

PlayStation®2

Revista Oficial - España

Nº 32 • SEPTIEMBRE 2003 • 6,00 €

6,16 € (Canarias, Ceuta y Melilla)

EN EXCLUSIVA!
PARA PS2 AD

25 03 WED MAN

11:09:37

78

MANHUNT

REC
SAVE

**ESPECIAL
REPORTAJES**

FIFA
2004

¡Y todas las
novedades
de EA para
este otoño!

Los creadores de Grand Theft Auto
muestran su cara más salvaje

Jak II: Renegade,
Rise To Honour,
Ratchet & Clank 2...
Sony D.A.D.C.: La
Fábrica de Juegos
Midway Gamer's Day
Activate 2003

NOVEDADES

Colin McRae 04
Freedom Fighters
La Gran Evasión
Unlimited Saga
Time Crisis 3
Dark Chronicle
Urban Freestyle Soccer
Amplitude...

ANCE ESPECIAL: PRINCE OF PERSIA • BEYOND GOOD & EVIL • XIII



CONCURSOS

Tomb Raider:

El Ángel De La Oscuridad

Altavoces 5.1 + Juegos + Mandos + Pósters
Firmados + Alfombrillas + Mochilas



Starsky & Hutch:

Juegos + Camisetas Exclusivas



8 420565 092005

00032

Z
O ZETA

LA ÚNICA REVISTA OFICIAL DE PLAYSTATION®2

INCLUYE UN DVD-ROM EXCLUSIVO CON DEMOS DE PLAYSTATION®2

CAPCOM
capcom-europe.com

PlayStation 2

Guerrero. Líder. Héroe.

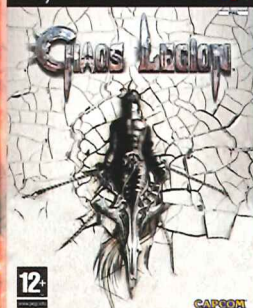
Intensos combates en tiempo real, un nuevo protagonista y una horda de infatigables enemigos.
Invoca el poder de las siete legiones para alzar te con la victoria en la más sangrienta e infernal de las batallas.

16+
TM

www.pegi.info

PS2 and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All Rights Reserved. ©CAPCOM CO., LTD. 2003 ALL RIGHTS RESERVED.

PlayStation 2





GRUPO ZETA

Fundador: **ANTONIO ASENSIO PIZARRO**

Presidente: **Francisco Matosas**

Vicepresidente: **Antonio Asensio Mosbah**

Consejeros: **Josep María Casanovas** y **Serafín Roldán**

Secretario: **José Ramón Franco** Vicesecretario: **Enrique Valverde**

Director Editorial: **Antonio Franco**

Director General de Revistas, Libros y Multimedia: **José Luis García**
Director de Coordinación de Revistas: **Jesús Marañá**

Director Editorial: **Josep María Casanovas**, **Antonio Franco**, **Damián García Puig**,
Jesús Marañá, **José Oneto** y **Jesús Rivasés**

Director General de Finanzas y Control de Gestión: **Conrado Carnal**
Director General de Prensa: **Joan Alegre**
Adjunto al Presidente: **Julio Martínez**

REDACCIÓN

Director de Revistas de Informática: **Luis Jorge García**

Director: **Marcos García Reinoso**

Subdirector: **José Luis del Carpio Peris**

Director de Arte: **Alfonso E. Vinuesa Vidal**

Redacción: **Bruno Sol Nieto** y **Roberto Serrano Martín**

Maquetación: **Belén Díez-España**

Colaboradores: **Lázaro Fernández**, **Daniel Rodríguez**, **Ana Márquez** (edición),
Jasón García, **Isabel Garrido** (DVD),

Rafa Notario (música) y **José Luis López** (maquetación)

Sistemas Informáticos: **Victoriano Mosquero**

Dirección: C/ O'Donnell, 12, 28009 Madrid

Tel: 91 586 33 00 E-Mail: **ps2@grupozeta.es**

UNIDAD DE REVISTAS GRUPO ZETA

Director Gerente de Revistas: **Juan Pescador**

Director Comercial, Marketing y Desarrollo: **Carlos Ramos**

Director de Mensuales y Proyectos: **Damián García Puig**

Adjunta a Gerencia de Revistas: **Ángela Martín**

Gerente de Marketing: **Marisa Casas**

Gerente de Publicidad: **Julian Poveda**

Director de Desarrollo: **Carlos Silgado**

Adjunta a la Dirección de Coordinación de Revistas: **Anabel Rodríguez**

Jefe de Producto: **Mar Lumbresas**

Director de Producción: **Jordi Omella**

Producción: **Ángel Aranda**

Dirección de Recursos Humanos: **Joan Buj**

Suscripciones, números atrasados y atención al lector:

91 586 33 00 de 9-14 H.

PUBLICIDAD

Director de Publicidad Zona Centro: **Carlos Rodríguez**

Director de Publicidad Cataluña: **Francisco Blanco**

Directora de Publicidad Internacional: **Gema Arcas**

Coordinación de Publicidad: **Mar Sanz**

DELEGACIONES EN ESPAÑA

Centro: Mar Lumbresas (Jefe de Equipo).

C/O'Donnell, 12, 28009 Madrid.

Tel.: 91 586 33 00. Fax: 91 586 35 63

Cataluña y Baleares: Juan Carlos Baena (Delegado).

C/ Bailén, 84, 08009 Barcelona.

Tel.: 93 484 66 00. Fax: 93 265 37 28

Levante: Javier Burgos (Delegado). Embajador Vich, 3, 2º D,

46002 Valencia. Tel.: 96 352 68 36. Fax: 96 352 59 30

Sur: Mariola Ortiz (Delegada). Hernando Colón, 5, 2º,

41004 Sevilla. Tel.: 95 421 73 33. Fax: 95 421 77 11

te: Jesús Mº Matute (Delegado). Alameda Urquijo, 52. Aptdo. 1221. 48011 Bilbao.

Tel.: 609 45 31 08. Fax: 944 39 52 17

DELEGACIONES EN EL EXTRANJERO

ania: IMV GmbH, Karl Heinz Grünmeier, Munich, Tel.: 49 89 453 04 20, Fax: 49 89

57 51. **Benelux:** Lennart Axe & Associates, Lennart Axe, Bruselas, Tel.: 32 2 649 28

x: 32 2 644 03 95. **Suecia:** Lennart Axe & Associates, Caroline Axe, Estocolmo, Tel.: 31 01 03, Fax: 46 8 661 02 07. **Francia:** MSI Mussel Media, Elisabeth Offergeld, Pa-

ris: 33 1 42 56 44 22, Fax: 33 1 42 56 44 23. **Italia:** F. Studio di Elisabetta Missoni, Eli-

ta Missoni, Milán. Tel.: 39 02 33 61 15 91, Fax: 39 02 33 60 10 40. **Gran Bretaña:**

International Media Sales, Greg Corbett, Londres, Tel.: 44 207 730 60 33, Fax: 44 207

1 28. **Portugal:** Ilimitada Publicidade, Paulo Andrade, Lisboa, Tel.: 351 21 385 35 45,

1 21 388 32 83. **Suiza:** Intermedia, Cordula Nebiker, Basel, Tel.: 41 61 275 46 09, Fax:

275 46 10. **USA:** Publicitas Globe Media, John Moncure, New York, Tel.: 1212 599

Fax: 1212 599 82 98. **Grecia:** Publicitas Hellas SA, Sophie Papapolyzou, Maroussi,

130 1 685 17 90, Fax: 00 30 1 685 33 57. **Japón:** Nikkei International CRC, Hisayoshi

tsui, Tokyo, Tel.: 81 3 5259 2681, Fax: 81 3 5259 2679. **Singapore:** Publicitas Major

3 (s) Pte Ltd, Adeline Lam, Singapur, Tel.: 65 536 11 21, Fax: 65 536 11 91. **Taiwan:**

itas Taipei, Noah Chu, Taipei, Tel.: 886 2 2754 3036, Fax: 886 2 2754 2736. **Korea:**

ji Media Inc, Jung-Won Suh, Tel.: 82 2 313 1951, Fax: 82 2 312 7535. **México:** Gru-

Prisma, David Nieto Barssé, México, Tel.: 52 55 20 75 00, Fax: 52 52 02 82 36.

Fotomecánica: Gamacolor. C/Julian Camarillo 7, 28037 Madrid

Impresión: Rotedic, S.A. Ronda de Valdecarrizo, 13. Tres Cantos (Madrid).

Distribuye: Distribuciones Periódicas, S.A. C/Bailén, 84,
08009 Barcelona. Teléfono: 93 484 66 34

Precios para Canarias, Ceuta y Melilla: 6,16 Euros.

Depósito Legal: M.50833-2000

Printed in Spain

PlayStation 2 Revista Oficial es una publicación mensual
producida por **EDICIONES REUNIDAS S.A.**

Asociación de
Revistas de Información



SELECT

PlayStation 2

Revista Oficial - España



■ DVD Demo	Pág. 004
■ Noticias	Pág. 006
■ Tecno	Pág. 022

■ Reportajes	Pág. 008
	Pág. 014
	Pág. 028
	Pág. 032
	Pág. 042
	Pág. 046

■ Avance Especial	Pág. 050
	Pág. 052
	Pág. 054

■ PreTest	Pág. 056
	Pág. 058
	Pág. 060
	Pág. 062
	Pág. 064

■ Test	Pág. 066
	Pág. 070
	Pág. 072
	Pág. 074
	Pág. 078
	Pág. 080

■ Trucos	Pág. 082
■ S.O.S.	Pág. 084
■ DVD	Pág. 086
■ Música	Pág. 090
■ Motor	Pág. 092
■ Catálogo	Pág. 094

Manhunt
Novedades Electronic Arts
Sony D.A.D.C.: La Fábrica de Juegos
Sony C.E.: Destino U.S.A.
Midway Gamer's Day
Activate 2003

Prince Of Persia: Las Arenas...
XIII
Beyond Good & Evil

Time Crisis 3
Unlimited Saga
Urban Freestyle Soccer
Gladius
Fire Warrior

Colin McRae 04
Freedom Fighters
Dark Chronicle
La Gran Evasión
Armored Core 3
Amplitude

<< Marcos García >>



Se acaba el verano y con él la ligera sensación de haber jugado en sueños en vez de despertados. La escasez de títulos importantes o de larga vida nos ha dejado un regustillo amargo. En multitud de ocasiones hemos tenido que acudir, en las calurosas noches estivales, a las promesas de otoño en vez de sumergirnos en los lanzamientos actuales. Y de eso trata este nuevo número de **PS2R0**, de promesas, muchas promesas y casi todas de esperanzador futuro. Nada menos que seis reportajes liderados por una exclusividad que hará temblar los cimientos del videojuego: **Manhunt**. La última obra

de los creadores de **Grand Theft Auto** rebasa las fronteras de la lógica con un planteamiento original, salvaje y turbador. En este documento exclusivo conoceréis los primeros detalles de la nueva estrella de **Rockstar**.

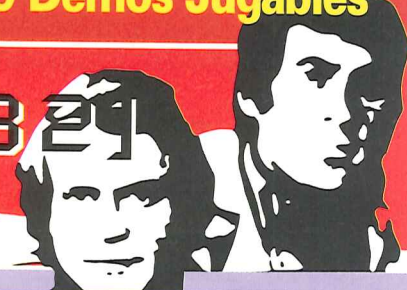
Sony C.E. y Electronic Arts vuelven a demostrar el poderío de sus catálogos en los otros dos reportajes destacados, junto a las ofertas, quizá más humildes pero algunas igual de tentadoras, de **Activision** y **Midway**. Un verano plagado de viajes e ilusiones que se traducirán en realidad dentro de muy poquito tiempo. Y para los que quieran comenzar este mes de Septiembre con fuerza que no se olviden de **Colin McRae 04**, **Freedom Fighters** y **Dark Chronicle**.

PS2



DVD DEMO [32]

Dos grandes series de televisión de distintas épocas llegan a PlayStation 2.



DEMOS JUGABLES

VÍDEO-DEMOS

Avances de los futuros éxitos para tu consola

■ Jak II: Renegade™

El mejor plataforma de la historia de PlayStation 2 vuelve con una nueva aventura mucho más adulta y compleja que la anterior.



■ KYA™

Una nueva heroína llega a la consola de Sony. Pese a su infantil apariencia, es capaz de acabar con los más fieros enemigos con sus impresionantes combos.



■ How to Eyetoy™

Descubre cómo jugar con la última locura lúdica de Sony C.E.



■ Tribes Aerial Assault™

Un nuevo juego en red donde controlarás un comando entero.



■ Tony Hawk's Underground™

Una nueva entrega de la saga, esta vez completamente diferente



EXTRAS

■ Video de juego On-line™

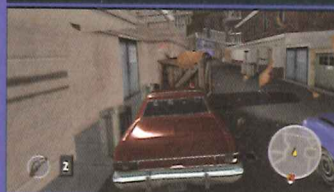
Saca el máximo partido a tu consola y conéctate en red para jugar con rivales de todo el mundo.



DEMO JUGABLE Nº01

Starsky & Hutch

Los dos policías más populares de los 70 protagonizan un arcade de conducción de la mano de Empire. Atraviesa a toda velocidad las calles de la ciudad mientras acabas con los malhechores que infringen la ley.



DEMO JUGABLE Nº02

Mace Griffin Bounty Hunter

Conduce al cazador de recompensas más temible de la galaxia a través de las misiones más arriesgadas.



DEMO JUGABLE Nº03

Futurama

Bender, Fry y Leela protagonizan un capítulo de tu serie favorita, aunque esta vez tú controlarás sus andanzas.



DEMO JUGABLE Nº04

Tekken 4

Elige entre la explosiva Christie o el veterano Paul y enfréntate en las peleas más espectaculares de la historia de PS2.



DEMO JUGABLE Nº05

Esto Es Fútbol 2003

Disfruta de toda la emoción y la intensidad del deporte rey de la mano de Sony C.E.



DEMO JUGABLE Nº06

Tiger Woods PGA Tour 2003

El as del golf (con permiso de nuestro Sergio García) protagoniza otra entrega del PGA Tour.



DEMO JUGABLE Nº07

Zone Of The Enders

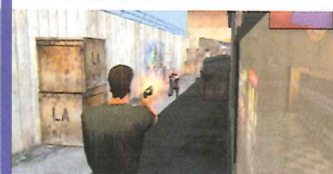
Los combates entre gigantescos engendros mecánicos llegan a un nuevo nivel de jugabilidad.



DEMO JUGABLE Nº08

Headhunter

Uno de los grandes éxitos de la primera etapa de Sega como third party. Un arcade con dosis de aventura.



DEMO JUGABLE Nº09

Final Fantasy X

Ahora que está en la línea Platinum, ya no hay excusa para conseguir esta joya.



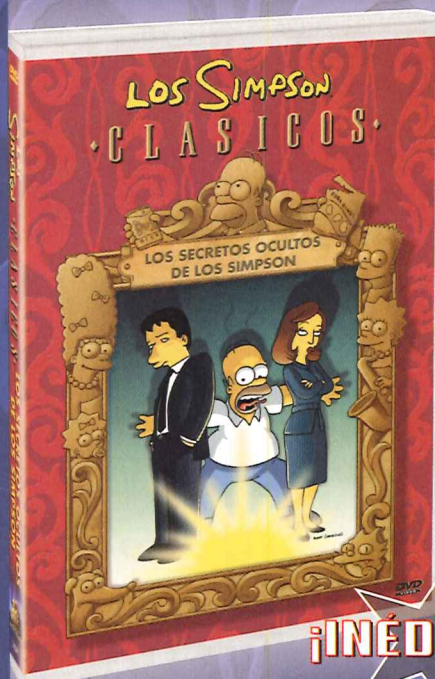
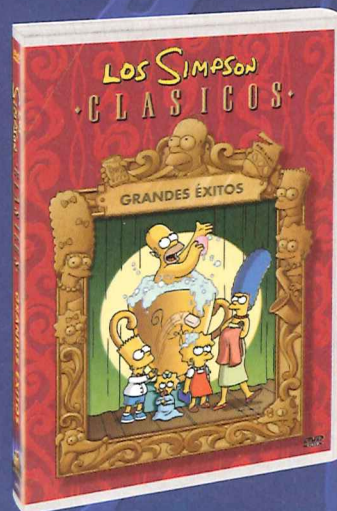
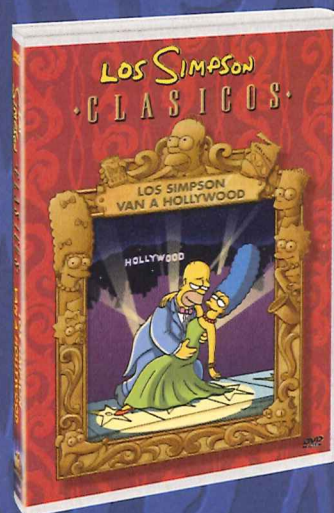
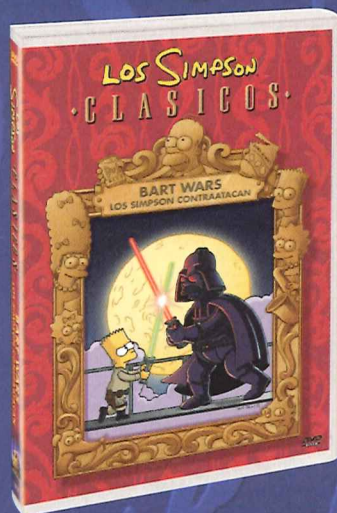
Lo más nuevo de **LOS SIMPSON** en DVD es un **CLÁSICO**

HOMER SIMPSON

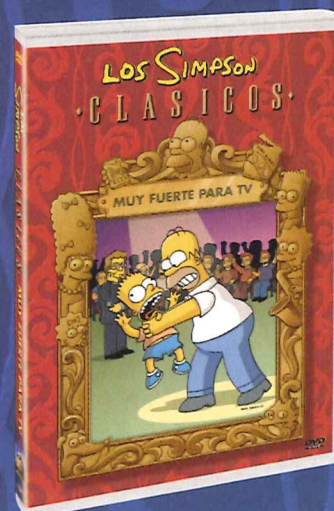
5 estrellas en 5 DVD's repletos de extras



• CLÁSICOS •



¡INÉDITA!



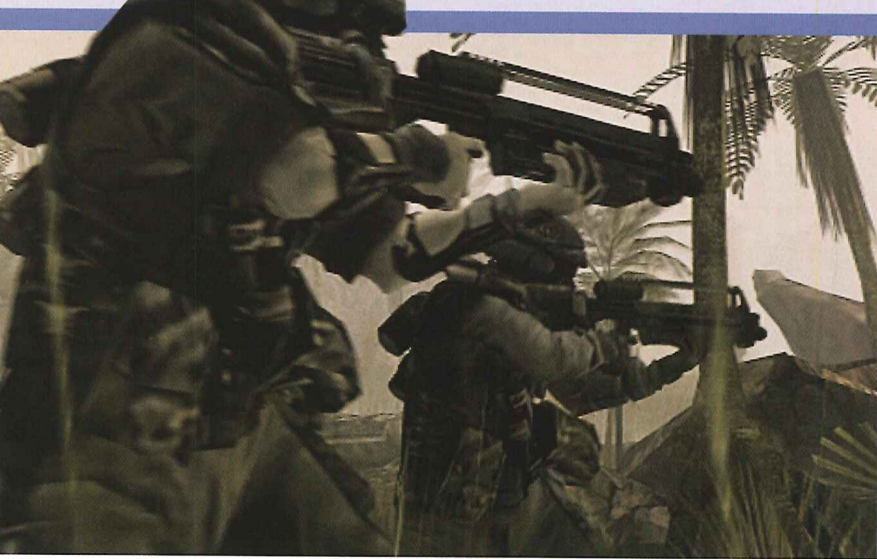
NOTICIAS

TODA LA ACTUALIDAD DE PS2 AL COMPLETO

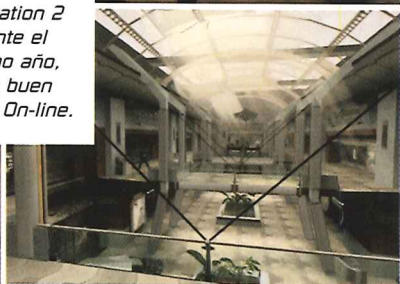
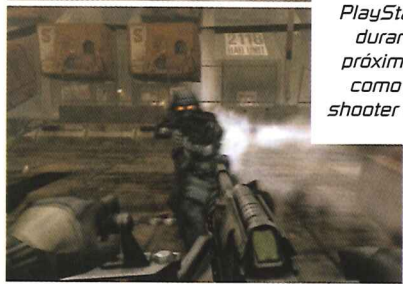
Killzone ■ Fernando Alonso presenta Formula One 2003

Los Simpson y Judge Dredd Vs. Death ■ Lo último sobre PSP

■ Konami: concurso Pro Evolution Soccer ■ Kya: Dark Lineage



Killzone promete ser uno de los títulos más esperados para PlayStation 2 durante el próximo año, como buen shooter On-line.



SONY C.E.

Killzone

Un shooter indómito para PlayStation 2 que verá la luz a mediados de 2004

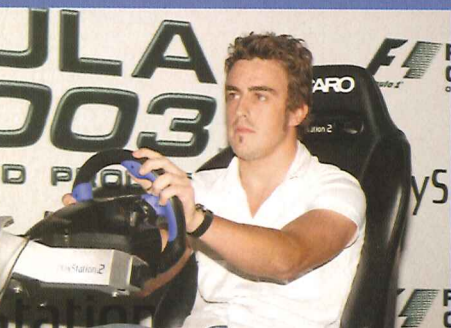
Sony C.E. continúa apostando por los grupos desarrolladores europeos. En esta ocasión **Guerrilla** (ex-Lost Boys) están dando vida a un título que se basa en una acción total *On-line*. El juego transcurre en diferentes escenarios de las principales guerras que tuvieron lugar en el siglo XX. Desde las calles de **Stalingrado** en la Segunda Guerra Mundial, hasta la guerra de guerrillas de **Vietnam**. **Killzone** ofrece una experiencia única en un futuro

no muy lejano, cuando una escuadra fiel a la Tierra, ISA, se ve acorralada por fuerzas **Helghast** en una sangrienta guerra interplanetaria. El jugador formará parte de un grupo de cuatro soldados, tan sólo podrá controlar a uno, pero sin olvidar que sus compañeros le proporcionarán ayuda con fuego de cobertura, asistencia, etc. El título contará con 21 tipos de armas diferentes, aunque todavía no hay detalles sobre los modos multijugador a través de la red.

SONY C.E.

Fernando Alonso presenta Fórmula One 2003

El joven piloto asturiano también demuestra su maestría al volante en la Fórmula 1 poligonal



Fernando Alonso presentó el pasado día 20 de julio en **Madrid** **Formula One 2003** para **PlayStation 2**. Es el único título con licencia oficial de la FOA y que cuenta además con la imagen del piloto asturiano para su lanzamiento en **España**. **Fernando** alabó el grado de realismo del juego: «parece completamente real, sólo me falta sentir el viento en la cara y la fuerza centrífuga en las curvas. Habrá que poner un ventilador encima de la tele o algo así», declaró entre risas. El título para **PS2** cuenta con todos los coches y equipos de la presente temporada. Además, se incluyen los 16 circuitos y 20 pilotos, entre los que no podía faltar el presentador del juego. **Formula One 2003** está a la venta desde finales de julio a un precio estimado de 60 Euros.

ga en las curvas. Habrá que poner un ventilador encima de la tele o algo así», declaró entre risas. El título para **PS2** cuenta con todos los coches y equipos de la presente temporada. Además, se incluyen los 16 circuitos y 20 pilotos, entre los que no podía faltar el presentador del juego. **Formula One 2003** está a la venta desde finales de julio a un precio estimado de 60 Euros.

PlayStation Experience

Del 16 al 19 de octubre en Madrid

Sony C.E. presentará en España un nuevo concepto para acercarse al universo **PlayStation**. El evento, para prensa, clientes y consumidores, tendrá lugar en Madrid. En el número de octubre de **PlayStation 2 Revista Oficial** tendrás toda la información sobre este evento y una sorpresa para todos los que deseen conocer más sobre **PlayStation Experience**.

Un otoño animado

Los últimos meses del año verán la aparición de dos bombazos procedentes del mundo de la televisión y el cómic

El más llamativo de los dos es sin duda *The Simpsons Hit & Run*, el mejor videojuego jamás creado sobre el universo de **Homer Simpson** y Cía. Con una mecánica al más puro estilo *Grand Theft Auto*, *Hit & Run* te permitirá pasear por **Springfield** como nunca lo has hecho. Ya sea a pie, o al volante de un vehículo, realizarás todo tipo de misiones, hablarás con personajes emblemáticos de la serie y visitarás

sus casas. Podrás comprar en el Badulaque de **Apu**, visitar el lugar de trabajo de **Homer** o cumplir los encargos del «veci-vecinito» **Flanders**. Todo ello con unos gráficos aplastantemente superiores a los de cualquier otro juego basado en *Los Simpson*. Y el delirio no acaba aquí. Según nos han confirmado en **Vivendi-Universal España**, el juego llegará ¡con las voces en castellano de la serie!



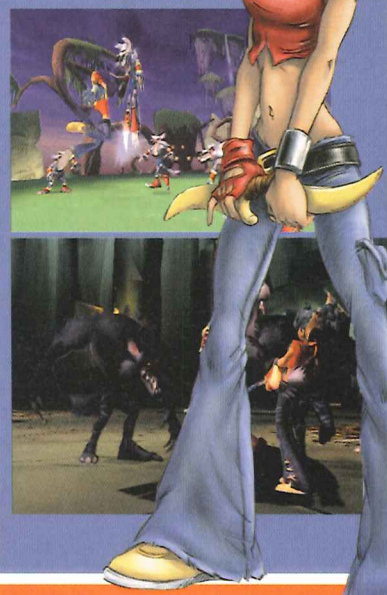
Judge Dredd Vs. Death

Basado en el cómic de **Carlos Ezquerro** y **John Wagner**, el juego de **Rebellion** traslada las andanzas del Juez **Dredd** al entorno digital de **PlayStation 2**. La ciudad de *Mega-City One* es el marco donde tendrá lugar el enfrentamiento con el siniestro Juez **Death**.



Kya: Dark Lineage

Atari distribuirá la última producción de **Eden Studios**. Su protagonista **Kya**, se sumerge en una espectacular aventura durante la búsqueda de su hermano. Un viaje que la conducirá a lo largo de 9 amplios mundos, en los que tendrá que realizar hasta 34 búsquedas y misiones secundarias para adquirir poderes místicos que la ayuden a terminar con éxito.



Resultados Concursos

CONCURSO DAKAR 2

- ALVARO BARRIENTOS FERNANDEZ (TOLEDO)
- JOSÉ ANGLADA VIDAL (GERONA)
- IVÁN COCINA BRAVO (LÉRIDA)
- JAVIER GÓMEZ-LIMÓN MONTOYA (BARCELONA)
- ARTURO RÍOS SÁNCHEZ (MADRID)
- JULIÁN VARGAS BERGUA (ZARAGOZA)
- JESÚS MIGUEL PÉREZ GIL (STA. CRUZ TENERIFE)
- JUAN MANUEL GARCÍA BURGOS (CÓRDOBA)
- RICARDO LARA HERNÁNDEZ (MADRID)
- FERNANDO GARCÍA PÉREZ (BARCELONA)
- FERNANDO LÓPEZ ROMERO (MADRID)
- SERGI LÓPEZ MUNTADAS (GERONA)
- CONCHI LUCAS CEREZO (MADRID)
- BENITA LÓPEZ GARCÍA (VALENCIA)
- DIEGO SÁNCHEZ SIERRA (MADRID)
- MARTA LÓPEZ LÓPEZ (VALENCIA)
- MARC RIBERA CASTELLÀ (LÉRIDA)
- RAFAEL LÓPEZ HERRERA (MADRID)
- IGNACIO LÓPEZ MARTÍNEZ (ALICANTE)
- TERESA CARRALERO GONZÁLEZ (BARCELONA)

Últimas noticias sobre PSP

En el **PlayStation Meeting 2003**, **Sony C.E.** reveló algunos detalles sobre el Sistema Portátil de **PlayStation** o **PSP**. Contará con dos procesadores de 32 bits MIPS R4000, 10 veces más rápidos que **PSone**. El dispositivo incor-

porará una pantalla TFT de cristal líquido de 4,5 pulgadas en 16:9. El procesador gráfico será capaz de generar gráficos tridimensionales y efectos como *morphing*. Otras ventajas vendrán dadas por una conexión USB 2.0 y una inalámbrica 802.11.



Manda una carta con todos tus datos (nombre, dirección, edad y teléfono) a PlayStation 2 Revista Oficial, calle O'Donnell Nº12, Madrid 28009. Indica en la esquina del sobre «Concurso PES».

¿Eres el mejor con Pro Evolution Soccer?

Konami y **PS2R0** buscan al mejor jugador de **Pro Evolution Soccer** de España. Si tienes más de 18 años y eres un auténtico experto, pero de los de verdad, te proponemos que nos acompañes a **Suiza** a competir contra los mejores jugadores del mundo representando a **España** del 25 al 28 de septiembre. Si crees estar a la

altura, escribe una carta a **PlayStation 2 Revista Oficial** con tu nombre, dirección, edad y número de teléfono. No olvides poner en el sobre «Concurso PES». Insistimos, es un torneo sólo para campeones y no vale con que sepas jugar: tienes que ser el mejor. Atrévete si te sientes capacitado para quedar campeón. ¡Esperamos vuestras cartas!

EN
EXCLUSIVA!
PARA PS2 AD

03 WED MAN

MANHUNT

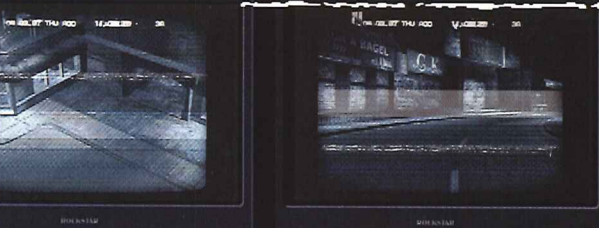
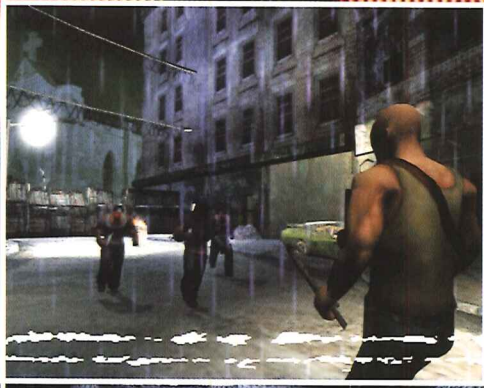
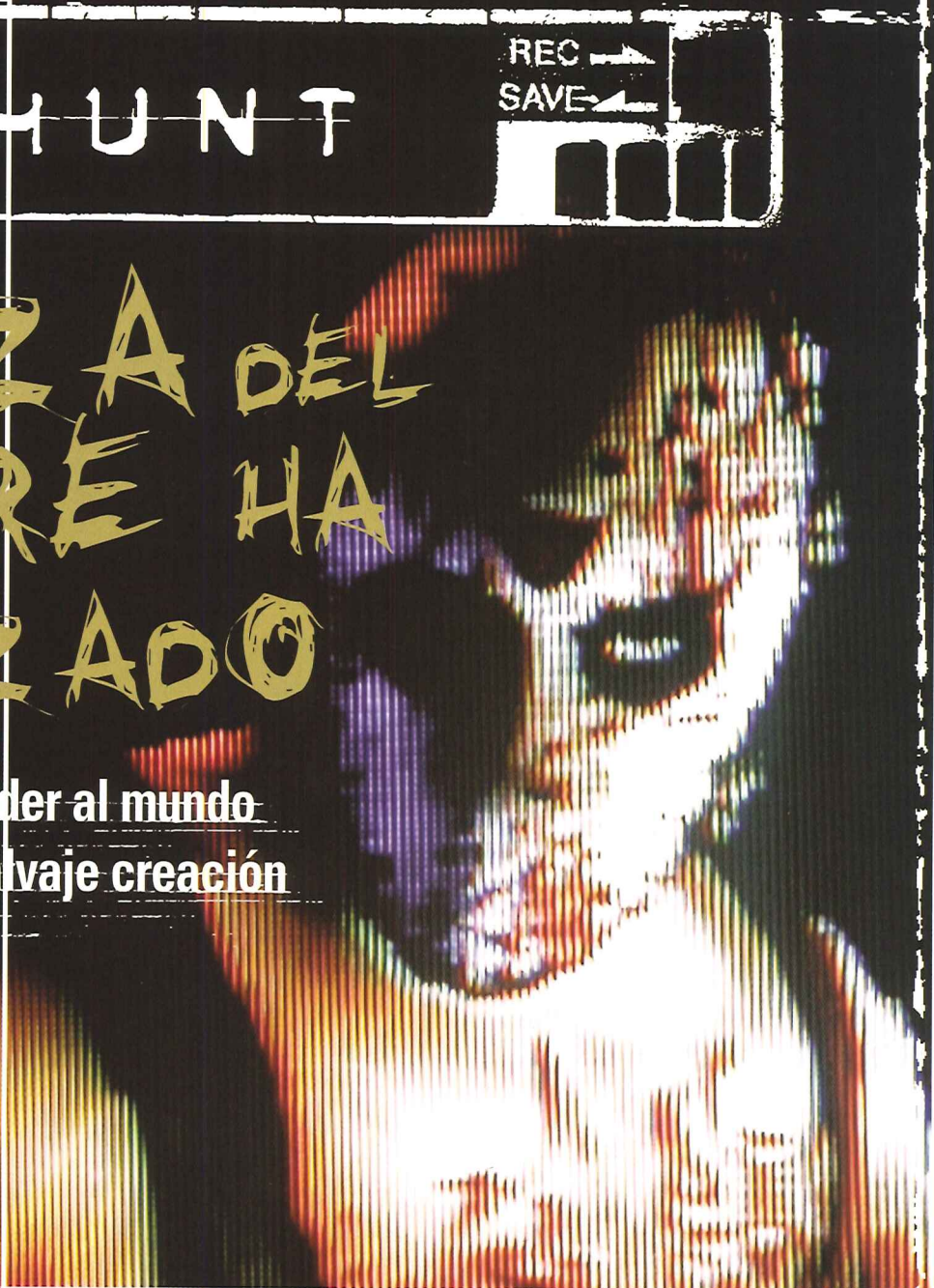
por << Jasón >>



LA CAZA DEL HOMBRE HA COMENZADO

Rockstar vuelve a sorprender al mundo entero con otra original y salvaje creación

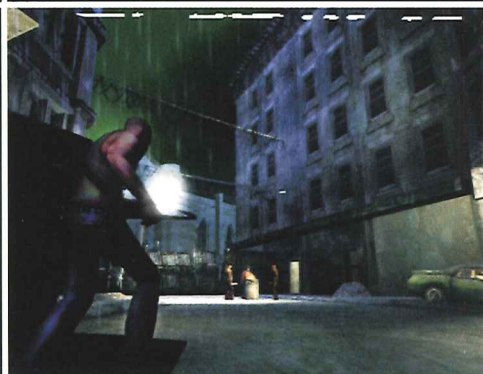
Dentro de un inquietante garaje poco iluminado del subsuelo de Nueva York fue presentado *Manhunt*, la última creación de Rockstar/Take2 que da un paso más allá en el tratamiento del terror. Se trata de una mezcla escalofriante de ultraviolencia y supervivencia, dirigida por un director de cine como si de una película *snuff* se tratara y aderezada con armas inusuales que producirán todo tipo de heridas y muertes espeluznantes. El protagonista, **Cash**, es condenado a muerte y ejecutado con la inyección letal, pero sobrevive misteriosamente y pasa a ser apadrinado por este director que lo utiliza con total libertad moral, «como a un actor», que mata o muere. Sólo sabe que tiene que sobrevivir para encontrar quién está haciéndole esto. Tiene que obedecer las órdenes recibidas por un auricular que lleva en su oído sin pensárselo dos veces, ya que ni el mismísimo gobierno sabe que está vivo. Para aumentar el dramatismo del argumento al máximo, nuestros enemigos (otros cazahom-



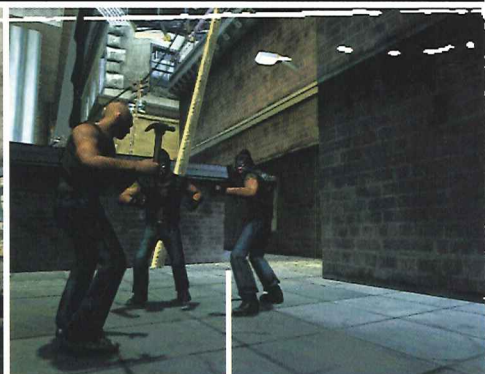
14:09:37

REC

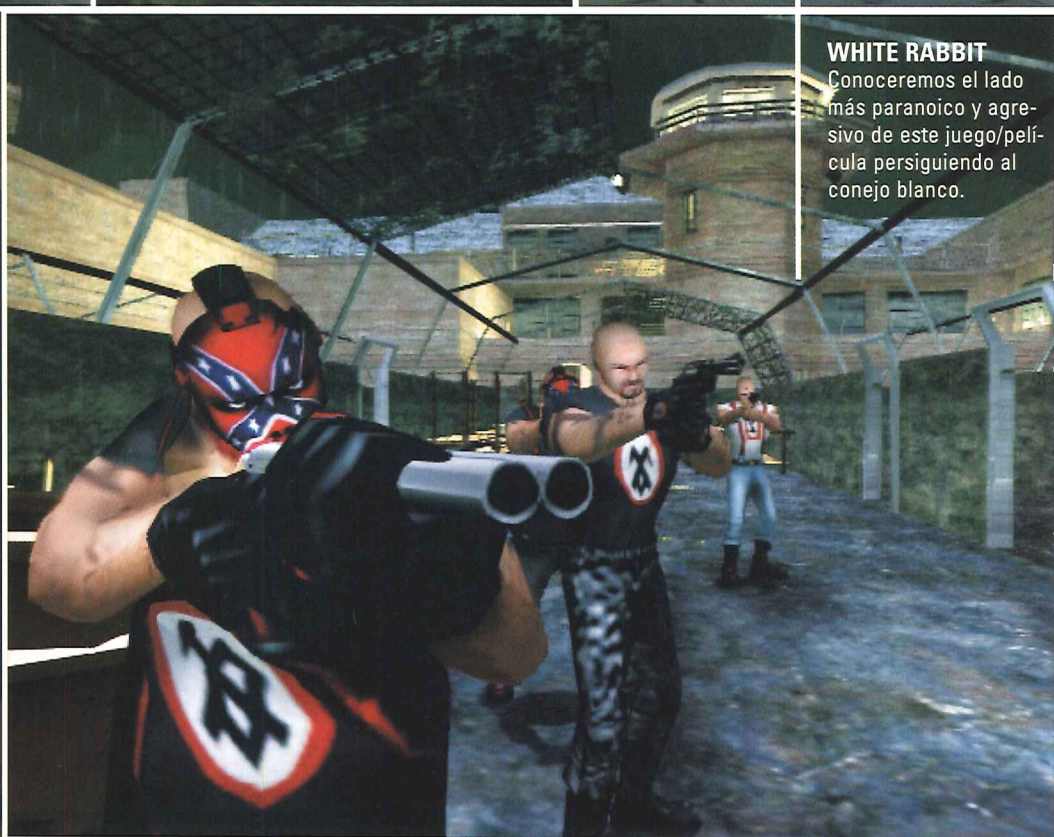
<La increíble atmósfera de su banda sonora
y FX nos mantendrá en constante tensión>



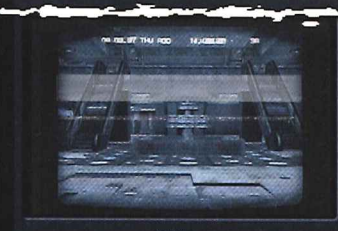
Al comenzar el juego tendremos que mantener la calma para asesinar sin ser vistos ni oídos.



bres) serán humanos, y no seres fantásticos, a los cuales podremos asesinar por la espalda, cara a cara o escapar de ellos. En el primero de los casos tendremos que llegar a ellos en silencio, haciendo uso del radar que nos indicará la expansión del ruido con respecto a nuestro rival o si nos ha detectado. También habrá que fijarse qué tipo de material pisamos en el suelo ya que cristales, chatarra y otros elementos producen más sonido que la arena o el cemento. Cuando estemos ya a su altura, entraremos en una secuencia automática de vídeo impresionante donde presenciaremos el asesinato en primer plano de nuestra presa con sonido e imágenes alteradas por distorsiones y de baja calidad. Esta secuencia variará dependiendo del arma única que portemos en ese momento; hay un amplio abanico de posibilidades y algunas armas son inéditas, como la bolsa de plástico donde después de medio asfixiar a nuestro agresor, le romperemos el cuello para rematarlo y así hacerlo de la manera más silenciosa posible. Si decidimos ata-



WHITE RABBIT
Conoceremos el lado más paranoico y agresivo de este juego/película persiguiendo al conejo blanco.



MANHUNT

EN EXCLUSIVA!
PARA PS2

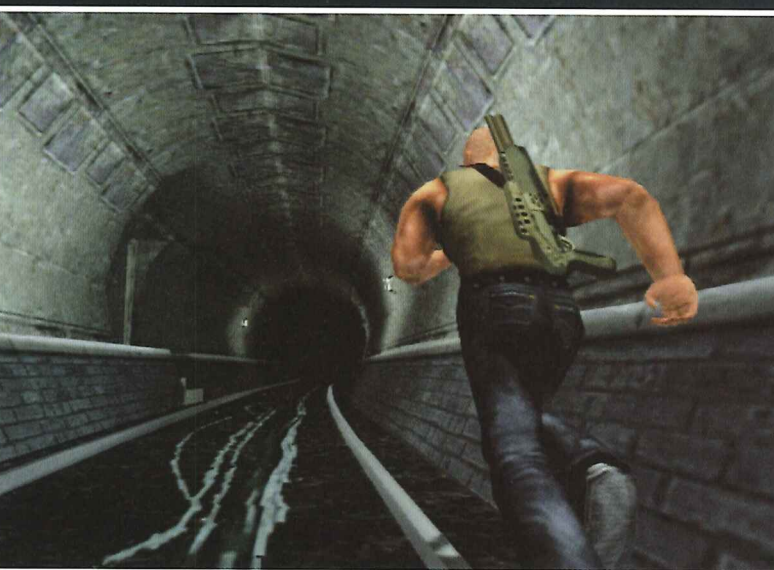
25 03 WED MAN

11 09 37

78

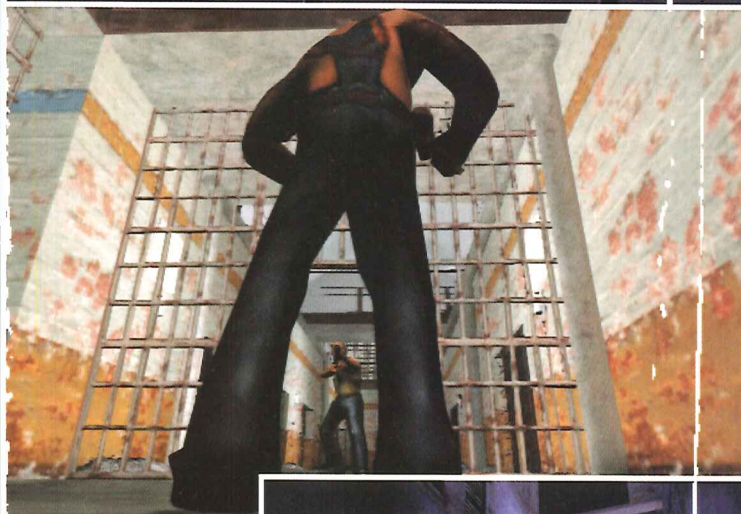
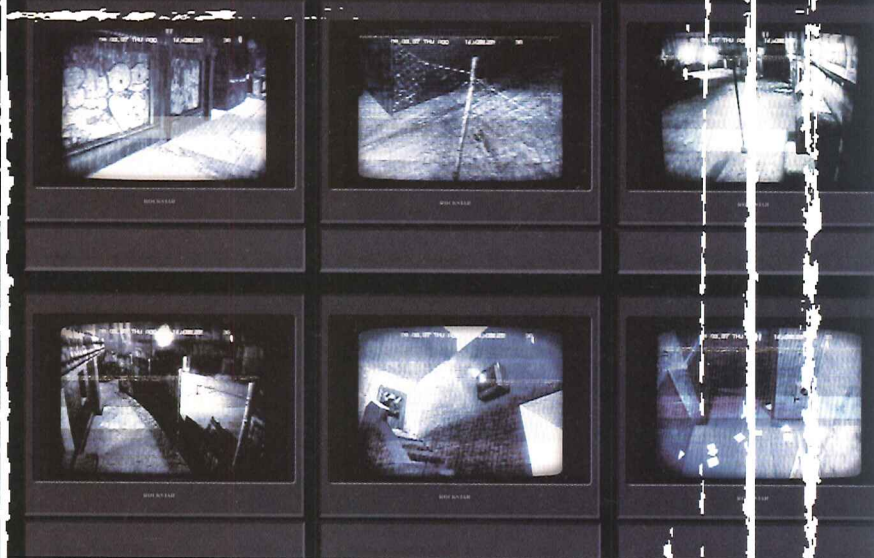
REC

MANHUNT



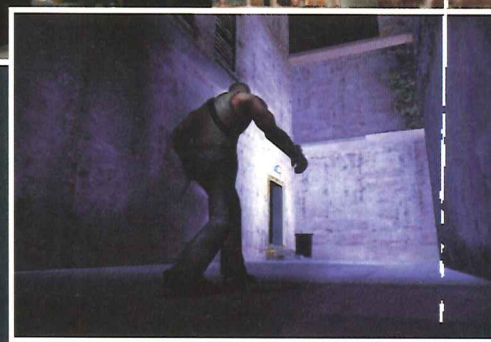
<Las impresionantes secuencias de los asesinatos impactarán en lo más recóndito de nuestra psique>

car directamente a nuestros enemigos será más tediosa la tarea de acabar con ellos y tendremos el peligro de alertar a más cazadores en ciertos niveles del juego, ya que en otros momentos pasaremos de las armas blancas (bolsa, porra de madera, palanca, martillo...) a las de fuego donde la devastadora recortada volará parcialmente las cabezas y caras de nuestros enemigos. En algunas ocasiones tendremos la opción de eludir a nuestros enemigos llamando la atención con ruido: podremos golpear las paredes, patear cajas o arrojar botellas en otra dirección atrayéndolos hacia las sombras o alejándolos. Otra de las variantes para no ser detectados es esconderse en la sombra o detrás de cajas o transportar el cuerpo a zonas seguras y evitar que algún compañero de cacería lo vea y te encuentre. La elaborada IA de los personajes incrementará el realismo del juego ya que nos costará despistarlos una vez nos hayan visto y las puertas no serán para ellos un obstáculo en su búsqueda. En niveles más avanzados conoceremos el lado más terrorífico y ago-



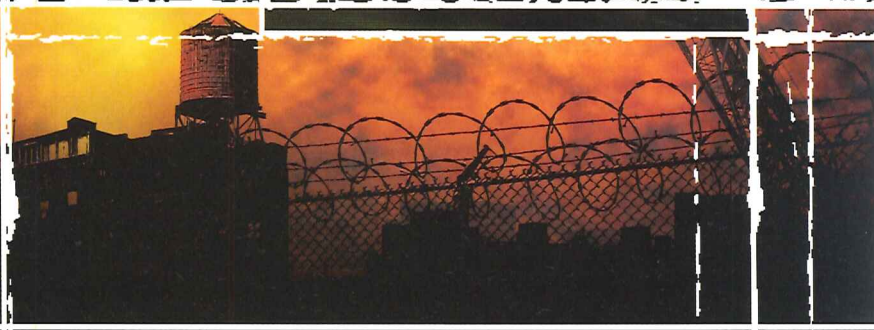
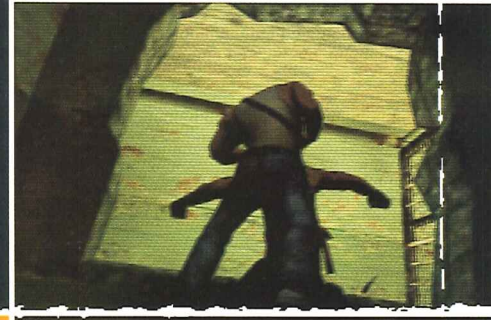
ESCENARIOS

Las misteriosas zonas de la ciudad nos sumirán en un suspense «adrenalínico» secuenciado por las órdenes del director.

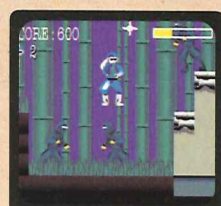


CÁMARAS

Numerosas cámaras nos ofrecerán perspectivas diferentes de los asesinatos o de la siguiente zona dentro de cada nivel.



¿PREPARADO PARA JUGAR AL STREET FIGHTER?



Descárgate los nuevos videojuegos en MoviStar emoción.

Sólo cuando estés realmente preparado podrás disfrutar de los mejores videojuegos. Ahora mucho más reales, con más color, un sonido brutal y en exclusiva con MoviStar emoción, descárgatelos por sólo 3€. Estás avisado, esto no es juego. Es real.

LO ÚLTIMO EN TU MÓVIL, SÓLO CON **MoviStar**  **moción.** EL MOMENTO ES AHORA.

www.movistar-emocion.com/juegos

Telefónica
MoviStar

EN
EXCLUSIVA!
PARA PS2/PS3

REC

MANHUNT

25 03 WED MAN

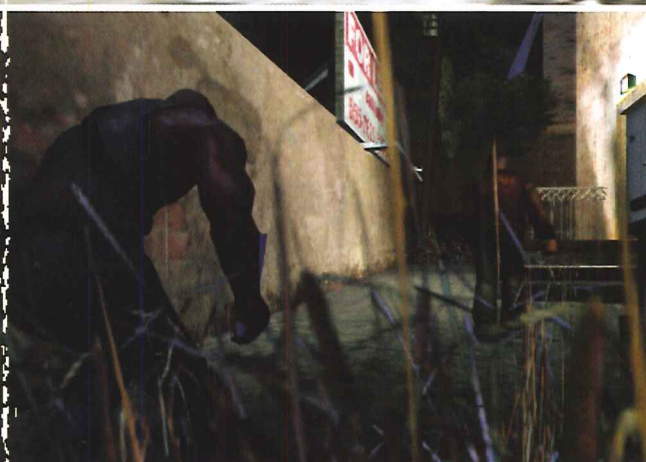
11:09:37

78

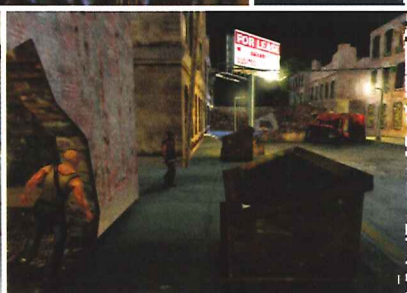
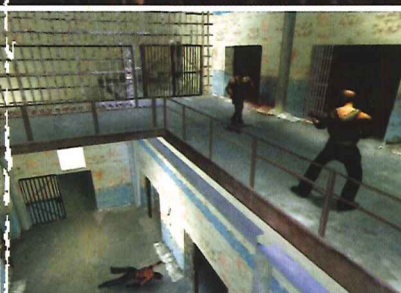


<Las armas en Manhunt nos ofrecen un abanico de posibilidades aterrador>

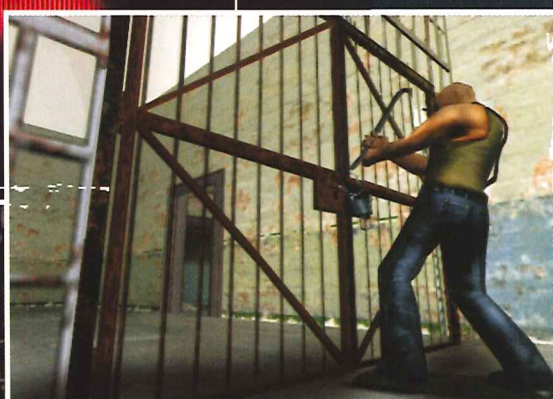
biante de esta película macabra. Rompiendo la realidad del juego y acelerando la acción, tendremos que perseguir a un mugriento conejo mientras somos asediados por cazadores en escenarios de auténtica paranoia. Sin lugar a dudas, **Rockstar** ha conseguido profundizar en el miedo más primario (la propia supervivencia) revolucionando el genero *Survival Horror* con un espectacular título que huye de la fantasía de zombis o criaturas del averno para enfrentarte a otros seres humanos que, como tú, están de caza y forman parte de esta escalofriante película *snuff* recreada por un director sin escrúpulos al que tendrás que complacer sin posibilidad de pedir ayuda a nadie, ya que todos creen que estás muerto...



Básicamente tendremos que asesinar sigilosamente, enfrentarnos cara a cara o huir hasta una zona segura sin ser vistos. También podremos llamar la atención del enemigo haciendo ruido.



En algunas ocasiones tendremos que utilizar objetos para poder sortear obstáculos como candados o ventanas.



SÓLO TIENES SEIS BALAS EN LA RECÁMARA...
PERO JUANCA
TE QUEDAS SIN MUNICIÓN

TOTALMENTE EN
CASTELLANO

INDIANA JONES Y LA TUMBA DEL EMPERADOR

El auténtico y legendario aventurero, el intrépido, indomable y mundialmente conocido arqueólogo Indiana Jones ha vuelto. Ábrete paso a puñetazos, a patadas y con tu látigo entre nazis, asesinos, guerreros místicos y el hampa asiática. Demuestra que tienes valor para adentrarte en el Corazón del Dragón.

www.emperorstomb.com



PlayStation®2



© 2003 LucasArts Entertainment Company LLC. © 2003 Lucasfilm Ltd. & TM. Todos los derechos reservados. Usado con autorización. LucasArts y el logotipo de LucasArts son marcas comerciales registradas de Lucasfilm Ltd. Microsoft, Xbox, y los logotipos de Xbox son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en los EE.UU. y/o en otros países y están usados con autorización de Microsoft. "PlayStation" and the "PS" Family logos are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.

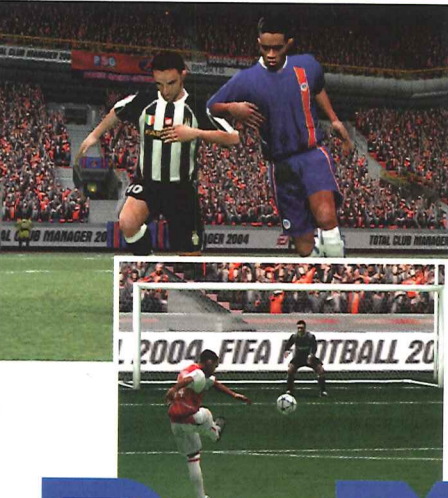
Sitio web oficial de Indiana Jones
www.indianajones.com
www.lucasarts.com

Por primera vez, las puertas del Camp EA (la presentación anual de los productos de Electronic Arts) se abrieron a la prensa europea. Estuvimos allí y nos dimos una vuelta por la sede de Vancouver, hogar de EA Sports, donde pudimos probar la última entrega de FIFA.

por << Nemesis >>

ELECTRONIC ARTS

➤ FIFA Football 2004 > NFS Underground > 007: Everything Or Nothing >



Ronaldinho, el flamante fichaje culé, es uno de los rostros elegidos por EA Sports para patrocinar el lanzamiento de FIFA Football 2004.



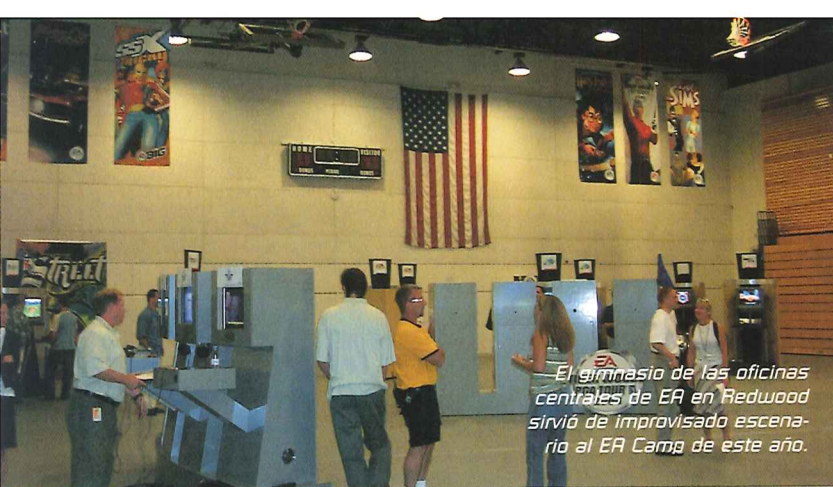
Pasión por el fútbol

En su cruzada por conquistar el corazón de los fans del fútbol, EA Sports ha dotado a la franquicia FIFA de llamativas mejoras, tanto en la jugabilidad como en las opciones de juego. El resultado: un FIFA revolucionario.



Año tras año, las sucesivas entregas de FIFA deslumbran a los usuarios con mejores gráficos y nuevas posibilidades de juego, pero esta entrega marca todo un punto de ruptura con el pasado y una verdadera apuesta por convertirse de una vez por todas en el simulador Nº1 de fútbol para PS2. En los primeros meses del año, dos de los productores del juego viajaron por diversos países europeos para preguntar a la prensa especializada qué les gustaría incorporar a FIFA, qué necesitaría para convertirse en el juego de fútbol definitivo. Esto puede daros una idea aproximada de la importancia que tiene esta entrega de FIFA para **Electronic Arts**. Jamás sabremos si nuestras sugerencias tuvieron algún



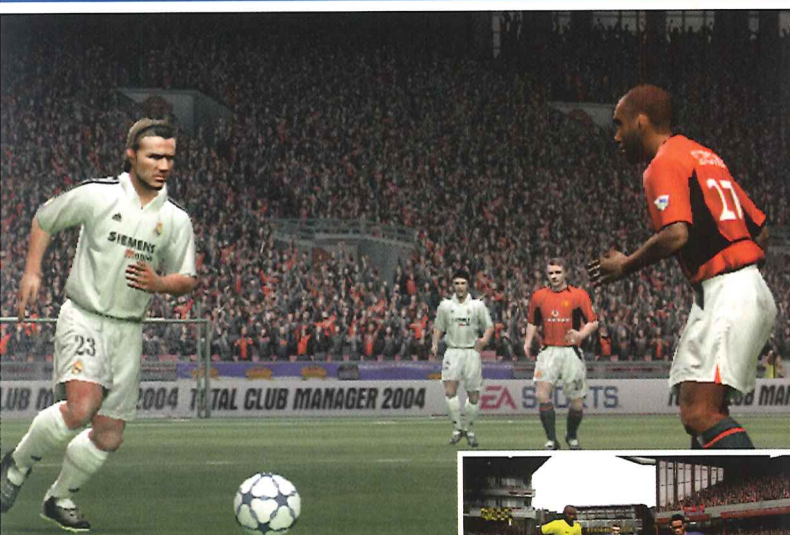


El gimnasio de las oficinas centrales de EA en Redwood sirvió de improvisado escenario al EA Camp de este año.



Unos días antes, en la sede principal de EA Sports en Vancouver (Canadá), tuvo lugar la presentación de FIFA Football 2004.

LOTH: El Retorno Del Rey > MOH Rising Sun> NBA Live 2004 > Los Sims B.O...

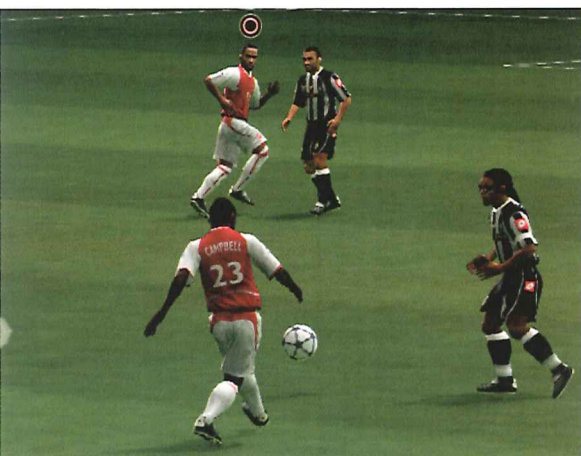


<La versión alpha de FIFA ya mostraba a Beckham vestido de madridista>

peso decisivo en el desarrollo del juego, pero es evidente que **EA Sports** por fin ha dado forma a todas esas ideas y conceptos que llevaba estudiando durante años, y el resultado es este **FIFA Football 2004**, el primer juego de fútbol que reproduce totalmente la sensación de equipo, la estrategia y la forma de jugar de los futbolistas profesionales. Los 11 componentes de cada uno de los más de 350 equipos que componen **FIFA 2004** actúan como sus



homónimos reales, gracias al nuevo sistema de control *Off The Ball™*. Mediante este sistema, el jugador toma control de otros jugadores mientras sigue manejando al poseedor del balón, lo que permite desarrollar estrategias, abrir espacios... Un nuevo sistema de pases, heredado de la saga *Madden* de fútbol americano, permite enviar pases largos a otros jugadores con sólo pulsar el botón que aparece marcado sobre sus cabezas. Por primera vez peleará al máximo cada corner y cada lanzamiento de



La cifra de campos españoles aumentará a cinco, todos ellos con sus cantos más característicos.



falta. Con el *joystick* analógico derecho forcejearás con el defensor o el delantero rival y podrás reclamar la ayuda de un compañero pulsando L2. El objetivo primordial de **EA Sports** para esta entrega era reproducir como nunca se ha visto toda la dureza y la estrategia del fútbol profesional sin renunciar por ello a alcanzar una mayor jugabilidad que en anteriores entregas. **Bill Harrison**, productor ejecutivo, recurrió al Real Madrid para demostrar el revolucionario sistema de inteligencia artificial de **FIFA Football 2004**, su fidelidad respecto al estilo de juego de los equipos originales (los equipos italianos, por ejemplo, se comportan de forma ultradefensiva). El modo Carrera (una de las grandes ausencias de **FIFA 2003**) regresa para ofrecer una competición apasionante que incluye 17 ligas, 350 equipos y 10.000 jugadores. Podrás ejercer de entrenador e incluso utilizar en **FIFA Football 2004** tus partidas de *Total Club Manager*, el simulador de *manager*



FOOTBALL FUSION

Entrena tu equipo con *Total Club Manager* y hazle jugar en **FIFA 2004**

La conectividad entre **FIFA Football 2004** y *Total Club Manager 2004* ofrece infinitas posibilidades de juego. Imagina entrenar con TCM a tu equipo favorito de segunda división A o B, hacerle ascender y (con sólo pasar una partida de uno a otro juego mediante la *Memory Card*), enfrentarle a la elite europea y mundial en **FIFA 2004**. Podrás añadir a los más de 350 equipos originales de **FIFA** los 25.000 jugadores procedentes de 50 ligas que forman parte de *Total Club Manager*.



ELECTRONIC ARTS

> Harry Potter And The Sorcerer's Stone...



que EA pondrá a la venta a finales de año. De esta forma, podrás dirigir al Moscardó, al Gramanet o cualquier otro equipo de la segunda división A y B, dentro y fuera del

<El sistema Off The Ball te permitirá tener total control del equipo>

campo, ascenderle a la primera división y, utilizando tu partida de TCM en FIFA 2004, enfrentarles al Manchester, al Bayern de Munich o al Barcelona. Y las novedades no se acaban aquí, ni mucho menos. Por primera vez, será posible jugar en campos de entrenamiento, se ha aumentado a cinco la cifra de esta-



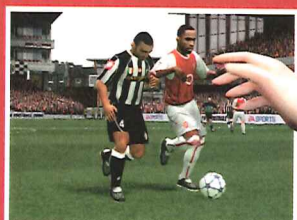
dios españoles y europeos cada fin de semana. Cuanto más grande sea el campo de juego, mayor será la intensidad de los cánticos y gritos de los espectadores. Y si llegaras a cansarte de competir frente a la máquina, siempre podrás jugar *On-line* con usuarios de todo el planeta. Una exclusiva de la versión **PlayStation 2** que te propor-



UN NUEVO SISTEMA DE PASES LARGOS

Heredado de la saga *John Madden* de fútbol americano, este sistema permite elegir el jugador al que va destinado el paso con sólo pulsar el botón que aparece indicado sobre su cabeza. El otro jugador jamás podrá adivinar cuál de las tres opciones será la elegida.

La animación ha mejorado notablemente respecto a la anterior entrega en PlayStation 2.



cánticos licenciados, idénticos a los que se pueden oír en los esta-

dió de tu propio barrio. Konami va a tener que hilar muy fino para poder competir con esta nueva bomba deportiva de **Electronic Arts**, para la que se han buscado tres padrinos muy especiales: **Del Piero**, **Henry** y el barcelonista **Ronaldinho Gaucho**.



PELEARÁS CADA SAQUE DE CORNER

Como en los partidos de fútbol real, tendrás que luchar a brazo partido con los defensas o los delanteros para conseguir una buena posición en los saques de corner. Con el joystick derecho podrás forcejear con el rival, desmarcarte de él en el último momento o dejar pasar el balón a un segundo compañero.

EA Sports ha buscado respetar por igual tanto el realismo como la jugabilidad.



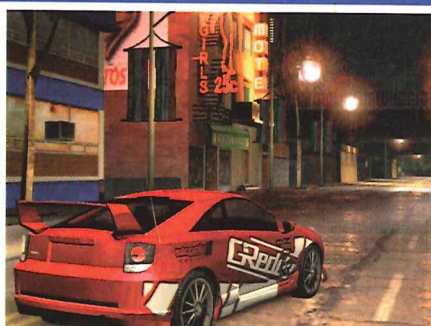
THE GREAT ESCAPE

ELECTRONIC ARTS

Un flamante Nissan Skyline, aparcado en el exterior del gimnasio, servía de reclamo para NFS Underground.



Harry Potter Quidditch World Cup > SSX 3 > NFS Underground...



A TODO GAS

NFS Underground propone carreras ilegales protagonizadas por coches mejorados hasta el límite de su capacidad... y más. Incluso podrás recurrir al Óxido Nítrico para lograr ese «empujoncito» extra en el momento decisivo.

La sensación de velocidad que transmite NFS Underground no tiene precedente en ningún otro juego.

Need For Speed Underground

La franquicia NFS se adentra en el universo del tuning y las carreras ilegales al estilo The Fast And The Furious

Aunque no llegará a las tiendas hasta principios de 2004, el EA Camp ofreció la oportunidad de ver y jugar con este espectacular simulador de carreras ilegales, en el que será posible pilotar y modificar deportivos y turismos de marcas como Ford, Mitsubishi, Subaru o Toyota. NFS Underground ofrecerá carreras On-Line hasta para cuatro jugadores y dos modalidades diferentes: Street Racing y Dragsters. Diversos escenarios urbanos, sobrecogedoramente reales (el efecto del suelo mojado es increíble),

acogerán más de 100 eventos diferentes que te proporcionarán el dinero necesario para «customizar» tu vehículo hasta el infinito con componentes de marcas reales (Audiobahn, MOMO, Sparco...). Cuando cae la noche y el tráfico disminuye, las grandes avenidas son invadidas por decenas de bólidos, disparados como flechas gracias al Óxido Nítrico, que transmite al jugador una sensación de velocidad imposible de describir con palabras, obra de un equipo de efectos especiales nominado al Oscar. ■

<Dispondrás de cientos de piezas para modificar tu coche, por dentro y por fuera>





STARSKY & HUTCH™



Textos de pantalla en castellano

Acción/conducción tanto para un jugador, como, si lo deseáis, para actuar en pareja: uno conduce y el otro dispara. Además, la versión para PlayStation 2 ofrece la posibilidad de utilizar dos periféricos al mismo tiempo: uno maneja el volante, mientras el otro vacía el cargador de la pistola.

Starsky & Hutch... Hutch & Starsky

www.starsky-and-hutch.com



www.VirginPLAY.es

Los malos jugadores serán arrestados pronto en:



PlayStation.2



También disponible en PC

Starsky & Hutch TM & © 2003 CPT Holdings, Inc. Ford Gran Torino es una marca registrada y utilizada bajo licencia de Ford Motor Company. Juego original desarrollado por Minds Eye Productions. Versión Xbox™ desarrollada por Supersonic Software Ltd. Editado por Empire Interactive Europe Limited. Empire y "E" son marcas comerciales o marcas registradas de Empire Interactive Europe Ltd. en UK/Europa y/u otros países. "PS" y PlayStation son marcas registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Microsoft, Xbox y el logotipo de Xbox son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en US y/u otros países y son utilizadas con permiso de Microsoft. Nintendo ©, GameCube™ y Game Boy Advance™ son marcas registradas de Nintendo Co. Ltd. Todos los derechos reservados.

NBA Live 2004

A l igual que FIFA, la franquicia NBA Live ha experimentado una evolución absolutamente radical respecto a la anterior entrega. La utilización del joystick analógico derecho otorga al jugador una revolucionaria mecánica de juego, bautizada como *Freestyle Control*, y una sensación de realismo como nunca se ha visto en un simulador de basket. **Raúl López**, el jugador español de Utah Jazz, será la imagen de esta nueva y esperada entrega.

La nueva mecánica de juego de NBA Live le acerca aún más al basket real.



Medal Of Honor Rising Sun



Pese a que sólo se mostró una misión durante el EA Camp, se desvelaron importantes detalles acerca de **MOH Rising Sun**. Además de la impresionante batalla inicial en **Pearl Harbor**, el juego homenajeará clásicos del cine bélico como *El Puente Sobre El Río Kwai*. Parte del equipo de desarrollo viajó a **Thailandia** para tomar fotos y lograr reproducir la jungla con gran realismo. Y lo mejor, habrá modo multijugador a lo *Quake* y la posibilidad de jugar en modo Cooperativo con un segundo jugador.

Los japoneses son maestros del camuflaje. Éste no engaña, a pesar de su extraordinario disfraz de elefante...



Los Sims: Bustin' Out



Con una notable mejoría gráfica respecto a la *alpha* presentada en la feria E3, la segunda entrega para consola de Los Sims fue uno de los títulos más admirados por los asistentes al EA Camp. Tras crear tu personaje, podrás elegir entre 10 profesiones distintas y salir por primera vez de casa para visitar distintas localizaciones (un gimnasio, una disco o una casa encantada). El salto cualitativo respecto al anterior juego es impresionante.

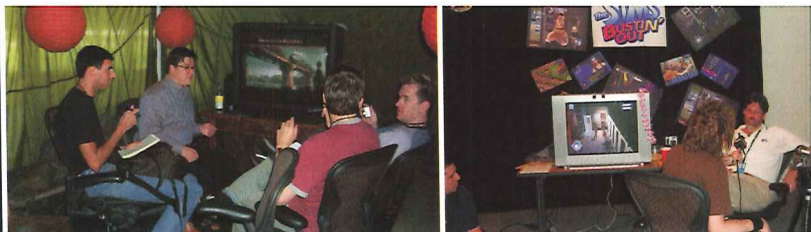
Podrás elegir entre 10 profesiones diferentes y visitar lugares como un gimnasio.

James Bond 007: Todo o Nada

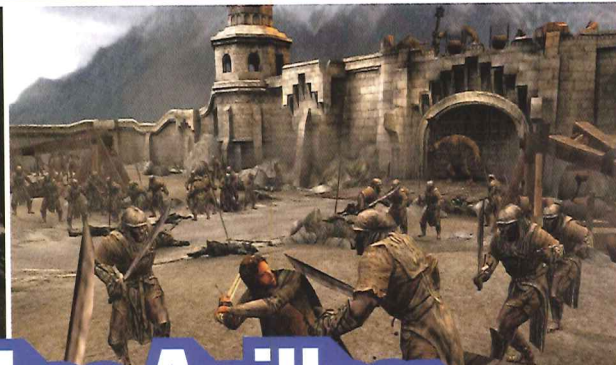


Los ascensores son para los flojos de espíritu...

Los lanzamientos más fuertes de EA, como MOH Rising Sun o Los Sims contaban con sus propios Stands.



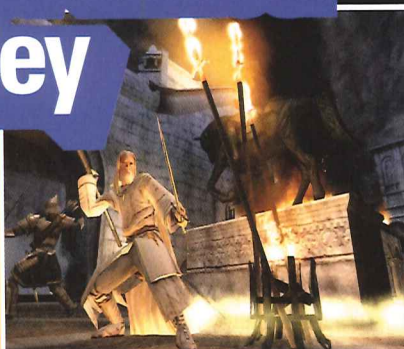
> MOH Rising Sun > NBA Live 2004 > Los Sims B.O...



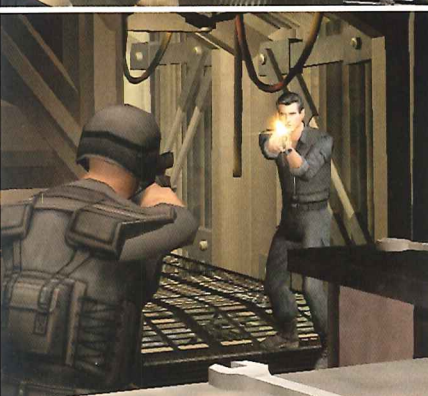
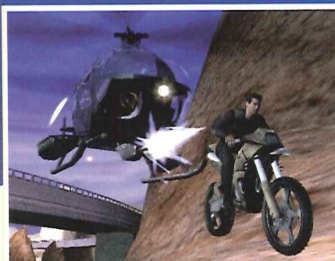
El Señor De Los Anillos: El Retorno Del Rey

Coincidiendo con el estreno en las salas de cine, la adaptación a videojuego de la tercera y última entrega de *El Señor De Los Anillos* llegará a nosotros para hacernos vivir los momentos más emocionantes de la película. Por primera vez dos jugadores podrán compartir la aventura y se han añadido nuevos personajes seleccionables como **Gandalf**, **Sam** o **Frodo**. Habrá un mayor número de elementos en el escenario con los que interactuar, como catapultas. Y al igual que en *Las Dos Torres*, en su desarrollo ha participado el equipo técnico y artístico del filme, desde el músico **Howard Shore** hasta **Viggo Mortensen**.

Hasta el mismísimo Gandalf se remangará la túnica para defender a golpe de espada las murallas de Minas Tirith.



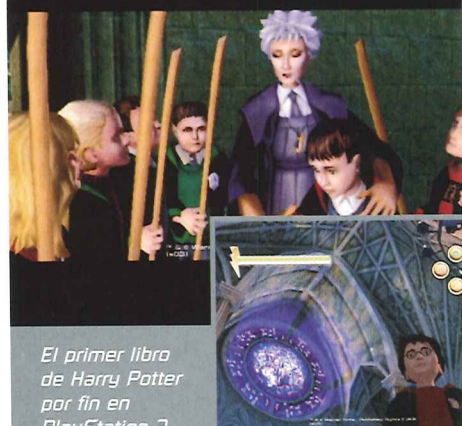
Tiburón, el carismático villano que interpretó Richard Kiel en *La Espía Que Me Amó* y *Moonraker*, volverá a poner a Bond en dificultades.



Si crees que las sorpresas que ofrecerá esta nueva aventura de **James Bond** se reducen a un cambio de perspectiva (de primera a tercera persona), no podrías estar más equivocado. La *beta* mostrada en el **EA Camp** nos deleitó con una espectacular persecución en moto, donde no faltaron las acrobacias al más puro estilo *007*. El resto de las misiones eran las mismas que deslumbraron en la última edición del **E3**. En ellas, **Bond** demuestra sus nuevas habilidades para el combate cuerpo a cuerpo y cómo es capaz de descolgarse del exterior de diferentes edificios mientras dispara sobre sus enemigos. Los mitómanos del agente secreto se alegrarán al saber que además de la atractiva **Shannon Elizabeth** (*American Pie*), esta nueva entrega nos reencontrará con un viejo conocido, **Tiburón**.

Harry Potter y La Piedra Filosofal

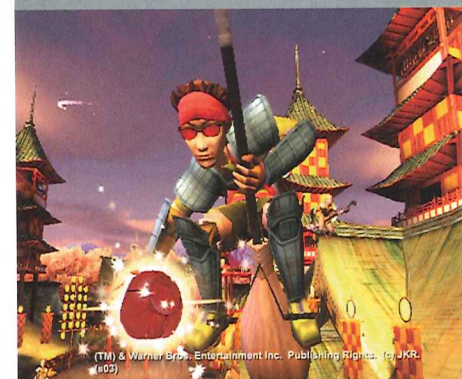
EA recupera el primer libro de J.K. Rowling, inédito hasta ahora en PS2, en un juego que ofrecerá muchas novedades frente a la versión PSone.



El primer libro de Harry Potter por fin en PlayStation 2.

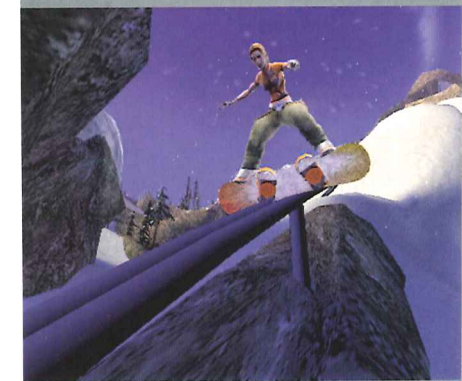
Harry Potter: Quidditch World Cup

El joven aprendiz de mago no deja de inspirar nuevos videojuegos. En éste te convertirás en todo un experto del *Quidditch*, tras elegir equipo entre las cuatro casas de Hogwarts.



SSX 3

Dos años de desarrollo han hecho de esta tercera entrega la más impresionante de toda la saga. Ninguna pista te pondrá límites. Tendrás toda la montaña para explorar a tus anchas, con una libertad de acción inédita en los simuladores de *Snowboarding*.



VIDEOJUEGOS MÁS DESCARGADOS MoviStar e-moción

MoviStar e-moción



01 RAYMAN 3

El clásico plataformas de Ubi Soft regresa con la acción y el colorido de siempre.



02 EA SPORTS FIFA 2003

Elige tu selección favorita, formación y estrategia y gana la copa.



03 SPLINTER CELL

Vive una auténtica aventura de espionaje con espectaculares gráficos.



04 PRINCE OF PERSIA

Tu misión en este clásico juego de aventuras será rescatar a las princesas.



05 SPEED DEVILS

Una divertida adaptación del arcade de conducción creado por Ubi Soft.



06 CITY RACER

Lucha contra el crónometro y el asfalto a bordo de un súper vehículo.



07 PAC-MAN

Toda la diversión y la adicción del clásico Come-cocos en la palma de tu mano.



08 CRASH BANDICOOT

El clásico plataformas creado para PlayStation llega a tu teléfono móvil.



09 MOTO GP

Disfruta pilotando en los circuitos del mundial de motociclismo en tu móvil.



10 WORMS

Engánchate a las guerras entre gusanos que han hecho furor en todos los sistemas de entretenimiento.



The Hulk

El «gigante verde» del mundo del cómic llega a tu teléfono móvil de la mano de Movistar e-moción

No es la primera vez que, aprovechando el tirón del estreno de un filme esperado, la compañía más rápida se apresura a hacerse con los derechos y a programar un video-

juego basado en ella; por lógica, la calidad no es una constante en este tipo de proyectos. **The Hulk** presenta un desarrollo algo repetitivo, nuestra tarea en el juego tan sólo consistirá en avanzar hacia izquierda o derecha, destruyendo todo lo que se

nos ponga por el camino con dos diferentes ataques (saltando o aplastando con los puños) hasta encontrar un interruptor. Al accionar este interruptor abriremos una trampilla (que normalmente está al otro lado del escenario) para avanzar al siguiente nivel. Todos los escenarios son muy parecidos, aunque la posición del interruptor y la trampilla es diferente y los enemigos van aumentando de tamaño a medida que avanzamos en el juego.



ENEMIGOS

Según avancemos en el juego de **The Hulk**, aparecerán nuevos y más poderosos enemigos. Al principio, tan sólo tendremos que enfrentarnos a soldados, pero poco después seremos atacados por varios tipos de robots que lanzan rayos láser e incluso por tanques.

Podremos eliminar a los enemigos saltando sobre ellos o golpeándolos.



¡EXCLUSIVO!

MoviStar e-moción

THE HULK

[+] Sus colonistas gráficos y su control [-] El desarrollo es muy repetitivo

TERMINALES COMPATIBLES

NOKIA 7650, NOKIA 3650, NOKIA 3510i, NOKIA 3410, NOKIA 6100, NOKIA 7210, NOKIA 6610, Motorola T720i.

PlayStation 2

6.0
PUNTAJUEGO OFICIAL

GRÁFICOS: Todos los escenarios del juego son muy parecidos. Las animaciones de The Hulk podrían haber sido mejoradas.

6.0

AUDIO: La corta melodía que oímos al completar cada nivel es lo único que escucharemos a lo largo del juego.

5.0

JUGABILIDAD: La mecánica para atravesar los niveles resulta demasiado simple y repetitiva tras los primeros minutos de juego.

5.8

NOTICIAS MoviStar e-moción • NOTICIAS MoviStar e-moción • NOTICIAS MoviStar



Estrena móvil

Consigue tu nuevo móvil con videojuegos desde 99 Euros

Si eres cliente de MoviStar Activa podrás renovar tu viejo móvil por uno con videojuegos gracias al Plan Estrena, sin necesidad de cambiar de número y pudiendo elegir entre una amplia gama de móviles. Recuerda que podrás descargarte el popular videojuego **Crash Bandicoot**. Para más información, llama al 4636 si eres cliente de MoviStar.



Promoción de New Skool Skater

Todavía puedes conseguir gratis este videojuego. MoviStar e-moción te ofrece la oportunidad de descargar gratis **New Skool Skater** para los propietarios de móviles Nokia 3410, Nokia 3510i, Nokia 7650, Nokia 6100 y Nokia 7210. Recuerda que esta promoción durará hasta el próximo 24 de septiembre. ¡Date prisa!

¡5 EUROS DE REGALO!

MoviStar e-moción

Hasta el 17 de septiembre MoviStar te regala 5 Euros para navegar por MoviStar e-moción. Entra, descubre los mejores juegos y descárgatelos.



01 SPLITER CELL

Vive una auténtica aventura de espionaje con espectaculares gráficos.



02 RAYMAN 3

El clásico plataformas de Ubi Soft regresa con la acción y el colorido de siempre.



03 WORMS

Enganchate a las guerras entre gusanos que han hecho furor en todos los sistemas de entretenimiento.



04 PUZZLE BOBBLE

Las burbujas más entretenidas del videojuego, ahora en tu móvil.



05 ARKANOÏD

Un auténtico clásico en el que tendrás que limpiar de ladrillos multitud de niveles.



06 PRINCE OF PERSIA

Tu misión en este clásico juego de aventuras será rescatar a las princesas.



07 HELLO KITTY JUM-PA JUM-PA

Disfruta de este clon del mítico Bomb Jack protagonizado por Hello Kitty.



08 GALAXIAN

El clásico mata-marcianos creado por Namco en la palma de tu mano.



09 SPACE TAXI

Prepárate para alucinar con el pinball más realista y bate todos tus récords.



10 MAGIC ELEMENTS

Recorre cinco islas y acaba con la lluvia ácida. Gráficos impresionantes.

Charlie's Angels: Road Cyclone

El trío de agentes secretos más sexy y arriesgado del mundo del cine llega a Movistar e-moción

El nuevo y cinematográfico videojuego que podrás descargar de **Movistar e-moción** te pondrá en la piel de cualquiera de los tres *Ángeles De Charlie*

a lomos de varias motocicletas. Tomando como referencia la trepidante escena del circuito de *motocross* del filme protagonizada por **Lucy Liu, Drew Barrymore** y **Cameron Diaz**, el título mezcla elementos *arcade* con el género de la conducción. Tras seleccionar a uno de *Los Ángeles*, nuestra tarea consistirá en llegar al final de tres circuitos, donde nos espera un jefe final. Además de utilizar la moto para empujar a los oponentes, también podremos utilizar rampas y recoger motos tiradas, con lo que recuperaremos energía.



LOS ÁNGELES

Al comenzar, seleccionaremos entre cualquiera de *Los Ángeles de Charlie*. Cada una de ellas posee características específicas y muy diferentes.



Hará falta habilidad para salir de esto.

Cómo descargarte un videojuego desde Movistar e-moción



Conéctate a **Movistar e-moción**. Desde el menú de servicios de tu móvil, habiendo configurado ya el acceso al portal de **Movistar**, entra en la página **wap** de **e-moción**.



Entra en **Juegos**. Una vez dentro de **e-moción** selecciona la opción **Juegos**, la primera que encontrarás en la pantalla de inicio del menú. Una vez dentro de la carpeta de juegos, si tienes un terminal compatible podrás ver la carpeta de **Videojuegos**. Selecciónala para poder descargarte los mejores videojuegos.



Selecciona categorías. Ahora selecciona tu categoría y género preferido o déjate llevar por el top **Movistar e-moción** o por las últimas novedades y lánzate a por tu videojuego favorito para tu teléfono móvil.



Descarga tu juego. Una vez seleccionado el videojuego y, tras aceptar el precio del juego se iniciará la descarga que durará entre uno y dos minutos. Una vez completada, podrás jugar desde tu móvil todo lo que quieras y desde donde quieras sin ningún coste adicional.

¡EXCLUSIVO!

Movistar e-moción

CHARLIE'S ANGELS ROAD CYCLONE

[+] Los gráficos de los personajes [-] Es algo difícil en algunos momentos

TERMINALES COMPATIBLES

NOKIA 7650, NOKIA 3650, NOKIA 3510i, MOTOROLA T720i.

GRÁFICOS: Lo más destacado son las animaciones de los personajes y, en especial, los gráficos de los jefes de Final de Fase.

7.0

AUDIO: Muy de vez en cuando escucharás una melodía que a duras penas reconocerás como el jingle de la serie.

5.2

JUGABILIDAD: Aunque, en principio, su desarrollo es simple, te llevará mucho tiempo completar los tres niveles.

6.8

PlayStation 2

6.8
(sobre 10)
PUNTUACIÓN OFICIAL

e-moción • NOTICIAS Movistar e-moción • NOTICIAS Movistar e-moción • NOTICIAS

RENOVA TU MÓVIL Por sólo 149€

PlayStation 2

0.6

PS2 R.O. te cuenta todo sobre los videojuegos para móviles

Test de juegos, terminales, consultorio, guías, trucos, reportajes...

Desde este mismo mes, podréis disfrutar de nuestra nueva web con información sobre todas las novedades lúdicas para teléfonos móviles, reportajes sobre los terminales disponibles en el mercado y de próxima aparición (siempre de cara a las posibilidades de juego), e información sobre nuevas tecnologías aplicadas al terreno de los videojuegos para móviles (J2ME, Mophun, Exenm I-Mode, etc.). Desde **www.juegos.movistar.com** accederás a la sección sobre juegos de

teléfonos móviles de la revista **PlayStation 2 R.O.** donde dispondrás de una buena cantidad de *reviews* como las que tenéis en estas páginas, que os contarán con todo detalle las virtudes de cada uno de los títulos que podrás descargar a tu móvil desde **Movistar e-moción**. En la web encontraréis también una mirada al pasado, con reportajes sobre la historia de los videojuegos en los teléfonos móviles y, claro está, un adelanto de lo que nos espera en el futuro.

Reproductor/Grabador de DVD

Sony DVD Recorder RDR-GX7

Las tecnologías digitales están alcanzando todos los ámbitos del hogar, incluyendo el reino de la grabación de emisiones de TV, gobernado hasta ahora por el vídeo VHS

PVP-R: 1.200 Euros

<http://www.sony.es>

Efectivamente, el vídeo VHS es un rey que ve peligrar su futuro con la llegada de la tecnología de grabación en DVD para el hogar. Los pioneros en este campo han sido **Pioneer** y **Philips**, siendo esta última empresa la que introdujo en sociedad al formato DVD+RW, superior al DVD-R a la hora de trabajar con el formato DVD grabable. Ahora, **Sony** hace acto de presencia en este mercado con su propuesta dual: el **DVD Recorder RDR-GX7**, capaz de grabar en los formatos DVD+RW y DVD-R/RW las emisiones de TV o la información que se le haga llegar a través de las entradas auxiliares o el puerto *FireWire*.

Sustituto del vídeo

La comodidad de uso del **RDR-GX7** es realmente notable. La instalación no reviste dificultad alguna, estando al mismo nivel que en el caso de la instalación de un vídeo convencional, con la ventaja de que hay asistentes especialmente pensados para que el usuario apenas sí tenga que enfrentarse a opciones complejas en el proceso de puesta a punto. Una vez instalado, el **GX7** permite grabar las emisiones de TV del mismo modo que se

haría con un vídeo convencional, pero con las ventajas inherentes a la tecnología digital. Es decir, el acceso a las secuencias grabadas es instantáneo al no ser preciso recorrer todo el disco para llegar a un punto determinado. Por otro lado, junto con la grabación, se dispone de la información detallada de la cadena desde donde se grabó, la duración, la fecha, la hora, etc. Además, la grabación se realiza sobre discos DVD, con un formato DVD estándar, de modo que se pueden reproducir directamente en otros equipos DVD, e incluso en los ordenadores personales con el reproductor correspondiente.

Además, se puede elegir la calidad de grabación, la cual influirá directamente sobre el tiempo disponible en el disco para almacenar contenidos, desde 60 minutos a la máxima calidad, hasta 360 minutos en la calidad mínima.

Otras fuentes de vídeo

La máxima calidad estará indicada para la grabación de fuentes de vídeo externas, sobre todo de la proveniente de cámaras

DV digitales a través del puerto *FireWire*. De este modo será realmente sencillo transferir las grabaciones de la cámara a un DVD sin necesidad de realizar las operaciones de captura a través de un ordenador personal. Este equipo de **Sony** llega en un momento excelente, sobre todo teniendo en cuenta que los discos DVD-R/RW y DVD+RW tienen precios realmente competitivos y más baratos incluso que las tradicionales cintas de grabación VHS, a lo que hay que sumar la calidad de imagen del formato DVD; muy superior a la de los grabadores analógicos. El precio es un tanto elevado, pero los aficionados al vídeo digital y aquellos que gusten de coleccionar sus programas de TV favoritos encontrarán en este equipo una excelente solución para sus necesidades y aficiones. Hay limitaciones respecto a grabadores DVD+R/RW, pero poder emplear discos DVD-R ofrece una mayor versatilidad a la hora de elegir los discos. ■



Características Técnicas

Discos compatibles: DVD+RW, DVD-R/RW
Resolución de vídeo horizontal: >500 líneas
Calidad de audio digital: 48 KHz/16bit
Relación señal/ruido: 115 dB
Conexiones vídeo: TV In RF, S-Video In x 2, entrada vídeo compuesto x 2, i.LINK In x 1 / TV Out RF, S-Video Out x 2, Salida Vídeo Compuesto x 2, i.LINK Out (DV), Component Video Out
Conexiones de audio: Audio L/R (RCA) x 2 In / Audio L/R (RCA) Out x 2, Digital Óptico x 1, Coaxial Digital
Dimensiones: 43 x 8'9 x 38'1 cm.
Peso: 5.7 Kg
Otros: Grabación Variable Bit Rate (60-360 Minutos), One Touch Recording, grabación temporizada, sintonizador de TV integrado, edición no lineal de vídeo, control de cámaras digitales vía i.LINK, interfaz gráfica, control remoto

NUEVA GAMA DE PRODUCTOS PHILIPS

<http://www.philips.es>

Philips prepara el lanzamiento de una nueva y renovada gama de productos para el entretenimiento digital compuesta por dispositivos USB muy compactos para la reproducción de música MP3 y para el almacenamiento de datos y captura de imágenes con hasta 1.3 Megapíxeles. Tam-

bién habrá un reproductor/grabador de audio digital que emplea disco duro de 15 GB como medio de almacenamiento, con una calidad y funciones para la gestión de las canciones. Los dispositivos USB para audio o imagen/datos (Audio USB y Foto USB respectivamente), tienen capacidades de

64 o 128 MB, con un peso de 35 gramos. El **jukebox** grabador HDD100, dispone de conexión USB 2.0, pesa 167 gramos y ofrece un diseño elegante y exclusivo apto para todos los gustos. ■





PUMA
pumaesp.com

Si quieres tener tu nombre más grande envía al **5354** el texto **NOMBREGPS** seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras junto con el número del modelo elegido (ver modelos de NOMBRES)
Ej.: **NOMBREGPS CAÑERO9**



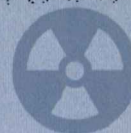
TOP MELODÍAS

Recibe en tu móvil un listado de las 5 melodías más TOP. Envía TOPPS al 5354

polifónica número 1

CALAVERA

Envía POLIPS CALAVERA



5354

TOP polifónicas

ref.

Calavera/Seguridad Social	calavera
Bring me to life/Evanescence	bring
El día de la bestia/Def con Dos	bestia
In da club/50 cent	inda
Mundian to bach ke/Panjabi Mc	mundian
Papichulo/Ragga Reyes	papichulo
Más que nada/Tanga Girls	tanga
La madre de José/El Canto del Loco	madre
Veinte de enero/La Oreja...	enero
Yinyang/Jarabe de Palo	yinyang

¡Qué sonrisa tan rara!/Extremoduro	rara	Fear of the dark/Iron Maiden	fear	Oveja negra/Barricada	oveja
600/Dream Theater	600	Fiesta/Dj Méndez	fies	Palabras para Julia/Los Suaves	julia
8 miles/Eminem	millas	Fly away/Lenny Kravitz	fly	Pan de higo/Rosendo	pan
Agradecido/Rosendo	agradecido	Friends	friends	Peligrosa maria/Los Suaves	peligrosa
Ally McBeal	ally	Futurama	futurama	Pulp Fiction	pulp
American life/Madonna	americanlife	Going under/Evanescence	under	Que vuelva ya Georgie Dann/La Banda...	dann
Angie/Rolling Stones	angie	Highway to hell/ACDC	highway	Rasca y Pica/Los Simpsons	rasca
Ballantines/Violadores del Verso	ballantines	Hollywood/Madonna	hollywood	Rojitas las orejas/Fito y los Fitipaldis	rojitas
Beautiful day/U2	beautifulday	In my place/Coldplay	place	Salir corriendo/Amaral	salir
Benny Hill	benny	Indiana Jones	indiana	Satisfaction/Rolling Stones	satisfaction
Blade	vampiro	Inerte/Los Piratas	inerte	Seek & Destroy/Metallica	seek
Blade Runner	blade	James Bond	bond	Shin Chan	shinchan
Bohemian Rhapsody/Queen	bohemian	La bola de cristal/Alaska	bola	Siete vidas	siete
Born to run/Bruce Springsteen	born	La ciudad nunca duerme/Violadores...	duermo	Los Simpsons	simpsons
Cannabis/Ska-P	cannabis	La hoguera/Extremoduro	hoguera	Smoke on the water/Deep Purple	smoke
Como el pez/La Caja de Pandora	pez	Light my fire/The Doors	myfire	Somewhere I belong/Linkin Park	somewhere
Cowboys from hell/Pantera	cowboys	Loca/Malena Gracia	loca	Star Wars	starwars
Desde los chiqueros/SFDK	chiqueros	Malas noticias/Los Suaves	noticias	Sunday bloody sunday/U2	sunday
Dolores se llamaba Lola/Los Suaves	dolores	Maneras de vivir/Rosendo	maneras	Superman	superman
Don't stop/Rolling Stones	don't	Matrix Reloaded	matrix	Sweet child 'o mine/Guns & Roses	child
El lobo se espanta/Fito y los Fitipaldis	lobo	Me voy de fiesta/Belén Arjona	defiesta	The funeral of hearts/Him	funeral
El bar Coyote	coyote	Nothing else matters/Metallica	nothing	This picture/Placebo	picture
El coche fantástico	kit	Ojú/Las Niñas	oku	Trapos sucios/Fito y los Fitipaldis	trapos
Enter sandman/Metallica	enter	One heart/Celine Dion	heart	We will rock you/Queen	rockyou



Para acceder a la descarga de melodías polifónicas es necesario estar configurado el acceso a WAP



Envía un mensaje al 5354 con el texto **POLIPS** seguido de la referencia de la melodía.

Ejemplo: **POLIPS UNDER**

TU NOMBRE ELFICO

Para descubrir tu nombre en caracteres élficos envía un mensaje al 5354 con el texto **ELFICOPS** seguido de un espacio y tu nombre o apodo.

Ejm.: **ELFICOPS GONZALO**

TU NOMBRE STAR

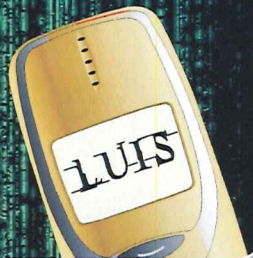
Hace mucho, mucho tiempo, en una galaxia lejana, muy lejana..., los nombres se creaban con una fórmula secreta. Ahora nosotros la tenemos.

Para tener tu nombre galáctico envía **STARPS** seguido de un espacio y tu nombre-primer apellido.segundo apellido.ciudad de nacimiento al 5354.

Ejm.: **STARPS EDUARDO.MARTIN.GIL.TOLEDO**

NEONOMBRE

Para tener tu **NEONOMBRE** en tu móvil envía **NEOPS** seguido de un espacio y tu nombre o apodo al 5354. Ejm.: **NEOPS LUIS**



Tu Nombre en Jeroglífico Egipcio

Envía un mensaje al 5354 con el texto **EGIPPS** seguido de un espacio y tu nombre. Ejm.: **EGIPPS MATIAS**

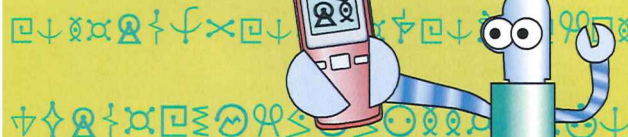
LA CANCIÓN DEL VERANO

**TAPITAS
MEDUSA
CREMITA
ANTONIO
BOTIJO**



Envía **TONOPS** seguido de un espacio y el título de la canción deseada al 5354 y si tienes un móvil polifónico envía **POLIPS** seguido de un espacio y el título. Ejm.: **TONOPS TAPITAS** o **POLIPS BOTIJO**

TU NOMBRE EN LENGUAJE ALIEN



Envía **ALIENPS** seguido de un espacio y tu nombre o apodo al 5354 y bajaté tu nombre en lenguaje extraterrestre. Ejm.: **ALIENPS CARLOS**

Al enviarnos el mensaje estás dando tu consentimiento expreso para recibir información (acompañada de publicidad o no) sobre la actividad y productos de OcioMóvil. En el caso de no querer recibir información date de baja en <http://www.ociomovil.com/baja>. Los datos que nos facilites serán tratados confidencialmente e incluidos en un fichero responsabilidad de LaNetro, S.A. cuya finalidad es la prestación de los servicios solicitados así como el envío de información de la compañía y sus servicios. Dicho fichero se encuentra debidamente inscrito en el RGPD con el nº 2023520525. Así mismo, el titular de los datos autoriza expresamente a LaNetro para que los mismos puedan ser cedidos a empresas del Grupo LaNetro para idénticas finalidades a las anteriormente mencionadas. Para acceder, rectificar, o cancelar sus datos puede dirigirse a LaNetro, Complejo Europa Empresarial, C/ Rozabella, 4 Edif. Bruselas, Piso 1º, 28230 Las Rozas, Madrid. Algunos servicios requieren más de un mensaje o descarga.

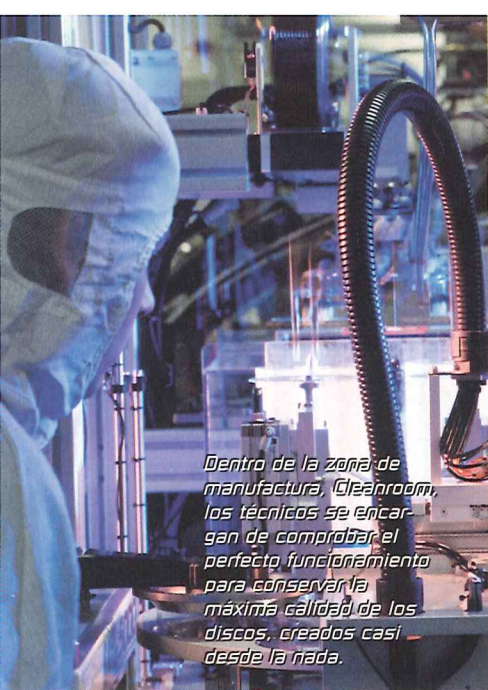


MÁS MELODÍAS Y PRODUCTOS EN
www.ociomovil.com

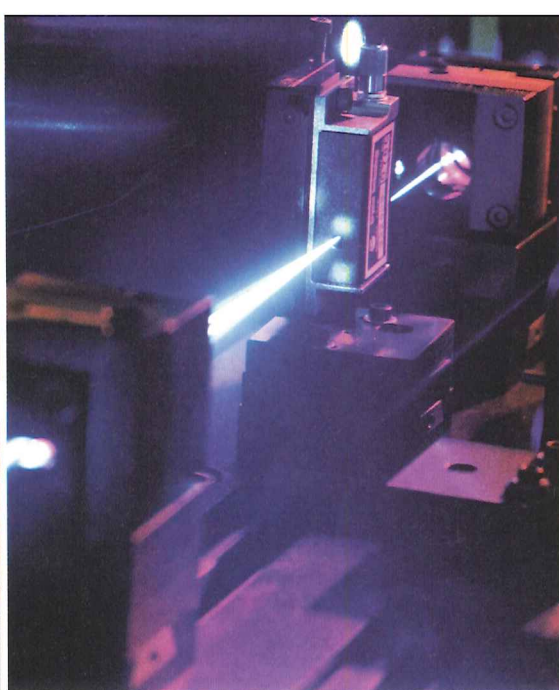
SONY
DIGITAL AUDIO DISC
CORPORATION

LA FÁBRICA DE JUEGOS





Dentro de la zona de manufactura, Cleanroom, los técnicos se encargan de comprobar el perfecto funcionamiento para conservar la máxima calidad de los discos, creados casi desde la nada.



¿SABÍAS QUE...

... En la progresión de estas increíbles instalaciones se ha logrado minimizar la contaminación en el proceso de elaboración de sus productos? Comparado con lo consumido en 1990 se utiliza un 55% de energía menos, se consume un 92% menos de agua y emite en la fabricación de CD-R y DVD-R un 95% menos de solventes.

... Las estructuras submicrónicas del CD (pits) donde reside la información tienen unas dimensiones de 1/10.000 mm. de profundo, 5/10.000 mm. de ancho y 10/10.000 mm. de largo y llegan todas juntas a una longitud total de 5.6 km.?

... En el caso del CD el rayo láser del lector tendrá que adentrarse a través del policarbonato casi el total del grosor, 1.2 mm., hasta llegar al sustrato que contiene la información, mientras que en el DVD esta información se encuentra aprisionada entre dos capas de 0.6 mm. situándose en el centro en vez de en el extremo como en el primer caso?

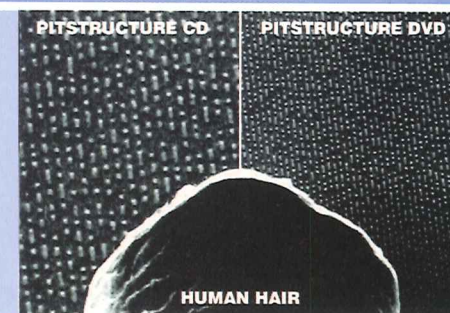
... Para contemplar 30 minutos de película con sonido Dolby 5.1 se necesita 1 GB?



Fundada en 1986 en el incomparable marco de **Salzburgo (Austria)**, **SONY DADC**, repartida entre **Anif** y **Thalgau**, es una de las mayores factorías de **Europa** y parte de las que **Sony** tiene a nivel mundial encargadas de crear producto original y de la grabación en diferentes formatos digitales, como por ejemplo los juegos de **PSone** y **PS2**, películas DVD, CD's de música o discos grabables. Y es que su aspecto engaña desde el exterior con sus 46.900 m² totales entre los dos edificios. La increíble cadencia en la producción le permite abastecer ella sola a toda **Europa**, gestionando mil pedidos al día casi automáticamente y en perfecta secuenciación. Genera una media de

2.4 millones de CD's, DVD's y grabables al día, más de 500 millones de discos al año con tan sólo 1.311 empleados. En **Anif** encontraremos las instalaciones que dotan a las películas DVD, juegos de **PlayStation**, música, etc., de conversión PAL a NTSC, reparto en las capas del DVD, edición de vídeo y audio multicanal, Dolby 5.1, sincronía del doblaje original y de otros idiomas, creación de los menús interactivos de selección, protección contra el pirateo, accesos y soporte con aplicaciones como *SecuROM*, *Key2audioXS*, *Keyaudio*, premasterización CD de música y CD-ROM y diseño de aplicaciones para **Internet** y Multimedia interactiva. Dentro de **Thalgau**, donde se crea el producto ➔

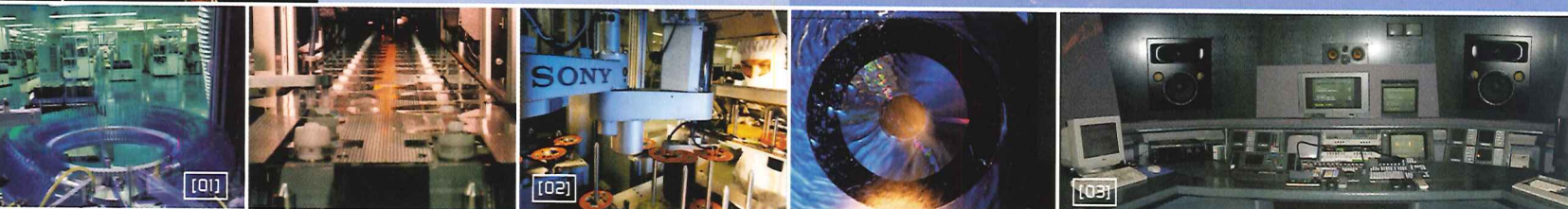
<Actualmente la producción anual total de discos para toda Europa es de 500 millones con tan sólo 1.311 empleados>



LA FÁBRICA DE JUEGOS

DIGITAL AUDIO DISC CORPORATION

[01] Los discos, sólo de policarbonato, antes de la impresión.
[02] Fase de impresión gráfica y offset.
[03] Uno de los impresionantes estudios de masterización de Anif.



original que compramos en la tienda, la automatización en la zona limpia o *Cleanroom* contiene numerosos pequeños vehículos-robot que circulan independientemente transportando discos de una zona de la producción a otra mientras los técnicos supervisan las máquinas o las reabastecen de material. Para acceder a esta zona debes embutirte de pies a cabeza con un traje y descontaminarte para producir un máximo de 100 partículas de polvo por cada 28 litros de aire y así preservar la calidad del producto, ya que aquí se realiza la creación casi partier do de cero. Después de una edición ext austiva en los estudios buscando la máxima calidad o completando el producto, se crea el máster en vidrio especial a través de la litografía láser y *electroplantin* (e sellos. Para la duplicación de un CD se utiliza la inyección precisa de policarbonato, de sólido a semilíquido, entre un esq ejo y el máster, acumulando la información digital al que se le añadirán una capa de aluminio para reflejar, otra capa protectora y una última donde se imprimirán los textos e imágenes quedando en la otra cara 1.2 mm. de policarbonato hasta la información. Según el producto en cuestión se utilizarán más o menos colores o se necesitará mayor calidad gráfica en la impresión encargándose de ello diferentes máquinas en la zona de pintado y *offset*. La siguiente etapa se encuentra fuera de la zona limpia y es donde las máquinas crean las cajas de envoltorio e introducen los discos en ellas, en el caso del *software* de **PlayStation 2** colocan la información externa e interna del juego, portada, manual de instrucciones, disco, etc. y lo recubren con el típico plástico de precinto. A partir de ahí se colocarán en un impresionante almacén de estanterías estrechas para seleccionar mecánicamente los productos por orden y mandarlos a la zona de embalaje donde uno de los dos brazos hidráulicos de varias toneladas los colocará en el palé con todo cuidado caja a caja (según la cantidad y el tipo de producto) con el fin de darle un último precintado y dejarlos listos para viajar por toda **Europa**. ■



Si entrásemos en la Cleanroom sin pasar por el control de limpieza, la contaminaríamos con unos 60 millones de partículas a la hora.

FORMATOS

La variación de formatos creados en las instalaciones incluye los pregrabados u originales con CD-Audio, CD-ROM, CD-EXTRA, AB-CD, PSone y PlayStation 2 (CD Y DVD), MiniDisc, DVD-Vídeo, DVD-ROM, AB-DVD y SACD (SuperAudio CD) y para grabar CD-R, CD-RW, DVD-R y MiniDisc. Se han vendido más de 4.000 millones hasta abril de 2003.

CD-AUDIO:

12cm Standard + 79' 10"
12cm Maxi + 21' 30"
8cm + 21' 30"

CD-ROM:

12 cm 77' / 680 MB
8 cm 21' / 192 MB

SuperAudio CD, SACD:

Una capa: 60' / + 4 GB
Dos capas: 120' / + 8 GB
Capa Híbrida: CD 60' y SACD 60' / + 4 GB

CD-EXTRA:

12 cm 77' / 680 MB

AB-CD:

8 cm 21' 50" / 192 MB

DVD-Vídeo, DVD-ROM:

DVD 5: una cara, una capa (4.7 GB)
DVD 9: una cara, dos capas (8.5 GB)
DVD 10: dos caras, una capa (9.4 GB)
DVD 18: dos caras, dos capas (17 GB)

MiniDVD:

Una cara, una capa: 1.46 GB. Una cara, dos capas: 2.66 GB

AB-DVD:

40' / 1.46 GB

PSone:

12 cm / 650 MB con sustrato negro

PlayStation 2:

CD 12cm / 650 MB con sustrato azul
DVD 12 cm / 4.7 GB

CD-R:

CD-R, datos de uso profesional, 12 cm / 650 MB y 700 MB
CD-R, audio sin restricción, 12 cm 74' y 80'

CD-RW:

12 cm / 650 MB y 700 MB a velocidad normal y alta

DVD-R:

DVD-R 12 cm / 4.7 GB
DVD-R 12 cm / 4.7 GB

TEMPO **3** RADA

FUTURAMA

A LA VENTA
EN VÍDEO
Y DVD
VIDEO
EL 10 DE SEPTIEMBRE



Ya disponible el divertido
juego de la serie, para
Playstation 2 y X box.



FUTURAMA™. Creado por Matt Groening. Desarrollado por Matt Groening, David X. Cohen.
The Curiosity Company en asociación con Twentieth Century Fox Television. Futurama™ & © 2001, 2002 Twentieth Century Fox Film Corporation. Todos los derechos reservados.
Twentieth Century Fox, "Fox", "Futurama", los personajes de "Futurama" y sus logos asociados y nombres de marca son marcas registradas de Twentieth Century Fox Film Corporation
y se utilizan bajo licencia.

Sony C.E. Destino: U.S.A.

Como cada verano Sony C.E. nos invitó a conocer los títulos más potentes para este final de año desarrollados en Estados Unidos. Visitamos las legendarias oficinas de Insomniac y Naughty Dog para presenciar in situ la tremenda calidad de los juegos y fuimos partícipes de una vibrante e inolvidable sesión de motion capture a cargo de los especialistas de Jet Li. También tuvimos la oportunidad de visitar una galería de tiro y las soleadas playas de Santa Monica.

por << Jasón >>



Jak II: El Renegado



Syphon Filter: TOS



Cuestión De Honor



Ratchet & Clank TAT



El Jak oscuro ha llegado

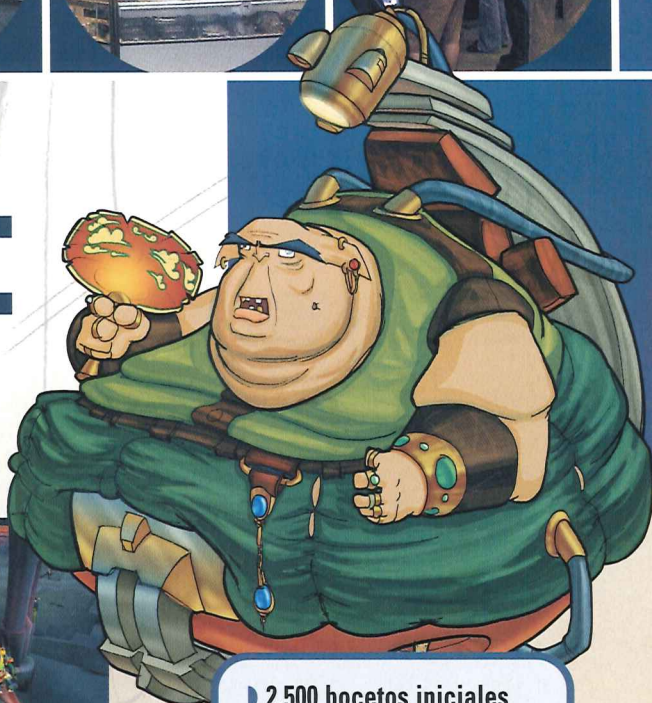
La arriesgada iniciativa que **Naughty Dog** ha tomado para cambiar completamente las tornas de su estandarte *Jak and Daxter*, convierten a esta segunda entrega en un portentoso juego, más adulto, completo y largo de lo que nunca hayamos imaginado. La combinación de diferentes géneros como aventura, acción, plataformas, estrategia, carreras, etc aumentan las posibilidades de juego y el objetivo se centrará ahora en completar las misiones (en lugar de recoger objetos) con una estructura libre, no lineal, que otorga mayor libertad de acción y un intrigante argumento en el que cada misión repercutirá directamente en el desarrollo posterior de la trama. El apartado gráfico ha sido mejorado con esta



Las impresionantes secuencias, nada menos que 95, están creadas a partir de bocetos y cuentan con un doblaje de gran calidad y en 7 idiomas.



Jak II: El Renegado



- ▶ 2.500 bocetos iniciales
- ▶ 22 personajes principales
- ▶ 23 vehículos nuevos
- ▶ 46 entornos
- ▶ 50 enemigos diferentes
- ▶ 80 minutos de secuencias a pantalla completa

¡COMPARA!

Para que te hagas una idea de los avances de **Jak II, Villa Refugio** es 24 veces más grande que la línea costera de la primera parte y Jak pasa de tener 4.000 a 15.000 polígonos.

versión 2.0 gracias a sus nuevas herramientas de trabajo que permiten gestionar

más elementos, y producir nuevos entornos de polígonos con texturas, primeros planos más detallados, nuevos efectos de luminosidad, distorsión y un cuidadísimo detalle en los objetos más pequeños. En el diseño de los personajes se incrementa el número de polígonos y algunos de ellos estarán formados con hasta 90 huesos y dotados de un nuevo efecto realista de humedad en los ojos. Para realizar los mapas de estos complejos niveles **Naughty Dog** cuenta entre sus filas con el diseñador del clásico *Sonic*, **Hirozaku Yasuhara** que ha sabido imprimir toda su veteranía en la elaboración de **Jak II**. En el juego encontraremos numerosas novedades como cuatro potentes armas de tipo militar,

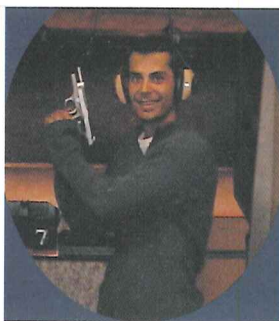
la posibilidad de robar y utilizar cualquier vehículo de la ciudad y, gracias a los efectos sufridos por el Eco oscuro, transformarnos por tiempo limitado en **Jak** oscuro, pudiendo utilizar nuevos movimientos y armas que podrán mejorarse para causar la máxima destrucción. También recorreremos la ciudad en la Turbotabla para avanzar rápidamente o entrar en la zona de rampas y, como si de un skate se tratara, realizar trucos, grandes saltos o «grindar» por las barandillas. Para aumentar el realismo de los diferentes enemigos se

ha potenciado su IA haciéndolos más astutos, distintos entre sí y con la premisa de que no se repita en la ciudad el mismo personaje, además de cooperar junto a otros amigos en ciertos niveles del juego. La ciudad donde se desarrolla la aventura, aparte de las 15 zonas externas, **Villa Refugio**, está formada por un laberíntico conjunto de calles y recovecos que exploraremos acompañados del bullicio de los vehículos y personajes que por allí deambulan. Los cuidadosamente trabajados escenarios derrochan gran calidad grá-

fica y solidez, están repletos de detalles, efectos de iluminación y sombras con un día y una noche que se suceden mágicamente junto a numerosos cambios climáticos.



Sony C.E.
Destino:
U.S.A.



En una galería de tiro de Los Angeles estuvimos disparando con pistolas, revólveres (454 Casull) y shotgun. De izquierda a derecha Pablo Tamargo (Sony C.E.) y Jassón García.

Syphon Filter: The Omega Strain



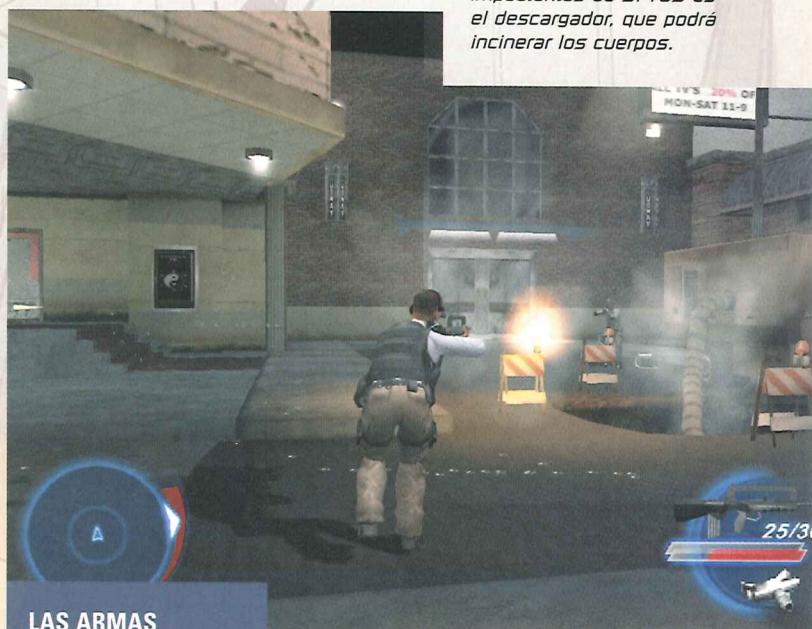
El último episodio
tendrá opción On-line

Esta impresionante nueva entrega para PlayStation 2 podrá jugarse On-line por hasta cuatro jugadores simultáneos que se podrán comunicar con la voz a través de los auriculares USB y trazar estrategias de equipo en un remodelado esquema lleno de acción, calidad audiovisual y posibilidades. Para empezar, podremos personalizar a nuestro personaje (ahora Gabe sólo dirige la empresa) elegiremos su aspecto, uniforme y equipo, que se irá completando a medida que avancemos en las 17 misiones, repartidas por Yemen, Québec, Bielorrusia, Myanmar y Tokio, y que podrán completarse de varias maneras. Los escenarios están creados con gran calidad y buenos detalles, multiplicando casi

por tres la extensión de las últimas entregas. Algunas de estas zonas sólo estarán disponibles en el modo On-line. Para acabar las misiones contaremos con más de 100 armas y dispositivos de alta tecnología (réplicas perfectas en sonido y propiedades) que conseguiremos al avanzar en el juego, como el descargador voltáico de proyectiles o el visor nocturno, entre otros, pudiendo portar hasta cuatro armas y objetos, visibles en nuestro personaje. Ahora podremos fijar como objetivo, mientras das volteretas, escalas o gateas, partes concretas del enemigo ya que los encontraremos con ropa normal, chaleco antibalas o blindaje completo y una IA más sofisticada que les permitirá reaccionar en equipo.

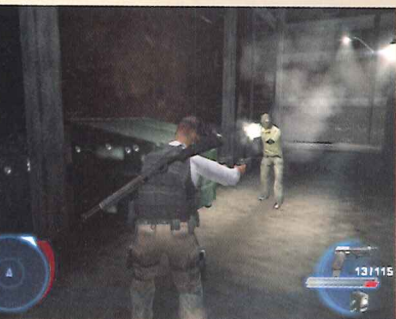


Una de las armas más impactantes de SFT05 es el descargador, que podrá incinerar los cuerpos.



LAS ARMAS

Desde el cuchillo hasta una minigun, pasando por un vasto repertorio con sonido y características reales.



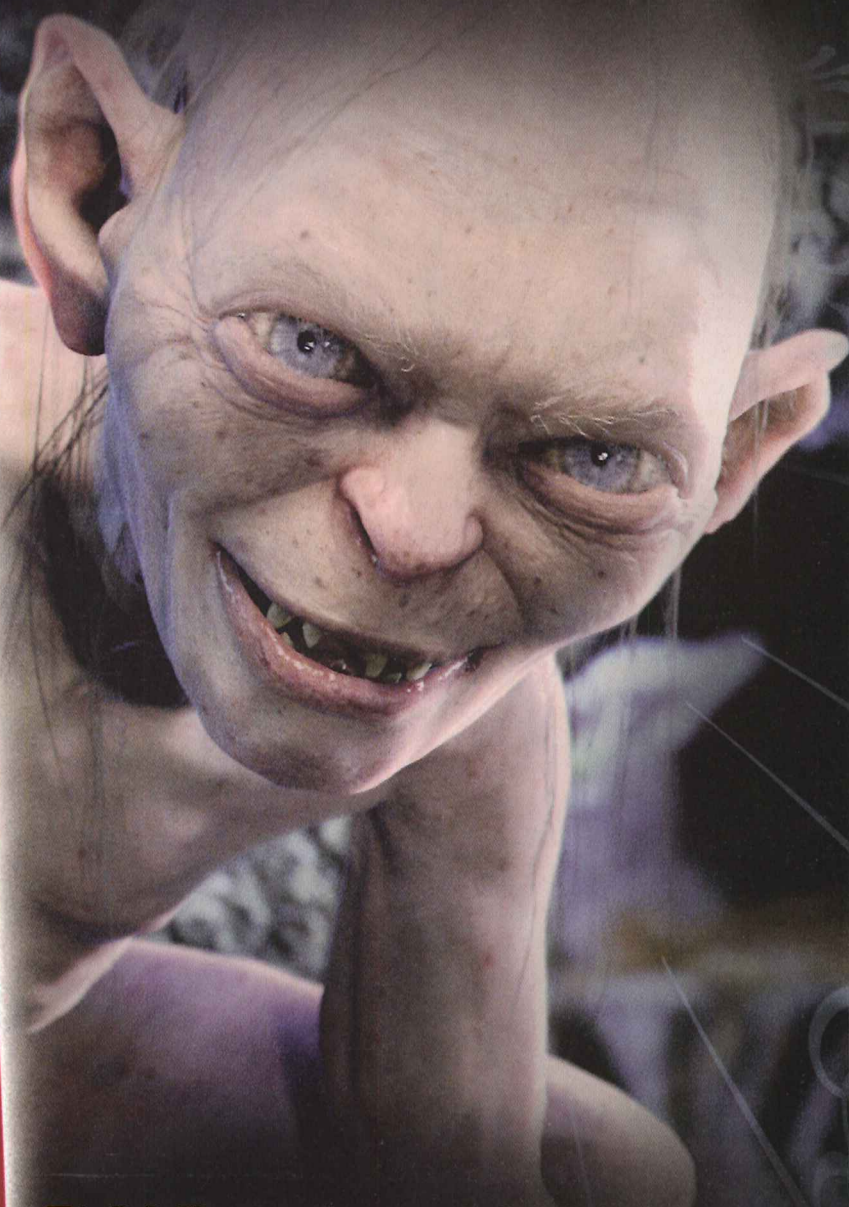
EL SEÑOR DE LOS ANILLOS

LAS DOS TORRES



el VIAJE CONTINÚA

EN DVD
VIDEO



El DVD incluye 2 DISCOS:

- Documentales Especiales
- Cómo se Hizo
- Trailers
- Avance de la Versión Extendida
- Avance de la 3ª parte de la Trilogía
"El Señor de los Anillos (El Retorno del Rey)"



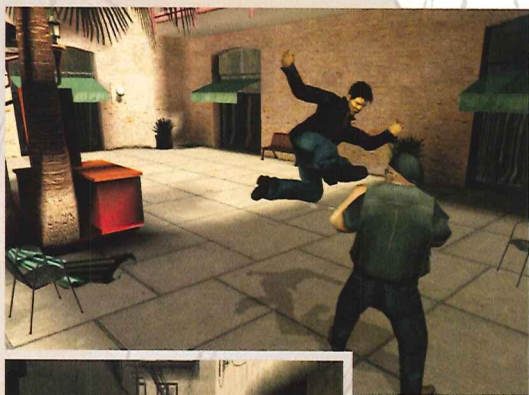
© MMII New Line Productions, Inc. © MMII New Line Home Entertainment, Inc. The Lord of the Rings, The Two Towers, and the names of the characters, events, items and places therein, are trademarks of The Saul Zaentz Company d/b/a Tolkien Enterprises under license to New Line Productions, Inc. All Rights Reserved.



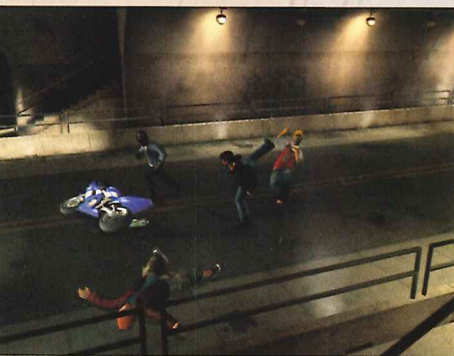


*De izquierda a derecha
Tetsu Iijima, Bill Willis,
Julian Liao, Jim Wallace
(productor y presentador
de CDH y la sesión de
motion capture) y
Alben Pedrosa.*

Cuestión De Honor



En ciertas zonas haremos uso de las armas de fuego involucrándonos en intensos tiroteos.



MO CAPTURE

Asistimos a la sesión con el equipo de **Cory Yuen** y pudimos ver el resultado preciso en la pantalla del ordenador.

El ambicioso proyecto de llevar toda la acción del cine de **Hong Kong** a un juego requiere de una buena mezcla de ingredientes para hacerlo con calidad y conservando el dinamismo y el realismo del cine. El desarrollo interno de **Foster City Studio** para **S.C.E.A.** incluye la colaboración de **Jet Li** (Kit Yun) como protagonista de la aventura, doblaje original y dirección artística y al famoso director **Cory Yuen**, coreógrafo de escenas de lucha en **Hollywood** y su equipo, que realizaron todas las escenas de *motion capture* junto a **Li** en tan solo dos meses. Para poder luchar con libertad y rapidez los puñetazos, patadas, fintas, bloqueos y empujones los realizaremos con el *stick* analógico derecho en la dirección que deseemos, abarcando 360 grados en el escenario, y así ejecutar combos y llaves especiales con total fluidez y sencillez. Los escenarios están muy elaborados gráficamente.

<Todos los movimientos se han recreado mediante motion capture>



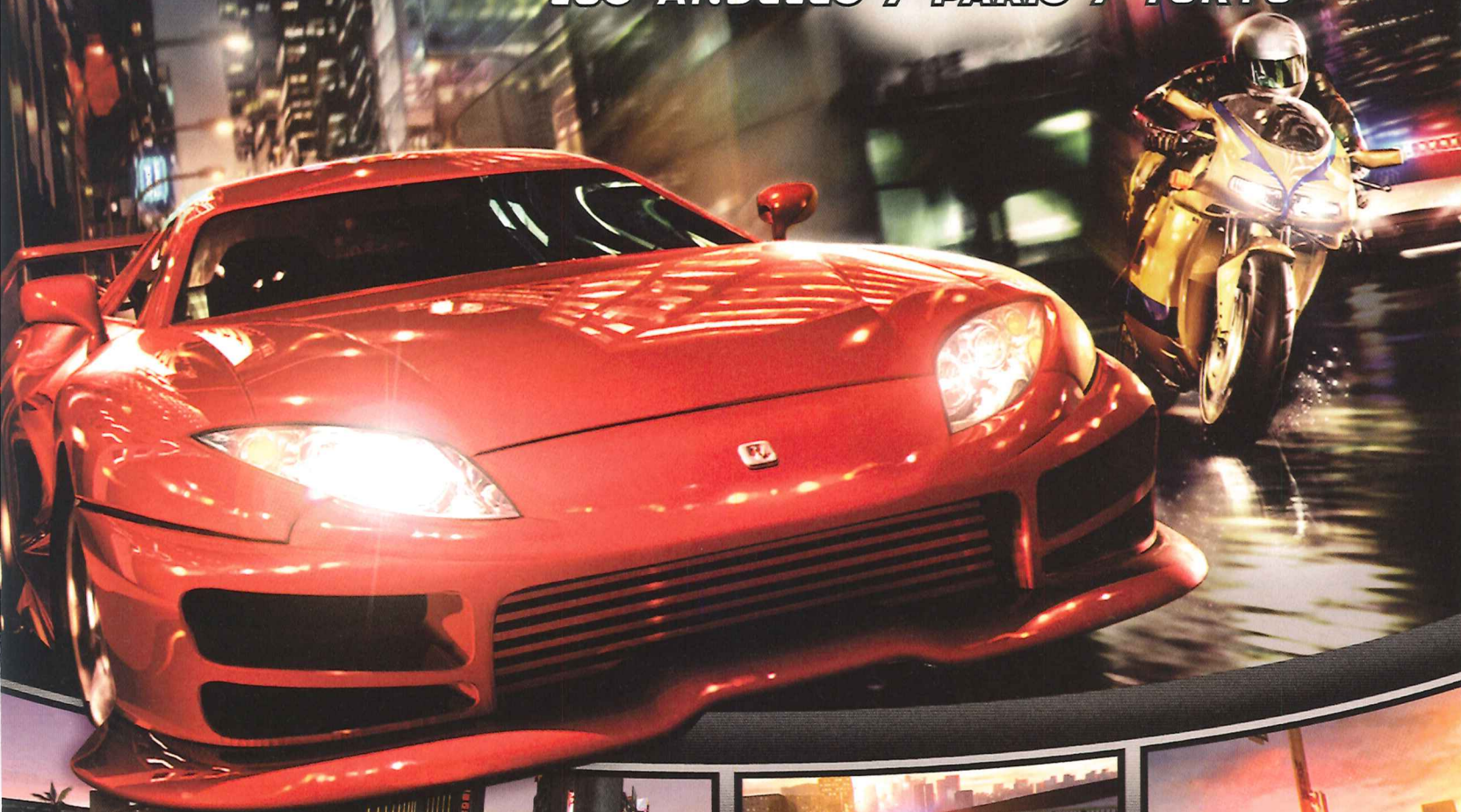
ficamente y contienen multitud de objetos para romper o utilizar como sillas, mesas o ventanas. Toda la acción transcurre mostrada a través de cámaras típicas de una película con gran cantidad de personajes luchando simultáneamente y mezcladas con secuencias generadas por la consola que recrean escenas automáticas. Tanto en la lucha cuerpo a cuerpo como cuando utilicemos armas de fuego podremos activar el ralentizador de tiempo, como en **The Matrix**, sorteando balas y disfrutando de los movimientos en cámara lenta. La trama de la historia nos lleva de **Hong Kong a San Francisco** donde Kit Yun (**Jet Li**), guardaespaldas de un líder de bandas criminales, tiene que cumplir los deseos de éste al ser asesinado y entregar un mensaje a su hija en **Estados Unidos**. Intriga, venganza, traiciones y un peligroso camino lleno de acción, golpes y pólvora.

湾岸

El Futuro de las Carreras Callejeras ilegales

MIDNIGHT CLUB II

LOS ANGELES / PARIS / TOKYO



Enfrentate a los más prestigiosos conductores del mundo en las calles de LA, París y Tokio.



Elige un vehículo entre los últimos modelos diseñados y compite para hacerte un hueco entre los mejores.



No existen rutas. Conduce por cualquier calle de la ciudad. Encuentra el camino más rápido para ganar.



El Midnight Club ahora está abierto a motos. Utiliza sus ventajas: velocidad y control.

"(...) El juego de conducción más libre y salvaje de PS2" - PLAYSTATION 2 REVISTA OFICIAL ESPAÑA DICIEMBRE 2002



PlayStation.2



WWW.ROCKSTARGAMES.COM/MIDNIGHTCLUB2

PlayStation® y el logo de la familia "PS" son marcas comerciales registradas por Sony Computer Entertainment Inc. El juego Online requiere conexión a internet y un adaptador para Network de PlayStation®2 (vendido por separado). El icono de Online es una marca registrada por Sony Computer Entertainment America Inc. Microsoft, Xbox, y los logos de Xbox son cualquiera de ellos marcas comerciales registradas o marcas comerciales de Microsoft Corporation en los U.S. y/o otros países y son usados bajo licencia de Microsoft. Rockstar Games, Rockstar San Diego y the R logo son marcas comerciales registradas de Take-Two Interactive Software, Inc. Copyright 2002. Todos los derechos reservados.

Sony C.E.
Destino:
U.S.A.



En los estudios de Insomniac Games pudimos jugar a este súper plataformas mientras nos desvelaban toda las posibilidades y variedad que ofrece.

Ratchet & Clank 2

Totalmente a Tope



El plataformas más completo y variado de la historia

El nuevo lavado de cara que Insomniac le ha dado a *Ratchet & Clank* multiplica espectacularmente las posibilidades de juego, fusionando generos como acción, aventura, plataformas, RPG, carreras y estrategia con un total de 20 nuevos planetas de la galaxia **Bogon**, lo que multiplica por dos su tamaño con respecto a la primera

parte. Además de contar con un potente motor gráfico y nuevos avances en programación, que comparte parcialmente con *Jak II: El Renegado*, **R&CTAT** genera sólidos escenarios en 3D llenos de vida y *frame rate* estable repletos de enigmas por resolver, multitud de armas, accesorios y objetos. La cantidad de enemigos abatidos aumentará la capacidad destructiva de la mayoría del armamento y nos permitirá soportar mayor daño. Dentro del abanico de posibilidades armamentísticas encontraremos por ejemplo el *Termanator* capaz de congelar o derretir líquidos; el Rayo Atrayente, capaz de mover objetos y enemigos a nuestro gusto; el *Hipnomatic*



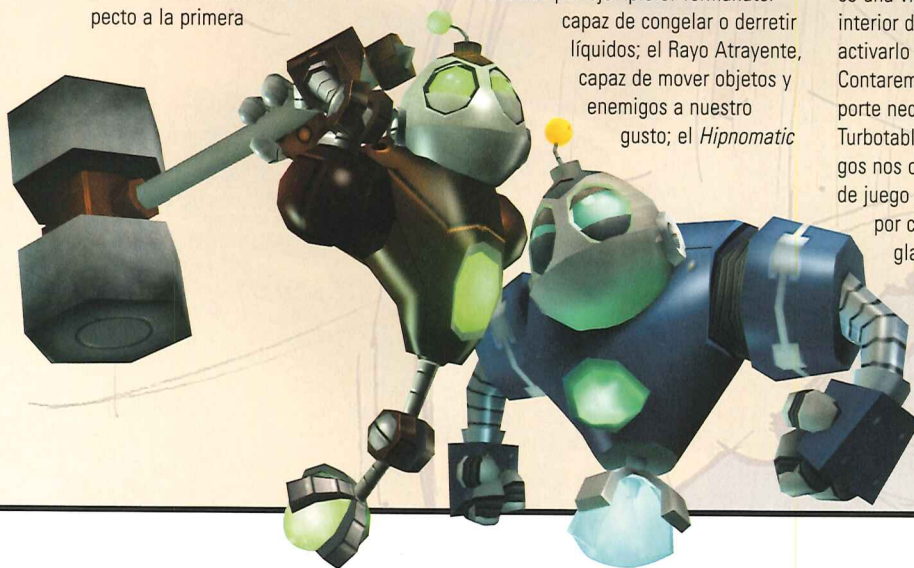
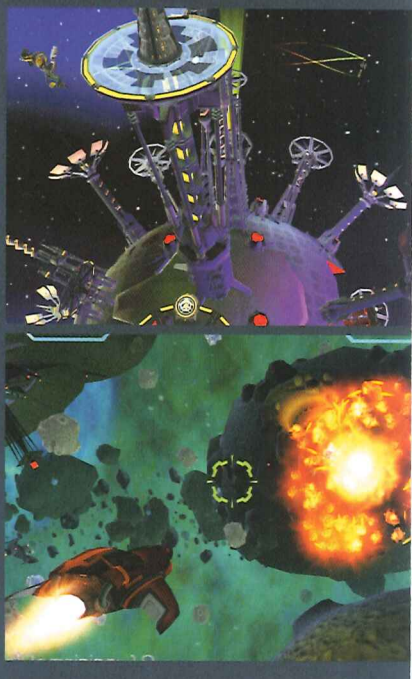
<Destaca la cantidad de armas y su posible evolución>



que controlará la mente de nuestros enemigos una vez lo hayamos reconstruido o el Electrolizador, que nos ofrece una visión microscópica del cableado interior de un mecanismo para poder activarlo como un minijuego. Contaremos con otras formas de transporte necesarias para avanzar como la Turbotabla o el planeador. Los maxijuegos nos ofrecerán muchas horas extra de juego con carreras de Hovermotos por circuitos tubulares, batallas de gladiadores en el coliseo espacial, luchas titánicas entre superrobots en las minilunas y los combates intergalácticos donde la nave de **Ratchet** podrá ser mejorada gracias al dinero ganado en estos eventos.

MAXIJUEGOS

Entre los maxijuegos encontraremos el duelo entre grandes robots dentro de los mundos esféricos o pequeñas lunas, donde tendremos que luchar para vencer a nuestro contrincante. Otro de los eventos destacados de **R&CTAT** será destruir a la flota enemiga en una batalla espacial fuera de órbita con la nave de **Ratchet**.



Se está entrenando para su próximo partido.

¿Cómo estás?



EA SPORTS FIFA Football 2003 Mobile International Edition*

Elige entre más de 80
videojuegos de
Vodafone live!

Coste por descarga de 3 €, impuestos indirectos no incluidos.
Tráfico GPRS según tarifas vigentes.



live!

Juega a todo color con vibración y alucina con los gráficos en 3D y los sonidos. Efectos tan reales que creerás estar jugando en una videoconsola.

Infórmate en www.live.vodafone.es

*Official FIFA licensed product. The FIFA logo (c) 1977 FIFA TM. Player names used under license from FIFPro, national teams, clubs and/or leagues. Electronic Arts, EA SPORTS and the EA SPORTS logo are trademarks or registered trademarks of Electronic Arts Inc. in the U.S. and/or other countries. All rights reserved. EA SPORTS? is an Electronic Arts? brand. Developed by Distinctive Developments Ltd on behalf of Electronic Arts. ©2003 Distinctive Developments Ltd. All rights reserved. Certain materials © 2003 Electronic Arts Inc. All rights reserved. Co-developed and distributed on behalf of Electronic Arts Inc. by Digital Bridges Ltd.



© 2003 EyeToy Inc. All rights reserved. EyeToy is a registered trademark of Sony Computer Entertainment Inc. The EyeToy logo is a trademark of Sony Computer Entertainment Inc. The EyeToy logo is a trademark of Sony Computer Entertainment Inc. The EyeToy logo is a trademark of Sony Computer Entertainment Inc.



Y si no que se lo digan a Andrés Marmolejo. Desde que EyeToy le introdujo en el mundo de Wishi-Washi, limpiar ventanas utilizando todo su cuerpo se ha convertido en su principal pasatiempo. Tanto le

Sólo los que juegan a EyeToy se dejan la piel
en todo lo que hacen.

Get up and
Play!

ha cautivado que incluso así limpia las ventanas de su casa. Sus vecinos no dan crédito a lo que ven, pero Andrés está encantado. **Doce juegos:** kárate, fútbol, boxeo... y una cámara. EyeToy. El protagonista eres tú.



EYETOY™

www.eyetoy.com
<http://es.playstation.com>

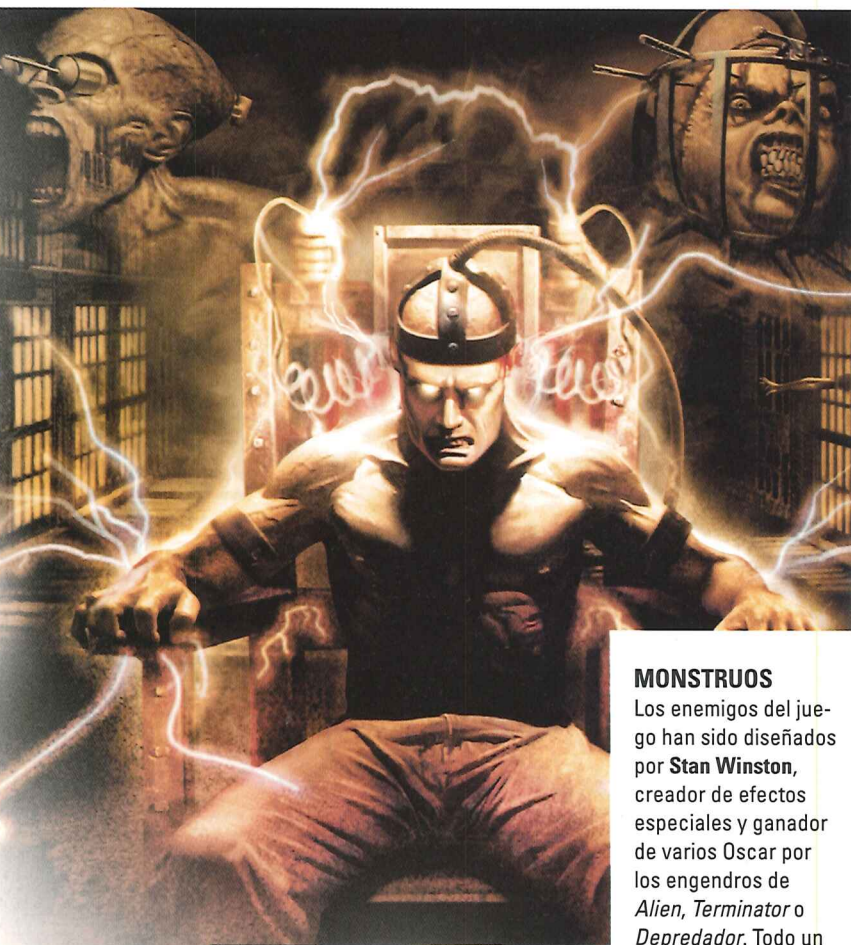
PlayStation 2

Un año más, la compañía estadounidense Midway organizó por todo lo alto una presentación de sus próximos lanzamientos en la ciudad de Las Vegas (Nevada). Allí estuvo la Revista Oficial de PS2 en exclusiva para contaros todo lo que ocurrió durante este espectacular acto internacional.

por << Dani3po>>

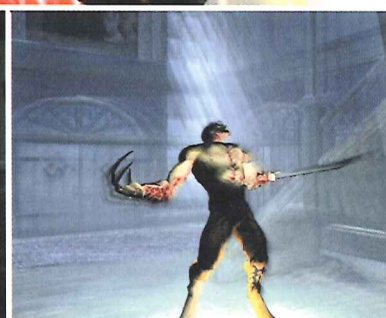
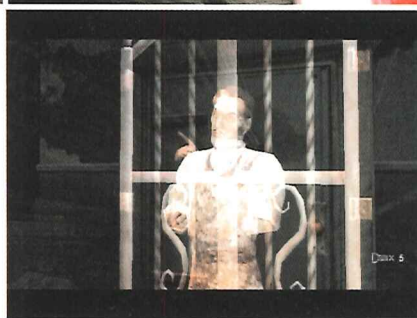
**EN
¡EXCLUSIVA!
PARA PS2 AO**

Midway



MONSTRUOS

Los enemigos del juego han sido diseñados por **Stan Winston**, creador de efectos especiales y ganador de varios Oscar por los engendros de *Alien*, *Terminator* o *Depredador*. Todo un experto en estas lides tan peculiares.



The Suffering

Atrapado en el corredor de la muerte

El título más impactante de toda la presentación fue sin duda este *Survival Horror* con altas dosis de gore y casquería. En él encarnamos a un recluso que ve cómo la cárcel es invadida por los espíritus de los internos que murieron ejecutados en ella. En forma de grotescos monstruos, pronto darán cuenta de buena parte del personal de la penitenciaría, por lo que

nuestro protagonista se encontrará sólo ante un peligro que no conoce. El desarrollo del juego recuerda bastante al de la saga *Silent Hill*, aunque en este caso la carga de acción es mucho mayor. Podremos manejar una gran cantidad de armas para enfrentarnos a las doce criaturas diferentes. Además, la vista podrá variar de primera a tercera persona a voluntad.



El control del protagonista se realizará como si de un shooter se tratase.

Es una de las pocas ciudades de los Estados Unidos donde es legal el juego. A la derecha uno de los impresionantes casinos de Las Vegas. Teresa de Virgin Play tuvo suerte y consiguió hacer saltar la banca de las tragaperras.



■ The Suffering
■ Roadkill

■ NARC
■ Spy Hunter 2

■ Midway A.T.
■ Espionage

■ FreeStyle Metal X
■ Ballers



Existe un modo Cooperativo entre piloto y tirador.

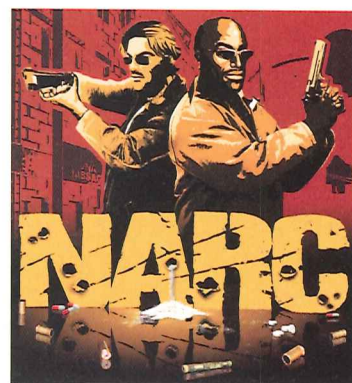
Carnage
Next 3 Miles

Roadkill

La ley del más fuerte sobre ruedas

Con un argumento que parece sacado de la saga *Mad Max* (futuro post-apocalíptico, lucha por la supervivencia...) **Midway** presentó un juego que en un principio se presentaba como un clon de *Twisted Metal* o *Carmageddon*, aunque afortunadamente pronto pudimos comprobar que su sistema de

juego está bastante alejado de estos dos títulos. En lugar de luchas entre vehículos sin objetivo alguno, se ha estructurado en una serie de misiones (como si de *Driver* se tratara) que deberemos cumplir a los mandos de nuestro vehículo. El próximo Otoño es la fecha de lanzamiento.



NARC

Dos policías contra el imperio de la droga

Chicago lanzará el año próximo un título basado en la lucha de una sección de la policía (NARC) contra un cártel de narcotraficantes, el cual está colocando en las calles una nueva droga. Para ello, bajo una perspectiva en tercera persona, harán uso de sus habilidades cuerpo a cuerpo y de multitud de armas. Podrás representar el papel de poli honesto o ganarte un extra de tu sueldo «comerciendo» con la mercancía que requises.



Espionage

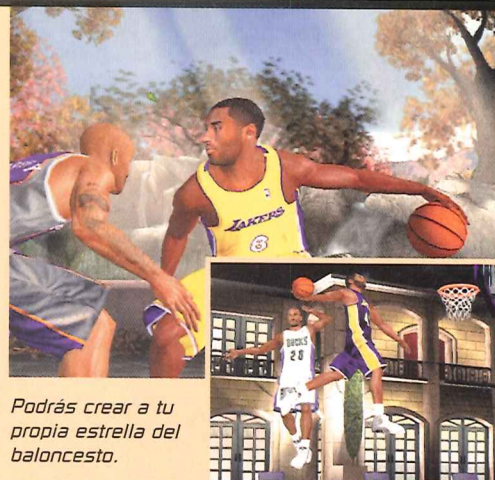
La siguiente generación de agentes de elite

Un espía dotado de poderes psíquicos como telequinesis (mover objetos con la mente), pyrokinesis (controlar el fuego), visión remota y control mental es el protagonista de este título que no verá la luz hasta el año próximo. Los programadores prometen revolucionar el género del espionaje táctico dando una nueva vuelta de tuerca a las posibilidades de interacción del protagonista.

Ballers

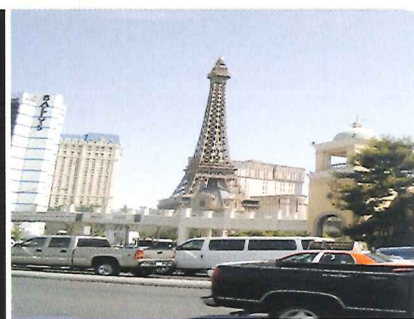
Sé una estrella del basquet

Publicado bajo el sello de **Midway Sports Asylum**, este título se desmarca de los simuladores deportivos tradicionales para ofrecer la experiencia más cercana a ser una estrella de la NBA. El juego se centra en los partidos uno contra uno e incorpora hasta 60 jugadores de la actualidad y 24 jugadores legendarios como **Magic Johnson**.



Podrás crear a tu propia estrella del baloncesto.

Dos de los responsables de Midway, a los que agradecemos el exquisito trato que nos brindaron.



Spy Hunter 2

Vuelve el vengador de la carretera

Tras el enorme (y ciertamente inesperado) éxito de la actualización de este clásico de **Midway**, el vehículo *G-8155* retoma su lucha contra los villanos de todo el globo. Como novedades de esta secuela, aparte de un apartado gráfico y sonoro muy mejorados, están las nuevas transformaciones de las que es capaz el coche, entre las que destaca la moto de

nieve y el todo-terreno. También se ha incluido a un nuevo personaje femenino, una agente de lo más sexy. A lo largo de 16 niveles situados en los lugares más recónditos del planeta deberemos dar cuenta de los cientos de enemigos que aparecerán, a la vez que intentamos no salirnos de la carretera. Si no se retrasa, este Otoño aparecerá en **PlayStation 2**.



EL COCHE FANTÁSTICO

Como en anteriores versiones del juego, el prototipo protagonista del título estará armado hasta los dientes con los más modernos ingenios, desde misiles hasta ayuda por satélite.



Midway Arcade Treasures

Una gran recopilación de recreativas

Nada menos que veinte viejas glorias de los recreativos reunidas en un sólo disco es lo que ofrecerá esta recopilación que hará las delicias de los más veteranos. Títulos como *Spy Hunter*, *Defender II*, *Gauntlet*,

Paperboy, Rampage, Marble Madness, Robotron 2084, Smash TV, Joust 2, Klax o RoadBlasters estarán incluidos; además de una gran selección de extras con la historia de cada uno de ellos.



PIRUETAS



Freestyle Metal 3

Locos del manillar

Por primera vez se refleja toda la emoción del *motocross FreeStyle* en un juego. Para ello, los programadores de **Midway Sports Asylum** (la línea de juegos deportivos «alternativos» de **Midway**) han creado ocho niveles completamente abiertos donde el jugador tiene la libertad absoluta de realizar cualquier acrobacia sobre el terreno, ayudado por elementos del entorno.

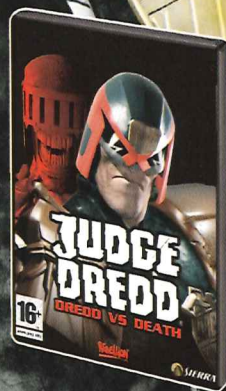


El juego se apartará de las carreras para centrarse en las acrobacias de las motos.

LA JUSTICIA ESTÁ CERCA

JUDGE DREDD

DREDD VS DEATH



COOPERA



ARRESTA



EJECUTA

Después de 25 años como personaje legendario de cómic, Judge Dredd pone a disposición del frenético mundo de los juegos su duro brazo de la ley. Es ahora el momento de que te pongas el uniforme, cargues tu mortal pistola y hagas justicia en las tumultuosas calles de mega-city. ¡TU ERES LA LEY!

Visita el Departamento de Justicia en www.2000adonline.com

www.dreddvsdeath.com



PlayStation 2



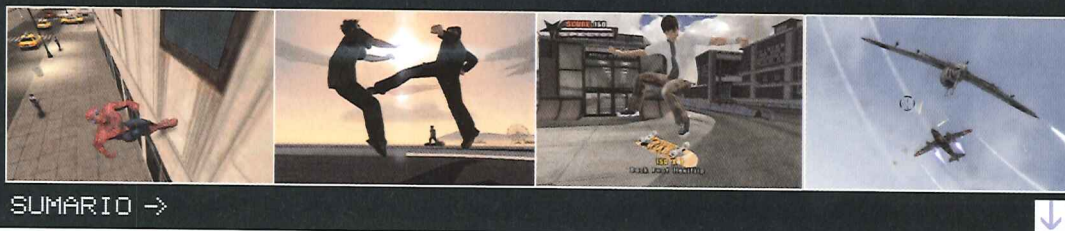
(c) 2003 Rebellion. Los logos de Rebellion, 2000AD, Judge Dredd y personajes asociados, objetos y localizaciones son marcas o marcas registradas de Rebellion A/S en los Estados Unidos y/u otros países. Todos los derechos reservados. Desarrollado por Rebellion. Publicado por Vivendi Universal Games International. Sierra y el logo de Sierra son marcas registradas o marcas de Sierra Entertainment, Inc. en los Estados Unidos y/u otros países. Todos los derechos reservados. Microsoft, Xbox y los logos de Xbox son marcas registradas o marcas de Microsoft Corporation en los Estados Unidos y/u otros países y son usados bajo licencia de Microsoft. 'P' y 'PlayStation' son marcas registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Nintendo Gamecube y el logo de Nintendo Gamecube son marcas de Nintendo. (c) 2003 Nintendo.

VIVENDI UNIVERSAL GAMES - Ntra. Sra. de Valverde, 23 - 28034 Madrid, España - Tel: 91 735 55 02 - Fax: 91 735 27 30 - www.vug-interactive.es

Como viene siendo habitual por estas fechas durante los últimos años, Activision ha presentado sus novedades en tierras europeas. Dentro del catálogo mostrado, ocho producciones terminarán traspasando las fronteras de PlayStation 2

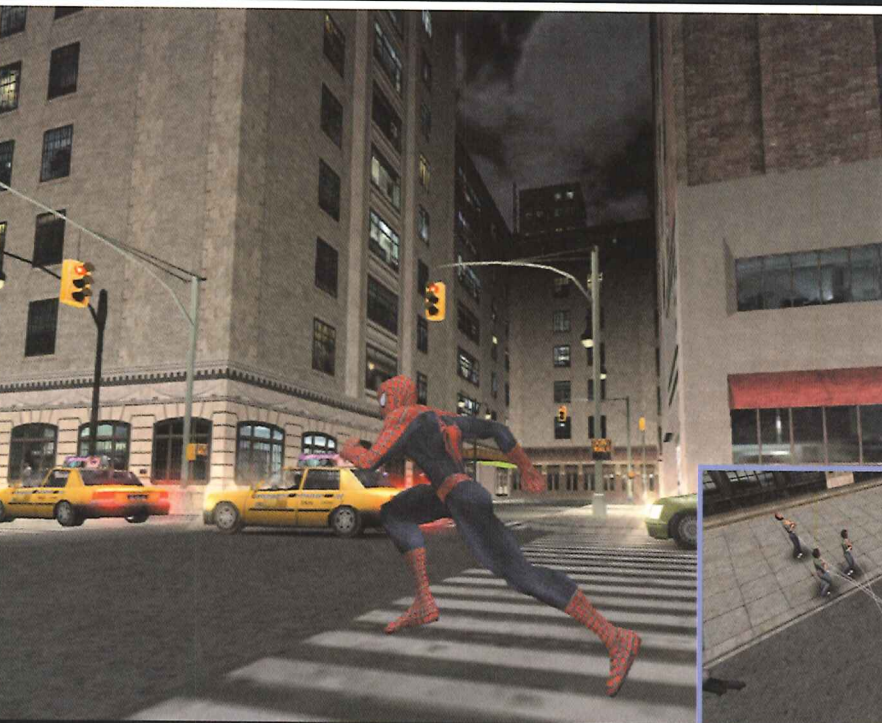
por << R. Dreamer >>

ACTIVATE 2003



SUMARIO →

- Spider-Man 2
- True Crime: S.L.A.
- T.H.U.G.
- Secret Weapons



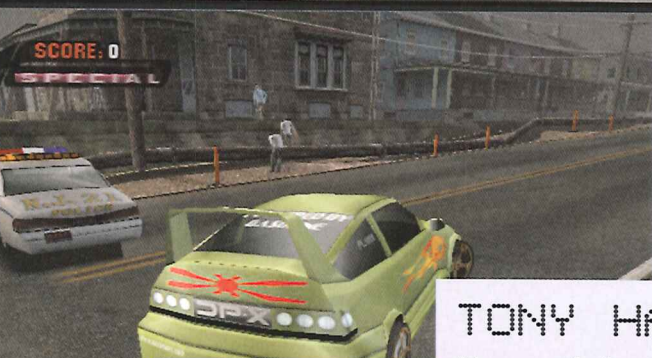
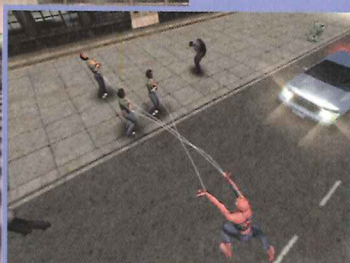
SPIDER-MAN 2

Tras el éxito del primer largometraje y su versión digital para PlayStation 2, Activision ya está preparando la segunda parte

Sus creadores, el grupo programador **Treyarch**, quiso dejar claro que en **Spider-Man 2** se han introducido una serie de mejoras que han eliminado los aspectos puestos en tela de

juicio por la crítica de su antecesor. Lo más destacable es que ahora **Spider-Man** puede descender a nivel de calle desde el principio. También es capaz de lanzar hasta cuatro telarañas para capturar enemigos y balancearlos en el aire, un movimiento que se puede rematar con **combos** aéreos. En **Spider-Man 2**, además del objetivo principal, se pueden realizar submisiones para ganar puntos y obtener nuevas

Spider-Man puede atrapar hasta cuatro enemigos con su tela y zarandearlos.



TODOTERRENO

No sólo la tabla de skate, en **T.H.U.G.** también pueden utilizarse coches, BMX, karts o motos para disfrutar de una experiencia completamente nueva.

T.H.U.G. te permitirá poner tu cara en el juego. Tan sólo tienes que descargarla de Internet.



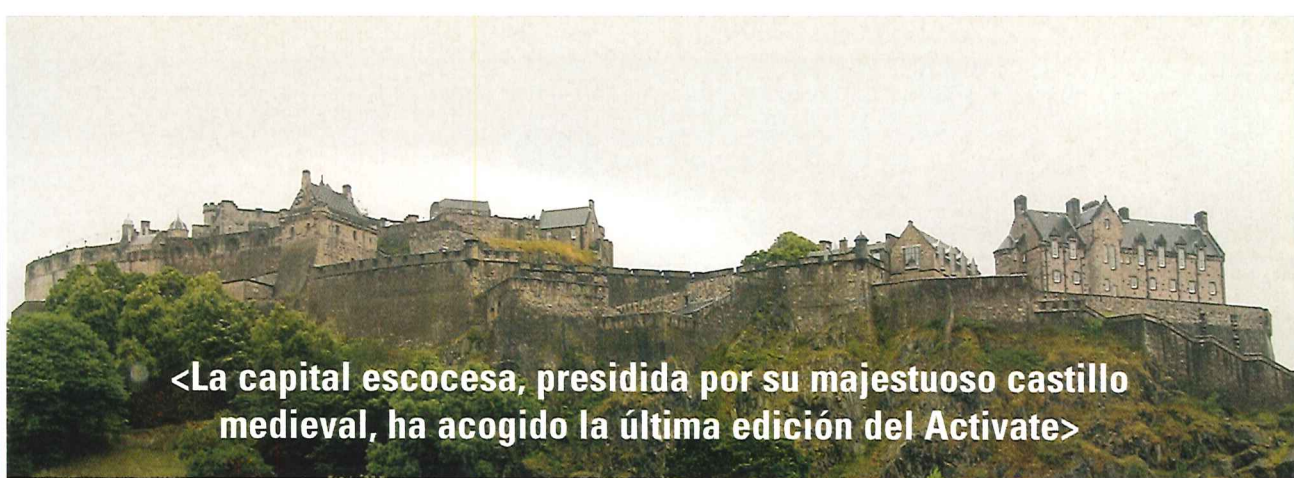
TONY HAWK'S UNDERGROUND

Neversoft da un lavado de cara a su saga más popular

Sin duda **Tony Hawk** es una de las franquicias más rentables de **Activision**. La última entrega viene cargada de interesantes innovaciones. Como la incorporación de nuevos medios de transporte. Pero donde **Neversoft** ha puesto mayor énfasis ha sido en lo que a personalización se refiere. El jugador

podrá crear sus propios trucos, escenarios y objetivos e intercambiarlos con otros jugadores con la tarjeta de memoria o por **Internet**. A todo esto hay que sumarle el primer modo Historia de toda la saga en el que podemos participar en la aventura sin tener que elegir a un profesional del **skateboarding**.



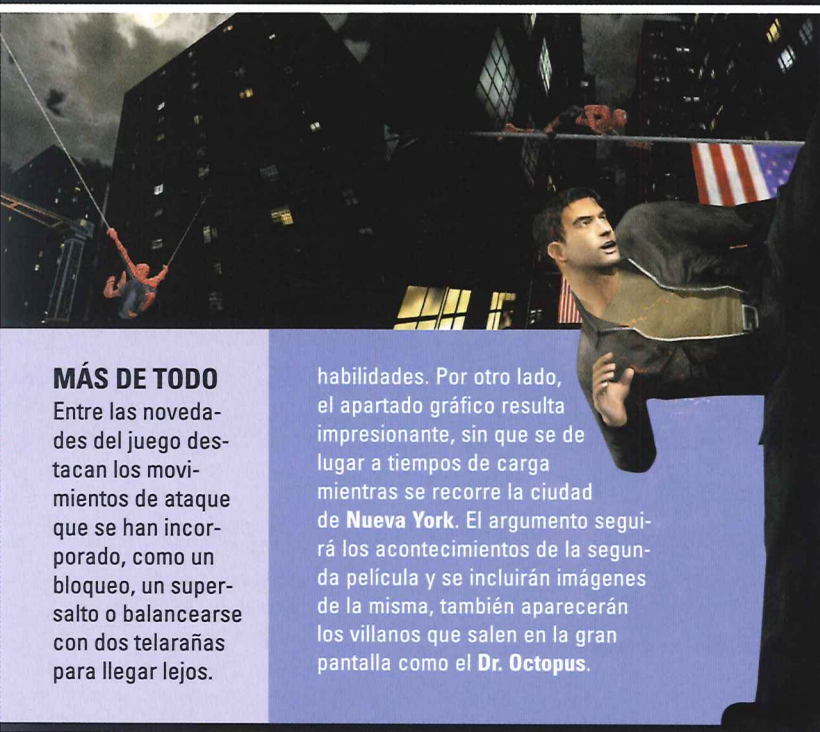


<La capital escocesa, presidida por su majestuoso castillo medieval, ha acogido la última edición del Activate>



- Pitfall Harry
- Shrek 2
- Disney's E.S.A.
- The Movies

¡Pruébalo
con el próximo
número de
PlayStation 2
R.O.!



MÁS DE TODO

Entre las novedades del juego destacan los movimientos de ataque que se han incorporado, como un bloqueo, un supersalto o balancearse con dos telarañas para llegar lejos.

habilidades. Por otro lado, el apartado gráfico resulta impresionante, sin que se de lugar a tiempos de carga mientras se recorre la ciudad de **Nueva York**. El argumento seguirá los acontecimientos de la segunda película y se incluirán imágenes de la misma, también aparecerán los villanos que salen en la gran pantalla como el **Dr. Octopus**.

TRUE CRIME

Una arrolladora combinación de lucha, disparos y conducción en L.A.



Aunque los responsables de su desarrollo, **Luxoflux**, insistan en que su



«criatura» se desmarca de la saga **GTA**, la influencia se deja notar. Sólo que en **True Crime: Streets Of LA** la acción transcurre en 240 millas cuadradas de **Los Ángeles** que reproducen al detalle lugares como **Santa Mónica**, **Beverly Hills** o **Hollywood**. Como en **GTA**, el protagonista podrá apearse de su vehículo (hay hasta 35 modelos diferentes) para luchar contra «los malos», ya sea a tiro limpio o empleándose a fondo con las artes marciales al más puro estilo de las películas **made in Hong Kong**. Además de utilizar la fuerza bruta y los 20 tipos de armas a nuestra disposición, en algunas misiones hay que optar por técnicas de infiltración para terminar con éxito.

SECRET WEAPONS OVER NORMANDY

Participa en arriesgadas misiones de la Segunda Guerra Mundial como piloto de combate

En **Secret Weapons** formamos parte de un escuadrón especial dispuesto a terminar para siempre con el Tercer Reich. A lo largo de las 30 misiones tendremos que combatir utilizando más de 20 aviones auténticos de la Segunda Guerra Mundial en 15 esce-

narios diferentes. El título cuenta con perspectivas en tercera y primera persona durante los combates, además de tener una opción para visualizar espectaculares repeticiones de los últimos 15 segundos de juego. Todo un despliegue de acción para **PlayStation 2**.

LA REPETICIÓN

Durante el juego podremos disfrutar contemplando la repetición de los últimos 15 segundos de acción.



ACCIÓN TOTAL

Nick Kang es todo un experto en artes marciales, armas de fuego y conducción. Pero durante el juego podrá mejorar sus habilidades, por ejemplo utilizando los puntos obtenidos durante la aventura para aprender nuevas técnicas de ataque en el Dojo.

ACTIVATE 2003



PITFALL HARRY

El retorno de un clásico

Desde su nacimiento, a principios de los 80 en **Atari**, *Pitfall* ha tenido sus correspondientes versiones para otros sistemas, pero ninguno ha creado tanta expectación como la presente entrega. El juego incorpora todos los elementos de un título de plataformas 3D, rindiendo algún que otro homenaje al original; como saltar de cocodrilo en cocodrilo, las lianas o las trampas que se abren cuando uno menos se los espera en el suelo. También cuenta con divertidos minijuegos.

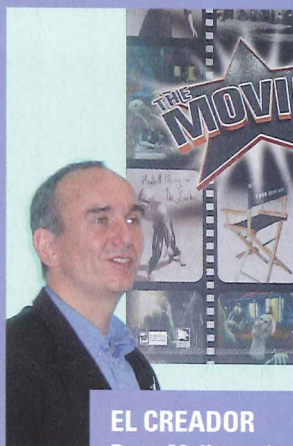
En determinados emplazamientos Harry tendrá que utilizar los cocodrilos como plataformas, pero con cuidado de no ser engullido.



THE MOVIES

Peter Molineux vuelve a revolucionar el género de la simulación

El padre de juegos como *Populous* o *Black And White* se aventura con un simulador sobre el mundo del cine. En *The Movies* se nos permite diseñar nuestro propio estudio en **Hollywood**, comenzando en 1900 hasta el 2010. El jugador tendrá control del guión, los actores y el rodaje para crear diferentes tipos de películas (terror, romance, del oeste...) que le conduzcan al éxito en la gran pantalla.



EL CREADOR

Peter Molineux ha destacado siempre por la originalidad de sus creaciones, desde *Populous* hasta el más reciente *Black And White*. Ahora nos sorprende con este simulador de cine.



Domina todos los aspectos del rodaje de una película.



Puedes controlar alternativamente a cuatro personajes.

SHREK 2: THE GAME

Aventura de acción basada en la secuela del largometraje

En *Shrek 2* el usuario podrá jugar como el protagonista de la película o uno de sus siete amigos en una divertida aventura de acción. Controlando a un grupo de 4 personajes, será necesario sacar provecho de las habilidades de cada uno (al

estilo *Lost Vikings*) para ir superando los obstáculos. Además de visitar lugares que aparecen en la película, también se descubrirán nuevos escenarios y personajes mientras se resuelven *puzzles* o se combate a brazo partido contra los monstruos.



DISNEY'S EXTREME SKATE ADVENTURE

Los personajes de Disney se suben a una tabla de skateboard

El *Rey León*, *Timón y Pumba* o *Tarzán* serán algunos de los 12 emblemáticos personajes con los que podremos patinar haciendo todo tipo de diabluras en este título. Se incluyen escenarios de las películas (*Toy Story*, *El Rey León*, etc.) con el potente motor de *Tony Hawk's Pro Skater 4* para que el jugador disfrute al máximo, ya sea en solitario o en compañía de un amigo. El control se ha simplificado para que los más pequeños sean capaces de realizar los trucos más espectaculares en cada uno de los tres niveles de cada mundo.

Hasta el pequeño Tarzán se atreve a emular al mismísimo Tony Hawk.



> adidas
TE ACERCA A TUS SUEÑOS

>
>
> www.adidas.es/futbol



- > Compra calzado de fútbol o fútbol sala adidas y participarás en el sorteo de:
- > **UNA ESTANCIA DE 2 DIAS CON**
- > **LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL ***
- > Entrenar, comer, charlar... Vive al 100% la Selección
- > Si eres menor de 14 años **¡ESTÁS CONVOCADO!**

*Promoción válida hasta el 31 de Octubre de 2003. Bases depositadas ante notario.

adidas

FOREVER SPORT

Este mes te hemos preparado un anticipo muy especial con tres novedades de **Ubi Soft**.

- Prince Of Persia TSOT ..050 »
- XIII052 »
- Beyond Good & Evil054 »

PREVIEWS

sumario PRE TEST



■ Time Crisis 3.....056 »



■ Unlimited Saga058 »



■ Urban Freestyle Soccer..060 »



■ Gladius062 »



■ Fire Warrior.....064 »

por << NEMESIS >>

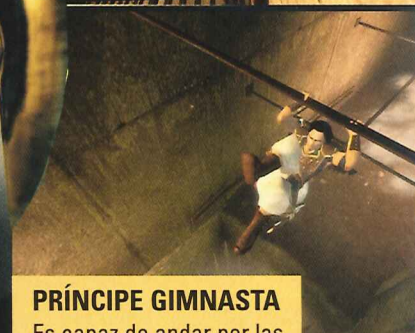
PRINCE OF PERSIA

THE SANDS OF TIME

Mechner reinventa uno de los grandes mitos de los años 80

El gran clásico de 1988 aterriza en los 128 bits de la mano de su creador original, el gran **Jordan Mechner**, y **Ubi Soft Montreal**, el equipo responsable del best seller *Splinter Cell*. La unión de estos genios ha dado como resultado un sorprendente *arcade* que se alzó con toda justicia con el galardón de Mejor Juego de Acción/Aventura en la última edición de la feria **E3** de Los Ángeles. La tarea de actualizar el universo de *El Príncipe De Persia* no era sencilla teniendo en cuenta el prestigio del original. Para lograr crear los fastuosos palacios que adornan el juego, todos y cada uno de los componentes del equipo de desarrollo leyeron hasta la extenuación *Las Mil y Una Noches*. En cuanto a la prodigiosa agilidad del protagonista, capaz de andar por las paredes y realizar acrobacias dignas de un gimnasta, **Yannis Mallat** (productor del juego) reconoce haberse inspirado en las películas de **Jet Li** y en numerosos documentales de

Capoeira, el arte marcial brasileño que combina baile y lucha. En *Prince Of Persia* también puede apreciarse una fuerte influencia de títulos recientes como el nuevo *Shinobi* de **Sega**, *Devil May Cry* o la saga *Onimusha*. El toque de originalidad lo aporta la habilidad del príncipe para controlar el tiempo a su antojo (de ahí el subtítulo del juego). Como el gato protagonista de *Blinx*, en *Prince Of Persia* podrás rebobinar la acción, ralentizarla o acelerarla en tu propio provecho. Esto añade una nueva vuelta de tuerca a la clásica mecánica de plataformas y los combates de espadas, dos de los elementos del *Prince Of Persia* original que aquí cobran un nuevo sentido gracias a las tres dimensiones. Desde el mismo momento en que comenzó el desarrollo de *The Sands Of Time*, **Jordan Mechner** estuvo presente para aportar toda su experiencia y talento en la programación y diseño del juego e incluso en la trama argumental



PRÍNCIPE GIMNASTA

Es capaz de andar por las paredes y realizar todo tipo de acrobacias...

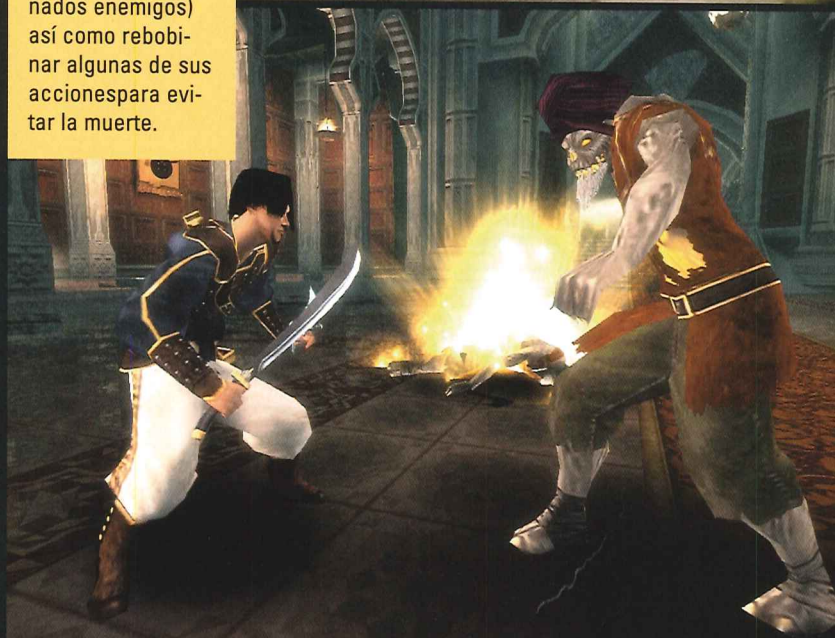
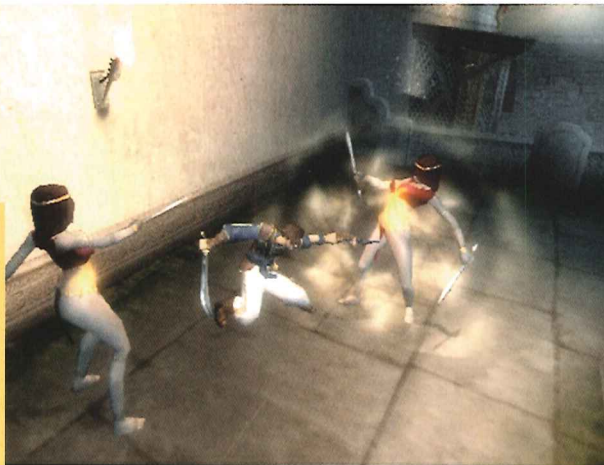
<Prince Of Persia: The Sands Of Time será un título exclusivo de PlayStation 2>

y en la dirección de los actores de doblaje. Al igual que el juego original de 1988, **Mechner** ha concebido esta aventura como un homenaje al cine clásico de aventuras, cuando **Douglas Fairbanks** deslumbraba a los espectadores con su dominio de la espada y sus piruetas. La diferencia es que ahora la inspiración procede del cine de **Hong Kong**, con acrobacias que sencillamente os dejarán sin aliento. El príncipe camina por los muros y se columpia de los mástiles de las banderas como un gimnasta sin exigir al juga-

dor otro esfuerzo que apretar dos botones. Esa facilidad de manejo, unido a la espectacularidad de sus gráficos, fue la responsable de que **Prince Of Persia** se convirtiera en una de las sensaciones del E3. Hasta bien entrado el Otoño, en el mes de noviembre, no tendremos la oportunidad de jugar con la nueva obra maestra del señor **Mechner**, pero ya os garantizamos que el próximo mes incluiremos una *pre-view* donde desvelaremos más detalles acerca de este lanzamiento exclusivo para **PlayStation 2**. ■

EL TIEMPO EN SUS MANOS

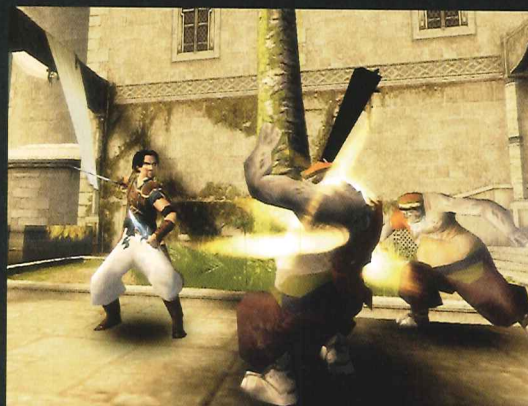
Las arenas del tiempo permitirán al príncipe acelerar o ralentizar sus movimientos (para liquidar a determinados enemigos) así como rebobinar algunas de sus acciones para evitar la muerte.



La daga mágica es el único arma capaz de matar los demonios que han invadido el palacio.



Quien huye y salva la vida, puede luchar otro día...



Algunos enemigos son más sensibles a los movimientos rápidos, mientras que otros no podrán defenderse ante un ataque lento.

15 años no son nada

¿Quién no ha jugado con Prince Of Persia?

Mechner, famoso ya por el pionero *Karateka*, revolucionó la animación en los videojuegos con esta aventura de corte clásico que elevó el *rotoscope* a la categoría de obra de arte. Aún hoy sigue siendo sorprendente.





por << DOC >>

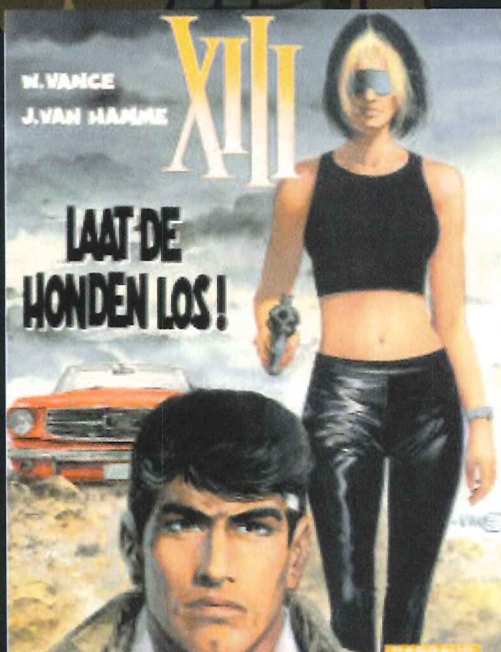
XIII

El mítico cómic belga de Van Hamme y Vance da el salto a los 128 bits de Sony

Motor gráfico

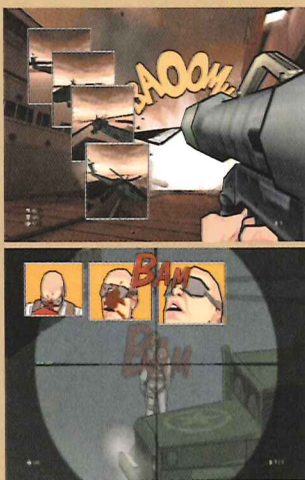
El estilo del cómic

El contenido adulto de *XIII* contrasta con el estilo gráfico creado por Ubi para su impresionante shoot'em-up; mezcla el engine 3D con un vistoso efecto de cell-shading.



EL CÓMIC

Si queréis disfrutar de los cómic creados por Van Hamme y Vance, estos están siendo distribuidos por Norma Cómic.



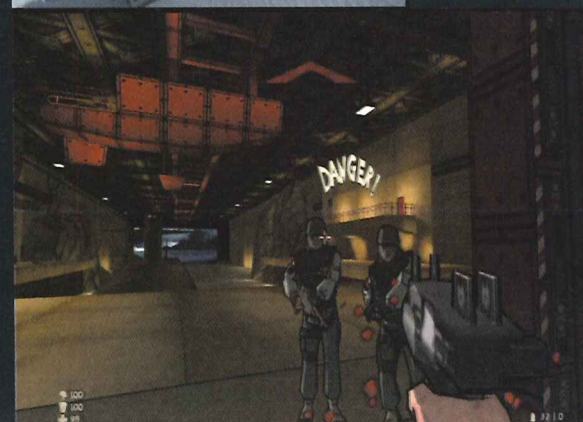
Al fin, tras más de dos años de desarrollo, Ubi Soft prepara el lanzamiento de *XIII*, un shoot'em-up inspirado en el cómic belga del mismo nombre. El argumento del juego nos pondrá en la piel de *XIII*, una especie de agente especial experto en el manejo de todo tipo de armas que, por circunstancias desconocidas ha perdido la memoria. A través del trabajo de desarrollo del juego que inundará cada uno de los niveles de *flashbacks* (magistralmente representados por el potente engine 3D), se irá desgarrando el impecable argumento de *XIII*, que inevitablemente recuerda al filme *El Caso Bourne*. Dichos flash-

backs no son lo único sorprendente del motor gráfico creado para el juego, ya que *XIII* mezcla una puesta en escena gobernada por el vistoso efecto *cell-shading* (recordemos que el juego está basado en un cómic) con un contenido serio y adulto. El desarrollo del título incluye elementos de juegos como *Splinter Cell* (en algunos momentos será indispensable ocultar los cuerpos para no ser detectados) o *Hitman 2*, ya que podremos hacer uso de objetos como sillas o ceniceros para defendernos de los enemigos. El mes que viene os ofreceremos nuevos detalles sobre el shoot'em-up 3D de la temporada. ■

<XIII une un trabajado argumento y una inmejorable puesta en escena>



Las onomatopeyas típicas de los cómic harán aparición continuamente durante el desarrollo del shoot'em-up 3D de Ubi Soft.



VIN DIESEL

DIABLO

A MAN APART



NEW LINE CINEMA PRESENTA UNA PRODUCCIÓN DE VINCENT NEWMAN & TUCKER TOOLEY Y JOSEPH NITTOLO ENTERTAINMENT UNA PELÍCULA DE F. GARY GRAY VIN DIESEL "A MAN APART"
LABENTZ TATE THOMAS D'ELPHANT GEMO SILVA SYDNEY EASTON MUSIC BY JANE JENKINS, C.S.A. Y JAMES HIRSHENSON, C.S.A. EDITOR SHAWN BARTON SUPERVISOR DAMA SAND DIRECTORA ANNE DUDLEY
MONTAJE BOB BROWN WILLIAM MOY DISEÑO DE VIDA RANDOM DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA JACK N. GREEN, A.S.C. CO-PRODUCTOR GEORGE ZAKK PRODUCTOR MICHAEL NELSON PRODUCCIONES CREDITORS MICHAEL DE LUCA CLAIRE RUDEWICK POLSTEIN F. GARY GRAY
PRODUCTOR EJECUTIVO ROBERT J. DEGUS PRODUCTORA TUCKER TOOLEY & VINCENT NEWMAN JOSEPH NITTOLO Y VIN DIESEL GUION DE CHRISTIAN GUDGAST & PAUL SCHEURING DIRECCIÓN DE F. GARY GRAY

www.aurum.es

ESTRENO 12 SEPTIEMBRE

por << Anna >>

BEYOND GOOD & EVIL

Nace una nueva heroína de la mano de Ubi Soft y en exclusiva para PlayStation 2

EQUIPAMIENTO

Además de llevar una cámara fotográfica, **Jade** porta el Dai-Jo (una vara muy poderosa) y el lanzador Gyro-disc.

Nacida en una sociedad donde rige la ley de la supervivencia, **Jade** tratará de poner fin el decreto del gobierno de *Hyllis*; un planeta invadido y regido por alienígenas cuyas intenciones van más allá del bien y del mal. A través de su cámara fotográfica, la reportera deberá tomar instantáneas de todos los acontecimientos extraños que suceden en las calles del país y enviárselas a la organización

IRIS para la que trabaja. De este modo, y a través de los análisis que recibirás de dicha institución, descubrirás los oscuros planes del poder: el tráfico de humanos. Un adulto argumento que Ubi

Soft ha tratado de aderezar con una imagen mucho más agresiva de la que pudimos ver en el pasado **E3**, donde **Jade** presentaba unos rasgos bastante más dulces.

Gráficamente, posee detalles preciosistas y que recuerdan a

la tan socorrida película *The Matrix*, como la utilización del *Bullet Time* en los combates y el uso de un filtro verde en la imagen. Esto último otorga al juego un aire futurista, misterioso y evocador que,

gracias al acompañamiento de una magistral banda sonora orquestada, nos sumergirá por completo en el argumento del juego. Aún queda mucho para su lanzamiento, pero lo visto en la *demo* facilitada por la com-

<Una
aventura con
más de 40
horas de
juego>



LOS ALIADOS

A lo largo de la aventura **Jade** contará con los consejos de **Pey'j** (su tío adoptivo) y **Double H**, soldado de la organización rebelde IRIS.



Jade

Una periodista todoterreno

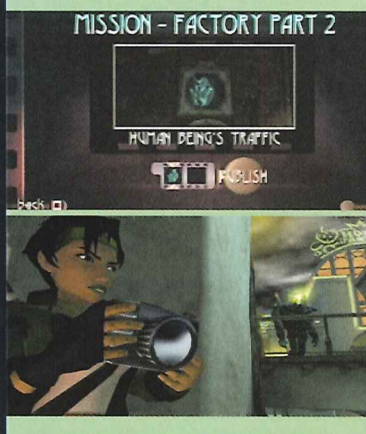
Ha sido dotada de infinidad de movimientos para infiltrarse sin peligro entre los alienígenas que han invadido el planeta *Hyllis*. Así, podrá agacharse, ocultarse tras las paredes... Y además es una gran luchadora de *aikido*.



pañía muestra una futura estrella de las navidades. El concepto de juego creado por **Michel Ancel** (padre de *Rayman*) es todo un acierto y promete más de 40 horas de juego donde se mezclan diferentes estilos como la infiltración, el sigilo, la lucha, la conducción... Nada en **BG&E** es lineal ya que el jugador podrá interactuar con los personajes que encuentre, moverse con total libertad por las localizaciones e incluso cumplir submisiones con las que **Jade** ganará dinero. Hay aspectos del juego que deberían ser corregidos, como las horribles bandas negras de pantalla, pero a estas alturas ya se puede afirmar que **BG&E** utiliza un motor gráfico de excepción y que según **Ubi Soft** utilizará en *Prince Of Persia*. ■

La cámara

Con ella podrás hacer fotos a las criaturas y cosas extrañas que desvelen la conspiración alienígena. Además, estas instantáneas le servirán para ganar dinero, ya que si la organización **IRIS** las considera interesantes se las pagará.



En ciertos lugares encontrarás estas perlas que sirven para mejorar la nave.



En algunas ocasiones será mejor salir corriendo que enfrentarte a una gran manada de alienígenas.

Vehículos

Entre los diferentes estilos de juego que encontrarás en la aventura de **Beyond Good & Evil**, se ofrece la posibilidad de pilotar una nave y un *hovercraft*. A bordo de estos vehículos deberás superar ciertas pruebas y carreras a las que podrás acceder las veces que desees. Además, estas naves podrán ser mejoradas con la adquisición de determinadas perlas.



PRE TEST

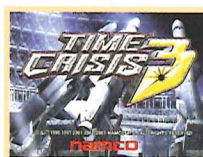


TIME CRISIS 3

El mejor y más original shooter con pistola de todos los tiempos llega a PS2

- COMPAÑÍA: NAMCO
- DESARROLLADOR: NAMCO
- DISTRIBUIDOR: SONY C.E.
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: SHOOT'EM-UP
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1-2
- FECHA DE APARICIÓN: SEPTIEMBRE 2003

por << Doc >>



Tras un fugaz paso por los salones recreativos de medio mundo, la tercera entrega de la saga que añadió una nueva dimensión a los shoot'em-up con pistola llega a los 128 bits de Sony. Conversión directa de la recreativa del mismo nombre, la versión doméstica de

Time Crisis 3 ofrecerá a los aficionados al género el mismo motor gráfico de la *coin-op* (que funcionaba bajo el hardware **System 246**), la misma jugabilidad y la gran cantidad de extras a los que nos tiene acostumbrados **Namco** con la saga de la pistola y el pedal. Al igual que ocurrió con la segunda entrega de la saga, **Time Crisis 3** añade nuevos elementos al género; en esta ocasión, la novedad más importante ha sido la incorporación de 4 armas diferentes que podremos seleccionar en cualquier momento de la partida (siempre que nos quede munición, claro). Las armas seleccionables son, además de la pistola clásica (que tiene munición infinita), una *Uzi* que permite disparar a ráfagas, una escopeta que lanza un conjunto de proyectiles y un lanzagranadas que destruye al instante la superficie o cuerpo en el que impacta. El uso de las diferentes armas se corresponde a otra de las novedades introducidas por **Time Crisis 3**, que consiste en dotar de barra de energía a algunos personajes, que requerirán un mayor número de impactos para ser eliminados (o la utilización de otro tipo de arma que no sea la pistola, que es la más débil de las cuatro). Con respecto al apartado gráfico, **Time Crisis 3** comparte el mismo *engine* que la segunda entrega, pero hace gala de escenarios más detallados y amplios que conforman una puesta en escena más realista y espectacular que la vista en *Time Crisis 2*. ■

ON

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

Time Crisis 3 es, sin duda alguna, el mejor título de su género. El sistema para elegir entre cuatro diferentes armas resulta genial.

OFF

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

Es indispensable la utilización de una G-Con 2 para aprovechar al máximo las posibilidades de Time Crisis 3.

Jefes Finales

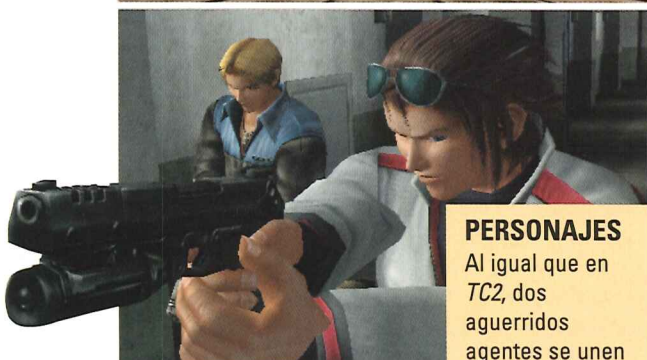
Habilidad y puntería

Al igual que en las otras dos entregas del juego, será indispensable aprender las rutinas de ataque de los enemigos de final de fase para poder eliminarlos.



PERSONAJES

Al igual que en *TC2*, dos aguerridos agentes se unen en la aventura.



TE PRESENTAMOS
UNA PROMOCIÓN
QUE ECLIPSARÁ
TODO LO QUE
HAS VISTO
HASTA AHORA.



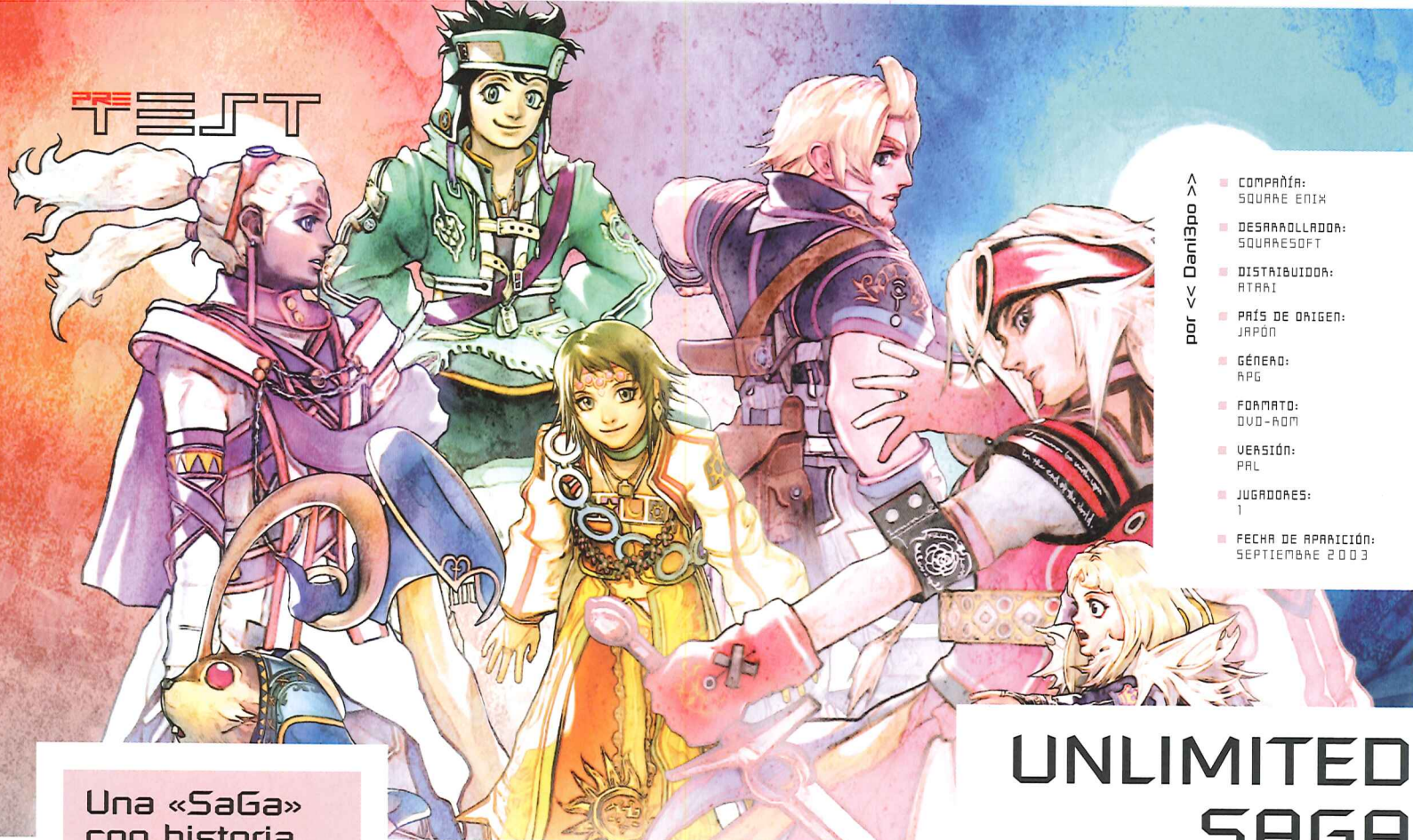
BUSCA ESTE LOGOTIPO EN
LOS MEJORES DVD'S Y LLÉVATELOS
A CASA POR UN PRECIO DESLUMBRANTE.



© 2003 Twentieth Century Fox Home Entertainment, Inc. Todos los derechos reservados. © 2003 MGM Home Entertainment Inc. Todos los derechos reservados.



PRE
TEST



- por << Dani3po >>
- COMPAÑÍA: SQUARE ENIX
 - DESARROLLADORA: SQUARESOFT
 - DISTRIBUIDORA: ATARI
 - PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
 - GÉNERO: RPG
 - FORMATO: DVD-ROM
 - VERSIÓN: PAL
 - JUGADORES: 1
 - FECHA DE APARICIÓN: SEPTIEMBRE 2003

Una «SaGa» con historia

Catorce años lleva esta serie dando guerra

A pesar de no ser nunca un *Best Seller*, nueve entregas y cinco sistemas diferentes (incluida *WonderSwan*, la portátil de *Bandai*) son las espectaculares cifras de esta saga de RPG que comenzó allá por 1989.



UNLIMITED SAGA

La apuesta más arriesgada por parte de Square Enix finalmente llegará a Europa de la mano de la renacida Atari



La secuencia de introducción es todo un prodigio de belleza y originalidad gracias al uso de las dos y las tres dimensiones.



MUTIS POR EL FORO

Los diálogos de los personajes recuerdan a los de una obra teatral, con escenario incluido.



Sin duda, aquellos que hayan entrado en el universo de las consolas gracias a la 128 bits de Sony, apenas tendrán referencias sobre la saga que nos ocupa. Incluso a la mayoría de poseedores de la primera PlayStation les sonará a chino (o a japonés en este caso) la

palabra *SaGa*. Pues bien, aunque parezca increíble dada su escasa popularidad (incluso en el país del que proviene ha sido considerada siempre como una rareza), esta serie cuenta ya con nueve capítulos, el primero de los cuales apareció en Japón allá por 1989. Es el último de ellos, aunque el primero que llegará a España desde hace mucho tiempo, y debuta en PS2. Tres entregas para la vieja Game Boy (conocidas bajo el mucho más comercial nombre de *Final Fantasy Legends*), otras tres para la 16 bits de Nintendo (esta vez con el título de *Romancing SaGa*) y dos para PSone, las cuales tan sólo llegaron a los Estados Unidos. Y aunque las sagas de Square nunca se han caracterizado por ofrecer una continuidad total (de hecho *Final Fantasy X-2* es la primera secuela real de su saga más exitosa), esta serie se lleva la palma en este apartado, ya que cada uno de los capítulos presentaba tanto una historia como un sistema de juego completamente diferentes. Desde el *action RPG* al más puro estilo *Zelda* de las primeras entregas a los combates por turnos tipo *Dragon Quest*. Y para su estreno en PlayStation 2, como no podía ser de otro modo, el equipo de programadores liderado por Akitoshi Kawazu (que ya había trabajado en *Final Fantasy Origins*, *Anthology*, *Legend Of Mana* y *SaGa Frontier 2*), han creado un juego muy diferente a cualquier otro de su género. La frase publicitaria que nos encontramos al entrar en la página oficial del juego ya lo advierte, ¿eres un gallina o un verdadero jugón? Y es que *Unlimited Saga* no ha sido concebido para gustar a un gran público. Su sistema de juego no

<El motor gráfico del juego recrea mediante pantallas estáticas los escenarios>

dejará indiferente a nadie. La exploración típica de cualquier juego de rol que se precie (pueblos, bosques, mazmorras...) se realiza mediante bellas pantallas estáticas. Los personajes aparecen dibujados a mano, así como los fondos. Todo el apartado gráfico rebosa clasicismo, gracias al motor denominado *Sketch Motion*, apartándose así de los cánones actuales. Algo que sí ha permanecido intacto, y que es casi una marca de la casa, es la posibilidad de vivir la aventura desde el principio desde el punto de vista de varios personajes diferentes, siete en esta ocasión. Esto, unido a la gran cantidad de posibilidades que ofrece el juego hará que la duración del mismo sobrepase las cien horas. En cuanto a las batallas, la piedra angular del juego, se ha creado un sistema tan complejo que en un principio nos parecerá incomprensible; aunque lo cierto es que la originalidad y la versatilidad han sido las grandes protagonistas a la hora de concebirlo. Se ha incluido una especie de rueda (algo parecido a lo visto en *Shadow Hearts*) que determinará la efectividad de nuestros ataques contra los enemigos. En lo que no cabe discusión posible es en el apartado musical. Las geniales composiciones de Masashi Hamahuzu (que colaboró con Nobuo Uematsu en la banda sonora de *Final Fantasy X*) dejan bien claro desde un principio la maestría de los compositores con los que cuenta Squaresoft). Además, es el primer juego de la compañía nipona en incluir Dolby Pro Logic II durante todo su desarrollo. En cualquier caso, felicidades a Atari por arriesgarse a traernos este curioso título. ■

Un nuevo título de Squaresoft que llega hasta Europa es siempre una magnífica noticia para los aficionados a los buenos RPG's.

Mucho me temo que algunos dejarán pasar este título debido a la complejidad y aridez de su sistema de juego.

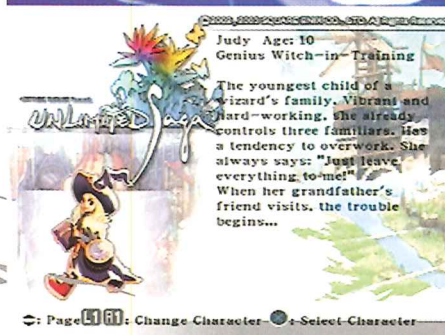
Lo que se avecina

El juego incluye una demo visual de FF X-2

Desde el menú principal podremos acceder a un vídeo que nos muestra las bondades del próximo lanzamiento de Square Enix, nada menos que *Final Fantasy X-2*. Se te hará la boca agua.



Los enemigos también han sido creados a mano.



ELIGE TU PROPIA AVENTURA

Antes de comenzar tendremos que elegir entre uno de los siete protagonistas para vivir su particular historia.

TEST

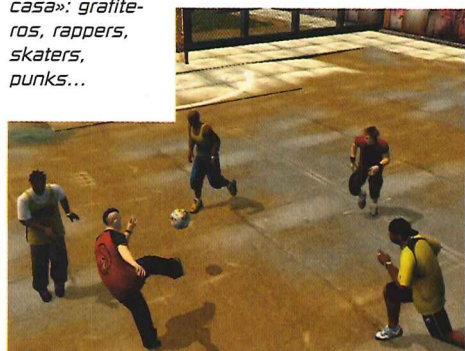


- COMPAÑÍA: ACCLAIM
- DESARROLLADORA: SILICON DREAMS
- DISTRIBUIDORA: ACCLAIM
- PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GÉNERO: DEPORTIVO
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1-2
- FECHA DE APARICIÓN: SEPTIEMBRE 2003

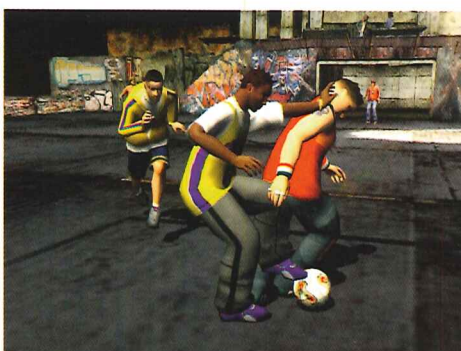
URBAN FREESTYLE SOCCER

Los equipos de Urban Freestyle Soccer están compuestos por «lo mejor de cada casa»: grafiteros, rappers, skaters, punks...

El auténtico fútbol de la calle llega a PlayStation 2 por cortesía de Acclaim



<Aquí no hay campo de césped... sólo descampados y solares>



SIN REGLAS
Como en los partidos de colegio, en *Urban Freestyle Soccer* no hay otra regla que meter goles. Despídete de los saques de banda o de sacar faltas.

La voz de la calle
Jasón García y Jorge Martínez, dos tíos con «actitud» y colaboradores nuestros, se han encargado de prestar sus voces al equipo BMX.



>> por < Nemesis



Olvidate de los estadios, del árbitro y del fuera de juego. *Urban Freestyle Soccer* recupera aquella filosofía del fútbol de barrio, donde la única regla era acabar el partido con las rodillas intactas. Ahora podrás revivir la experiencia que llenó de risas y heridas tus años escolares, pero sustituyendo los equipos de chavales por bandas urbanas y la simple mecánica de «patadón y arriba» por espectaculares controles de balón y acrobacias. Al estilo de la exitosa campaña publicitaria de Nike, *Urban Freestyle Soccer* permite hacer todo tipo de diabluras con el balón en partidos de cuatro contra cuatro, en los que abundan las patadas a traición y las palabras malsonantes. **Acclaim España** ha realizado un notable esfuerzo por imprimir a la versión castellana de *Urban Freestyle Soccer* el verdadero lenguaje de la calle para hacer lo más creíble posible la experiencia de jugar frente a grafiteros, rappers y fanáticos del skate. Los tacos, las frases chulescas y demás piques verbales ponen la guinda a este divertido simulador de fútbol, parecido al *Soccer Slam* de **Sega** en concepción, pero de mecánica más ágil y bestia. En septiembre llegará a las tiendas. ■

ON Tan ágil y divertido como un NBA Jam. Fantástico doblaje. Ideal para quemar las tardes en compañía de amigos.

OFF El ritmo de juego es tan vertiginoso que en algunos momentos ni sabrás qué demonios estás haciendo.

NUEVAS TIENDAS

ALICANTE
Elche C.C. Aljup. Local B-75 C/ Jacarilla s/n
ALMERIA
El Ejido C.C. El Copo. Local 106 +107 0950 480 230
CÓRDOBA
Córdoba C.C. La Sierra. C/ Poeta E. Prados, s/n
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Fuerteventura C.C. Atlántico. 0928 160 072
MÁLAGA
Vélez-Málaga C.C. El Ingenio. L. B-45. 0952 541 178
STA. CRUZ DE TENERIFE
Tenerife C.C. Meridiano. C/ Aurea Díaz Flores s/n

A CORUÑA
A Coruña C/ Donantes de Sangre, 1 0981 143 111
Ferrol C.C. Odeón. Pol. Ind. A Gándara. 0981 386 480
Santiago de Compostela C.C. Area Central. 0981 575 512
ÁLAVA
Vitoria-Gasteiz C/ Adriano VI, 4 0945 134 149
ALICANTE
Alicante
C.C. Gran Vía. Local B-12. Av. Gran Vía s/n 0965 246 951
C.C. Puerta de Alicante. L. B-48 0965 114 186
Elche C/ Cristóbal Sanz, 29 0965 467 959
Torrevieja C/ Fotografos Darbada, 13 0965 709 984
ALMERIA
Almería. Av. de La Estación, 14 0950 260 643
ASTURIAS
Gijón C.C. Los Fresnos. L. B-63 0965 151 242
Oviedo C.C. Los Prados. L. 12 0985 119 994
ÁVILA
Ávila C.C. El Bulevar. Av. Juan Carlos I, s/n 0920 219 108
BALEARES
Palma de Mallorca
C.C. Porto Pi-Centro. Av. I. Gabriel Roca, 54 0971 405 573
C.C. Boiesia. 10 0971 727 663
Ibiza C/ Via Púnica, 5 0971 399 101
Inca C/ Pelaires, 10 0971 883 140
BARCELONA
Barcelona
C.C. Glories. Av. Diagonal, 280 0934 860 064
C.C. La Maguinista. C/ Ciutat d'Asunción, s/n 0933 608 174
C/ Pau Claris, 97 0934 126 310
C/ Sants, 17 0932 966 923
C.C. Diagonal Mar. L. 8660-3670 0933 560 880
Badalona
C/ Soledad, 12 0934 644 697
C.C. Montipal. C/ Olet Palma, s/n 0934 656 876
Barberá del Vallés C.C. Barcentro. A-18, Sor. 2 0937 192 097
Hospital C.C. Gran Vía 2. L. 11. Av. Gran Vía, 75-79 0932 590 229
Manresa
C/ Alcalde Armengou, 18 0938 730 838
C.C. Carrefour 0938 730 838
Mataró
C/ San Cristóbal, 13 0937 960 716
C.C. Mataró Park. C/ Estraburg, 5 0937 586 781
BURGOS
Burgos C.C. La Plata, L. 7. Av. Castilla y León 0947 222 717
CÁCERES
Cáceres Av. Virgen de Guadalupe, 18 0927 626 365
CADIZ
San Fernando C.C. Bahía Sur. L. C-17/18 0956 592 528
CASTELLÓN
Castellón Av. Rey Don Jaime, 43 0964 340 053
CIUDAD REAL
Ciudad Real C.C. El Parque-Eroski 0926 227 354
CÓRDOBA
Córdoba C/ Zoco Córdoba. Av. J. M. Martorell, s/n 0957 468 076
CUENCA
Cuenca C.C. El Mirador. Av. Mediterráneo s/n L. 60 0969 225 031
GIJÓN
Gijón C/ Emilio Grahit, 65 0972 224 729
Figueras C/ Morenia, 10 0972 875 256
GRANADA
Granada C/ Recogidas, 39 0958 266 954
Motril C/ Nueva, 44. Edif. Radiovisión 0958 600 434
GUIPUZCOA
San Sebastián Av. Isabel II, 23 0943 445 660
Irún C/ Luis Mariano, 7 0943 635 293
HUELVA
Huelva C/ Tres de Agosto, 4 0959 253 630
JAÉN
Jaén Pasaje Maza, 7 0953 258 210
LA RIOJA
Logroño Av. Doctor Muga, 6 0941 207 833
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Las Palmas
C.C. La Ballena. L. 1.5.2 0928 418 218
P. de Chil, 309 0928 265 040
C.C. 7 Palmas. L. 208 0928 419 948
C.C. El Muelle 0928 265 416
Mazarrón-Arcenie C/ General I. Valle de la Torre, 3 0928 817 701
Vacidario C.C. Atlántico, L. 29. Planta Alta 0928 792 850
LEÓN
León Av. República Argentina, 25 0987 219 084
MADRID
Madrid
C/ Preciados, 34 0917 011 480
P. Santa María de la Cabeza, 1 0915 278 225
C.C. La Vaguada. L. T-38 0918 222 222
C.C. Las Rosas. L. A-13. Av. Guadalupe, s/n 0917 758 882
Alcalá de Henares C/ Mayor, 58 0918 802 692
Alcobendas C/ Ramón Fernández Gussasola, 26 0916 520 387
Alcorcón C.C. 3 Aguas (Carlos III), L. 158 0916 194 424
Getafe C/ Madrid, 27 Posterior 0916 813 538
Las Rozas C.C. Burgocentro II, L. 25 0916 374 703
Móstoles Av. de Portugal, 4 0916 171 115
Pozuelo Ctra. Húmera, 87 Portal 11, L. 5 0917 990 165
Torrejón de Ardoz C.C. Parque Corredor, L. 53 0916 562 411
Villalba C.C. Planetocio. Av. Juan Carlos I, 46 0918 492 379

PlayStation 2

EXCLUSIVA CentroMAIL

RYGAR

COMPRA RYGAR: THE LEGENDARY ADVENTURE y Llévate esta CAMISETA de REGALO

54,95

Promoción válida hasta fin de existencias (800 Uds.)

PlayStation 2

EXCLUSIVA CentroMAIL

DIE HARD VENDETTA

COMPRA DIE HARD VENDETTA y Llévate un ENCENDEDOR ZIPPO de REGALO

59,95

Promoción válida hasta fin de existencias (1.000 Uds.)

PlayStation 2

EXCLUSIVA CentroMAIL

SOCOM

+ SOCOM + HEAD SET + NETWORK ADAPTOR

99,95

Promoción válida hasta fin de existencias (500 Uds.)

PlayStation 2

EXCLUSIVA CentroMAIL

PRO BEACH SOCCER

RESERVA PRO BEACH SOCCER y Llévate esta BOLSA DE PLAYA de REGALO

49,95

Promoción válida hasta fin de existencias (500 Uds.)

PlayStation 2

EXCLUSIVA CentroMAIL

McRAE R. 4

RESERVA COLIN McRAE R. 4 y Llévate un CUADERNO con las NOTAS del COPILOTO de REGALO

59,95

Promoción válida hasta fin de existencias (1.000 Uds.)

AHORRATE 29,95

PS2 + GT3 + TEKken 4

229,95

AHORRATE 29,95

PS2 + SOCOM + HEAD SET

249,95

AHORRATE 14,95

PS2 + DVD EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LAS DOS TORRES

209,95

AHORRATE 29,95

PS2 + FORMULA ONE 2003

229,95

PlayStation 2

ALIENS VS PREDATOR EXTINCTION

62,95

PlayStation 2

DARK CHRONICLE

59,95

PlayStation 2

DEAD TO RIGHTS

62,95

PlayStation 2

EYE TOY PLAY + MINI CÁMARA

59,95

PlayStation 2

FORMULA ONE 2003

59,95

NETWORK ADAPTOR

34,95

PlayStation 2

FUTURAMA

59,95

PlayStation 2

INDIANA JONES

64,95

PlayStation 2

LA GRAN EVASIÓN

59,95

PlayStation 2

MACE GRIFFIN BOUNTY HUNTER

59,95

PlayStation 2

TOMB RAIDER: ELA. DE LA OSCURIDAD

59,95

PlayStation 2

XGRA

59,95

PlayStation 2

DR. MUTO

19,95

PlayStation 2

FINAL FANTASY X

29,95

PlayStation 2

KINDOM HEIRATS

29,95

PlayStation 2

MAXIMO

29,95

PlayStation 2

PRO RACE DRIVER

29,95

PlayStation 2

RATCHET & CLANK

29,95

PlayStation 2

SPEED KINGS

29,95

PlayStation 2

SPIDERMAN

29,95

PlayStation 2

SPY HUNTER

19,95

PlayStation 2

TEKKEN 4

29,95

PlayStation 2

THE THING

29,95

PlayStation 2

WRC

29,95

LEÓN
León Av. República Argentina, 25 0987 219 084
MADRID
Madrid
C/ Preciados, 34 0917 011 480
P. Santa María de la Cabeza, 1 0915 278 225
C.C. La Vaguada. L. T-38 0918 222 222
C.C. Las Rosas. L. A-13. Av. Guadalupe, s/n 0917 758 882
Alcalá de Henares C/ Mayor, 58 0918 802 692
Alcobendas C/ Ramón Fernández Gussasola, 26 0916 520 387
Alcorcón C.C. 3 Aguas (Carlos III), L. 158 0916 194 424
Getafe C/ Madrid, 27 Posterior 0916 813 538
Las Rozas C.C. Burgocentro II, L. 25 0916 374 703
Móstoles Av. de Portugal, 4 0916 171 115
Pozuelo Ctra. Húmera, 87 Portal 11, L. 5 0917 990 165
Torrejón de Ardoz C.C. Parque Corredor, L. 53 0916 562 411
Villalba C.C. Planetocio. Av. Juan Carlos I, 46 0918 492 379
MÁLAGA
Málaga C/ Almense, 14 0952 615 292
Fuengirola Av. Jesus Santos Rein, 4 0952 463 800
MURCIA
Murcia C/ Pasos de Santiago, s/n 0968 294 704
Cartagena C/ Alameda de S. Anton, 20 0968 321 340
NAVARRA
Pamplona C/ Pintor Asarta, 7 0948 271 806
PALENCIA
Palencia C.C. Las Huertas. Av. Madrid, 37 0979 730 464
PONTEVEDRA
Pontevedra C.C. Vialla, L. 6. C/ Calvo Sotelo, s/n 0966 853 624
Vigo C/ Elduayen, 8 0966 432 682
SALAMANCA
Salamanca C/ Toro, 84 0923 261 681
SANTA CRUZ DE TENERIFE
Santa Cruz Tenerife C/ Ramón y Cajal, 62 0922 293 083
SILLA
Silla
C.C. Los Arcos. L. B-4. Av. Andalucía, s/n 0954 675 223
C.C. Pza. Armas. L. C-38. Pza. Legión, s/n 0954 915 604
TARRAGONA
Tarragona Av. Catalunya, 8 0977 252 945
TOLEDO
Toledo C.C. Zoco Europa, L. 20 - C/ Viena, 2 0925 285 035
VALENCIA
Valencia
C/ Pintor Benedito, 5 0963 804 237
C.C. El Saler. L. 32A - C/ El Saler, 16 0963 339 619
Aldaya C.C. Bonaire, L. B-352 Ctra. N-III Km. 345 0961 920 002
Torrent C/ Vicente Blasco Ibáñez, 4 bajo Izda 0961 566 665
VALLADOLID
Valladolid C.C. Avenida - P.ª Zorrilla, 54-56 0983 221 828
VIZCAYA
Bilbao Pza. Arriquirar, 4 0944 103 473
Barakaldo C.C. Max Center. B.ª Kareaga, s/n loc. A-21 0944 970 220
ZARAGOZA
Zaragoza C/ Cádiz, 14 0976 218 271
Zaragoza C.C. Augusta. Av. de Navarra, 180 0976 312 988

pedidos por teléfono 9 0 2 1 7 1 8 1 9

Promociones no acumulables a otras ofertas o descuentos.
Precios válidos y vigentes del 1 al 30 de septiembre.

pedidos por internet www.centromail.es

Impuestos incluidos

PRE TEST



- COMPAÑÍA: ACTIVISION
- DESARROLLADOR: LUCASARTS
- DISTRIBUIDOR: PODEIN
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: RPG
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: NTSC-USA
- JUGADORES: 1-2
- FECHA DE APARICIÓN: SEPTIEMBRE 2003

GLADIUS

Un Imperio Romano alternativo sirve de escenario al último RPG de Lucas Arts

ESCENARIOS

A pesar de no basarse en la historia «oficial», *Gladius* se ambienta en una época muy similar a la del Imperio Romano que todos conocemos.



<Será posible reclutar más luchadores a medida que avancemos>



DOS HISTORIAS

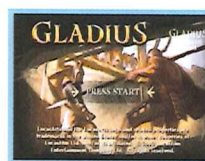
Cada uno de los protagonistas cuenta con su propia trama argumental, aunque comparten su objetivo final.

Batallas por turnos

El modo de enfrentamiento elegido destaca por su originalidad

A pesar de que en un primer momento el estilo *arcade* podría parecer el más apropiado para recrear las andanzas de los gladiadores, se ha optado por un sistema por turnos muy en la línea de la saga *Arc The Lad*.

por << Dani3po >>



A pesar de que ya casi nadie se acuerda del éxito que tuvo en su momento la película *Gladiator*, parece que la moda del «peplum» ha llegado por fin a las consolas. El exponente más original lo encontramos en este título de **LucasArts** que fue presentado en el **E3**

del año pasado. Desde entonces, nos corría la curiosidad por saber cómo se podían mezclar con acierto dos conceptos aparentemente tan diferentes como la lucha de gladiadores de la Antigua **Roma** con los combates por turnos al más puro estilo *Vandal Hearts* o *Final Fantasy Tactics*. Pues bien, los programadores de **Lucas** (que últimamente se encuentran de lo más productivo) lo han hecho, aunque el resultado choca bastante en un principio. El jugador puede asumir el rol de **Valens**, hijo de uno de los gladiadores más famosos de todos los tiempos o **Úrsula**, descendiente de los señores del Norte. El objetivo es ir adquiriendo experiencia a medida que vayamos ganando torneos en los distintos escenarios que visitemos. Así, mientras vamos progresando por ciudades cada vez más importantes, nuestra fama también irá creciendo. Gracias a ella seremos capaces de reclutar todo un ejército de gladiadores de las más variadas razas y tipologías. Y, como en cualquier buen *RPG* que se precie, nuestros personajes también irán aprendiendo nuevas habilidades, desde *combos* a espectaculares magias e invocaciones. ■

<Podremos vivir dos aventuras completamente diferentes>

La idea rebosa originalidad y la ambientación está muy conseguida, aunque no sea muy rigurosa históricamente hablando.

Quizá a los programadores de LucasArts les queda aún mucho que aprender para poder competir con los grandes *RPG* japoneses.



Las magias e invocaciones serán una constante en el desarrollo de las batallas. No esperéis grandes dosis de realismo en este título de LucasArts.



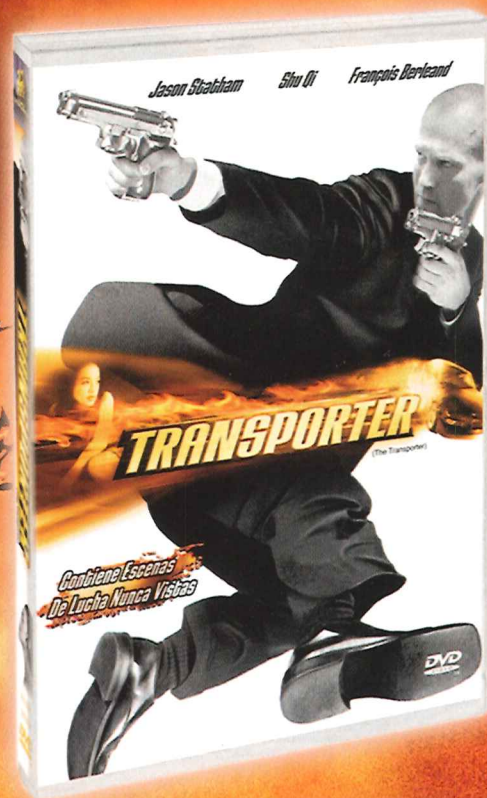
***LAS REGLAS SE HICIERON
PARA ROMPERLAS***

TRANSPORTER

***A LA VENTA EN VÍDEO Y DVD
EL 10 DE SEPTIEMBRE***



***Contiene Escenas
De Lucha Nunca Vistas***





- COMPAÑÍA: THQ
- DESARROLLADORA: KUJU
- DISTRIBUIDORA: PODEIN
- PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GÉNERO: SHOOTER 3D
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 4
- FECHA DE APARICIÓN: SEPTIEMBRE 2003

por < Dan3po >



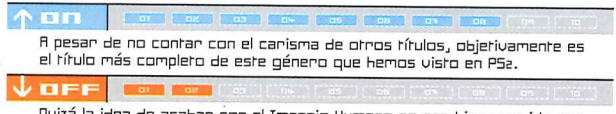
Kuju, creadora de *Lotus Challenge* y *Fire Blade* para esta misma consola, ha sido la elegida para llevar a **PlayStation 2** por primera vez uno de los juegos de tablero más populares del mundo: *Warhammer 40.000*. Y aunque, lógicamente, los seguidores del

mismo disfrutarán como enanos viendo a sus personajes favoritos en la pantalla, la verdad es que **Fire Warrior** cuenta con los méritos propios para considerarse un título interesante por sí solo. Hace bastante que ningún shooter en primera persona nos sorprendía positivamente (tras algunas decepciones como *Turok Evolution* o *Mace Griffin Bounty Hunter*). El título de **THQ** se desarrolla en un futuro lejano, en el que varias razas (entre ellas la humana) se enfrentan en el espacio por la dominación del universo. Nosotros encarnamos a un soldado novato de una de esas razas, llamada *Tau*. Para conseguir ingresar definitivamente en el ejército, tendremos que superar una «prueba de fuego», que finalmente se convertirá en toda una carnicería donde el joven **Kais** es el único superviviente. A partir de este momento deberemos enfrentarnos con ayuda de algunos compañeros a las mejores tropas del ejército humano. La verdad es que es un refrescante cambio esto de acabar con tu propia raza, ya que en el futuro, por lo visto, continuaremos haciendo las mismas perrerías que los antiguos conquistadores hicieron en el Nuevo Mundo. Por si fuera poco, el motor gráfico es potente y todo transcurre con un alto *frame rate*. La salida del juego es inminente. ■

<En Fire Warrior los enemigos son los propios humanos>

FIRE WARRIOR

El juego de tablero Warhammer 40.000 llega a PlayStation 2 con un atractivo shooter en primera persona

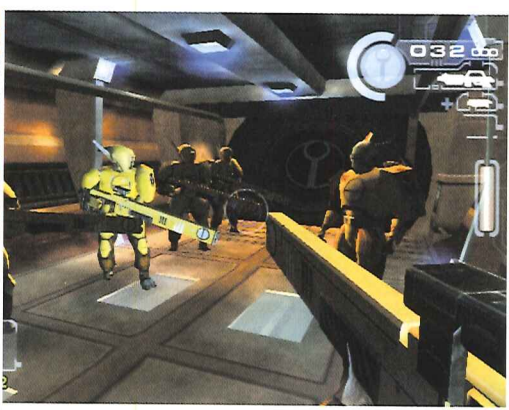


A pesar de no contar con el carisma de otros títulos, objetivamente es el título más completo de este género que hemos visto en PS2.

Quizá la idea de acabar con el Imperio Humano no sea bien acogida por todos los que no conozcan el juego en que se basa.



Aunque la principal siempre será de tecnología alienígena, podremos usar algunas armas humanas.



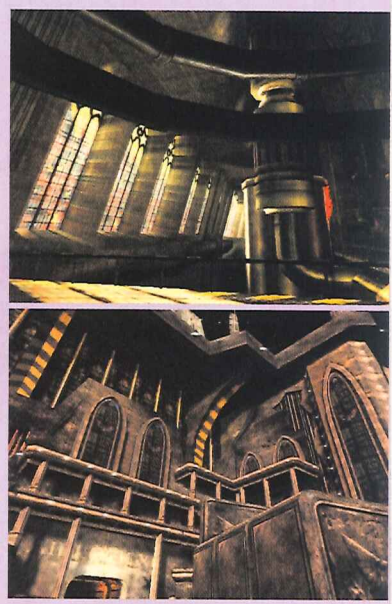
MULTIJUGADOR

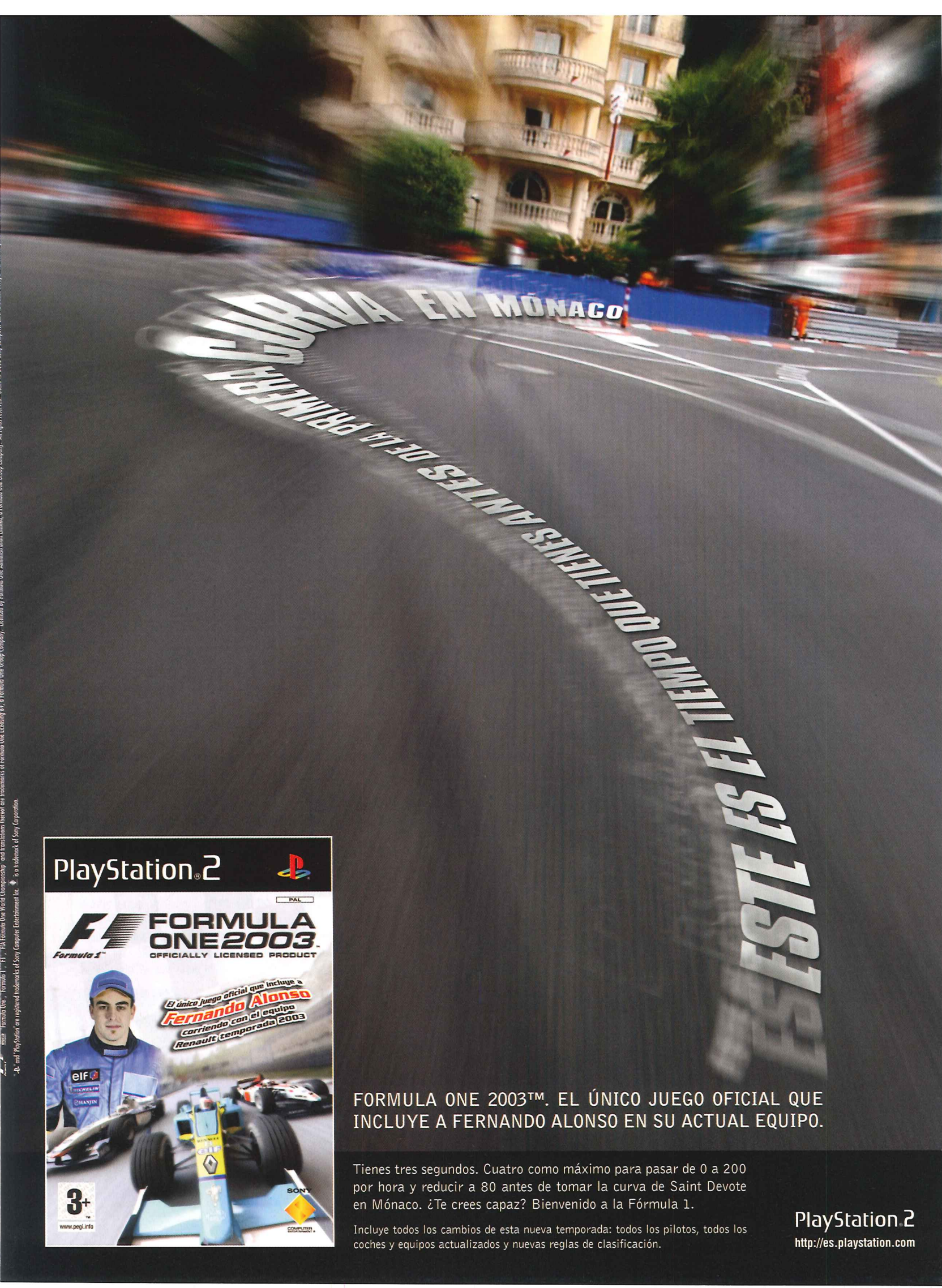
Fire Warrior incluye un modo multijugador para hasta cuatro participantes simultáneos con gran cantidad de opciones, y no sólo el típico «todos contra todos» tan recurrente.

Escenarios

Arquitectura clásica

A pesar de ambientarse en un futuro muy lejano, muchos de los escenarios de **Fire Warrior** muestran construcciones que parecen inspiradas en la arquitectura gótica europea (sobre todo francesa) de los siglos XII y XIV.





ESTE ES EL TIEMPO QUE TIENES ANTES DE LA PRIMA CURVA EN MONACO



FORMULA ONE 2003™. EL ÚNICO JUEGO OFICIAL QUE INCLUYE A FERNANDO ALONSO EN SU ACTUAL EQUIPO.

Tienes tres segundos. Cuatro como máximo para pasar de 0 a 200 por hora y reducir a 80 antes de tomar la curva de Saint Devote en Mónaco. ¿Te crees capaz? Bienvenido a la Fórmula 1.

Incluye todos los cambios de esta nueva temporada: todos los pilotos, todos los coches y equipos actualizados y nuevas reglas de clasificación.

PlayStation 2
<http://es.playstation.com>



■ Colin McRae 04066 >>



■ Freedom Fighters070 >>



■ Dark Chronicle072 >>



■ La Gran Evasión074 >>



■ Armored Core 3078 >>



■ Amplitude080 >>

por << The ScOpE >>



COLIN MCRAE 04

El mejor simulador de rallies del momento



- FICHA TÉCNICA**
- COMPAÑÍA: CODEMASTERS
 - DESARROLLADOR: CODEMASTERS
 - DISTRIBUIDOR: PODEIN
 - PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
 - GÉNERO: CONDUCCIÓN
 - FORMATO: DVD-ROM
 - JUGADORES: 1-4
 - CIACUITOS: 48 + 4
 - COCHES: 23
 - TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
 - NIVELES DIFICULTAD: 3
 - MEMORIA GRAB: 2.970 KB
 - OPCIÓN SD/SD HZ: NO
 - PVP RECOMENDADO: 59.95 €



La tradición de calidad que ha instaurado **Codemasters** en todas sus entregas de la saga **Colin McRae**, llega a su culmen con esta nueva edición. Aunque hay otros rivales, la competencia en este segmento de los juegos de rallies la protagoniza esta saga y



El efecto de la lluvia en el cristal y el movimiento del limpiaparabrisas sigue siendo todo un ejemplo de realismo.

los **W.R.C.** de **Sony**. Este último cuenta con la ventaja de ser el juego oficial, con todos los coches, circuitos y pilotos oficiales. **Colin McRae** ataca por la vía de la jugabilidad, supliendo la carencia de licencia oficial con una representación del mundo de los rallies tremendamente satisfactoria y realista. Tan realista, que hasta el más ínfimo detalle está contemplado; desde una reproducción magistral de los daños en la carrocería, hasta su efecto en la dinámica de los coches. **Colin McRae 04** lleva todo esto a su límite, corrigiendo los únicos errores que tenía la anterior versión. A nivel técnico, siempre se le ha achacado al penúltimo **CMR** que los coches sólo movían la parte trasera, que eran como



Según avancemos en los rallies accederemos a pruebas de material, tanto de motor, como caja de cambios y diferentes tipos de neumáticos. Si las superamos, podremos usarlos.



SOMBRA
Esa sombra roja que veis en pantalla corresponde al recorrido del mejor tiempo del tramo.



MODO EXPERTO
Activo tras ganar el modo Avanzado. Sólo se podrá jugar con la vista desde el interior del coche.



DAÑOS

Hay diferentes grados y afectan tanto a la carrocería como al comportamiento.



EFFECTOS GRÁFICOS

La polvareda, el humo o el salpique de los coches en charcos son extraordinarios.

trazado infinitamente más intuitivas. Respecto al segundo punto, ahora tenemos libertad total a la hora de disputar el campeonato, siendo nosotros los que elijamos qué coche queremos emplear, sea de la categoría que sea. Por último, la dificultad sigue siendo elevada para los no habituales al género, pero no prohibitiva. Se trata de un juego en el que

saber frenar es tan importante como acelerar (no como en otros, que utilizan el escenario de freno). Sin perder esa exigencia, la dificultad ya no es tan exagerada como antes, y ahora se han duplicado las penalizaciones por nuestros errores. Salvo si somos unos animales conduciendo, será complicado que no podamos acabar el rally, pero también es cierto que si cometemos fallos será igualmente complicado sacar un buen tiempo. Vamos, que se convierte en un juego complicado pero totalmente accesible tras cierto «entrenamiento», y recomendado para cualquier nivel.

GRAVILLA FINA
Bueno para gravilla fina y gravilla mojada. Puede desgastarse con facilidad en gravilla gruesa.



AJUSTE DEL COCHE .

AJUSTES

Antes de cada tramo no te olvides de ajustar la dinámica del coche.

[illegible]

J1
ee.uu.
north catemount
pico (esp)



Para conseguir los mejores tiempos hay que procurar no salirse de los tramos y derrapar lo menos posible.

Para poder acceder a trucos del juego, habrá que llamar a un número de teléfono determinado y dar el código de identificación de cada copia del juego. Podrás activar todos los coches incluidos, el modo espejo, etc.

SECRETOS - CODIGO SECRETO DE ACCESO 59195

Para habilitar los siguientes secretos firma al numero de telefono de tu pais indicando el código secreto de acceso, utilizando los códigos extra: introducción con la opción de introducir código.

REINO UNIDO:	09065 558898
REPÚBLICA DE IRLANDA:	1570 92 30 50
FRANCIA:	08 92 69 33 77
ALEMANIA:	0190 900 045

Atenc. envíe su correo inform@codigos.com, codigos@codigos.com o codigos@codigos.com

04
opciones
cdm mcrae rally
circuito

04
opciones
colin morae rally
06-03-00



Jugando con Colin En kart y consola

Gracias a **Codemasters** pudimos compartir una jornada de velocidad en **Frankfurt**. Competimos contra él en kart (que nos dio un repaso) y en consola (aquí se lo dimos nosotros a él). **PS2R0** consiguió el mejor tiempo en consola de todos los periodistas europeos, con gran diferencia.



The Scope & Colin McRae

Colin nos contó de qué forma iba corrigiendo los aspectos concernientes a la dinámica del coche.

Chris Southall

El productor nos expuso todos los detalles de **CMR04**.



Las instrucciones del copiloto son muy completas y minuciosas. Atento a ellas.



➔ de pilotaje (los niveles de dificultad están para algo). Respecto al juego en sí, el corazón del mismo está en el modo Campeonato que nos llevará a lo largo y ancho de 8 países, donde recorreremos 48 tramos y 4 etapas superespeciales (uno contra uno). Este modo presenta novedades, ya que podremos incorporar al vehículo material sofisticado y mejorar ruedas, motor, suspensiones o caja de cambios. Será especialmente importante adaptar el vehículo de forma adecuada, ya que existen nada menos que 34 tipos de superficies diferentes y 19 clases de neumáticos, así como un montón de configuraciones para la caja de cambios, frenos, dirección altura al suelo, etc. También habrá que reparar el coche entre día y día de competición e

informarse de las características climatológicas de las etapas siguientes. Dispondremos de 23 coches divididos en categorías, desde los de 4 ruedas motrices tipo **Xsara WRC**, hasta coches extra como un sorprendente **2 CV**, una furgoneta o un todoterreno. Todos los coches son reales, desde las leyendas del mundo de los rallies (como el **Lancia Delta**), hasta los más actuales. Además de este modo Campeonato, podremos competir en una etapa (la que queramos) o en un rally e, insistimos, siempre con el coche que deseemos una vez que éste haya sido desbloqueado. Entre otras cosas, podremos colocar nuestros mejores tiempos en la web de **Codemasters**, pero sólo en el nivel de dificultad Experto que se

abre una vez ganado el Avanzado, y que tiene la particularidad de que sólo nos permitirá jugar desde la vista interior del coche. Lamentablemente no se podrá competir *On-line* en tiempo real (la gente de **Codemasters** nos avanzó que el próximo *Pro Race Driver* sí que lo incluirá), y que deberemos esperar a un futuro *CMR* para poder hacerlo. En cambio sí que podrán competir hasta 4 jugadores por turnos y 2 a pantalla partida. En definitiva, por jugabilidad y calidad gráfica, **CMR 04** se coloca a la cabeza del género. No te lo pierdas. ■

<Puedes seleccionar cualquier coche en todos los modos>



COLIN MCRAE 04

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] El control de los vehículos es perfecto.
- [+] La dinámica del coche es hiperrealista.
- [+] La dificultad está ajustada milimétricamente.

GRÁFICOS: Extraordinaria representación gráfica, tanto de los numerosos coches como de los circuitos y las superficies.	9.5
RUIDO: El sonido de los motores y de las ruedas pisando diferentes terrenos sólo es comparable a las voces del copiloto.	9.5
JUGABILIDAD: Divertidísimo siempre. La dificultad se ha atenuado, pero sigue siendo lo suficientemente exigente.	9.7
DURACIÓN: Si consigues acabarte el modo Experto en primer lugar, te ponemos un cuadro. Tienes semanas de juego por delante.	9.6

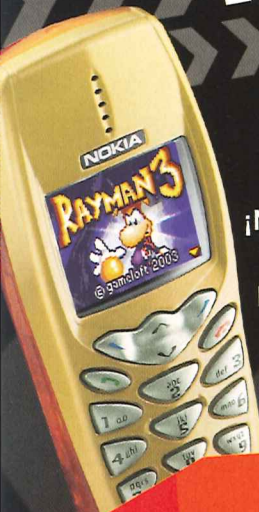
CONCLUSIÓN

Impresionante. Todos los errores de la anterior versión han sido superados con holgura, creándose el que sin duda es el mejor simulador de rallies hasta la fecha y con diferencia.

PlayStation 2
Versión Oficial - España

9.6
(sobre 10)
PUNTUACIÓN OFICIAL

¡Ahora Rayman[®] 3 en tu móvil!

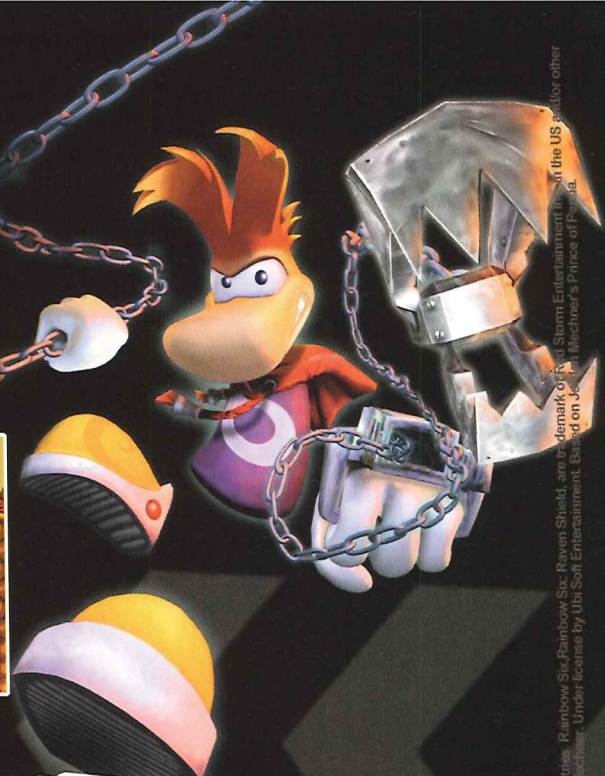


¡Nueve niveles de juego!
¡Gráficos alucinantes!
Un sinfín de
legendarios enemigos.
¿aceptas el reto?

RAYMAN 3



CODIGO : 9085
C-N-S



HITS

MARCEL DESAILLY PRO SOCCER

¡Enfrentate a los mejores equipos del mundo y llévate la Copa Internacional y el Campeonato!



CODIGO : 9016
A-C-E-N



CODIGO : 7763
A-C-E-H-N



SPEED DEVILS™
¡Una carrera de bólidos hacia el infierno!



CODIGO : 2981
E-N

PLATAFORMA

ACCION

DEPORTES

REFLEXION

PRINCE OF PERSIA™
HAREM ADVENTURES



CODIGO : 2769
A-C-E-G-H-M-N-S

GULO'S TALE



CODIGO : 2632
M-N-S

SIBERIAN STRIKE



CODIGO : 9429
A-C-E-H-M-N-S

EARTH INVASION



CODIGO : 3037
A-H-N-S

PLANET ZERO



CODIGO : 8930
A-E-G-H-N-S

RAIL RIDER



CODIGO : 1830
A-H-N

RAINBOW SIX™
3 RAVEN SHIELD



CODIGO : 3940
E-G-N

SKATE & SLAM



CODIGO : 4098
A-C-E-H-M-N-S

RAYMAN GOLF



CODIGO : 4790
A-C-E-H-N

RAYMAN BOWLING



CODIGO : 3882
A-E-G-N

SUMMER VOLLEY



CODIGO : 8163
A-H

SOLITAIRE



CODIGO : 8244
A-H-M

LOCK'EM UP



CODIGO : 1689
A-H

GAMELOFT CASINO



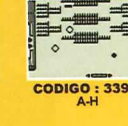
CODIGO : 3636
A

CLUSTER PIRATE



CODIGO : 5166
A

BLOCK BREAKER



CODIGO : 3392
A-H

DESCÁRGATE juegos en tu móvil

Para descargar un juego, envía un SMS al 5525**
La palabra **JUEGO + MODELO MOVIL**. Ej.
Si tienes un 7650, envía **JUEGO 7650** y sigue las instrucciones
O llama al 906 29 37 38*
y sigue las instrucciones!

El juego quedará alojado
en tu terminal.
¡Podrás jugar cuando
y donde quieras!

Atención: los juegos disponibles para tu móvil son los que tienen la misma letra.



y también en

Nokia 7250E
Nokia 5100E
Nokia 6100E
Nokia 6800E
Nokia 6610E
Siemens M55G
Siemens M50H
Siemens C55I

gameloft
WWW.GAMELOFT.COM

* Via 906: 1,06 €/min desde una línea fija y 1,40 €/min desde un móvil, IVA incluído.
** Via SMS te cargan 1,04€/SMS (4 SMS por descarga de un juego a color y 3 SMS por la descarga de un juego en blanco y negro). También incurrirás en los costes de SMS y WAP que tengas contratados con tu operador. Deberás tener SUFICIENTE crédito para recibir el juego. Nos reservamos el derecho de utilizar los datos enviados para posibles operaciones futuras. Dispones no obstante, de un derecho de acceso, de rectificación y de limitación de datos, ya que somos los únicos destinatarios de los mismos. Para ello puedes dirigirte a www.gameloft.com



EL BUEN SAMARITANO

Si curas a un soldado ruso herido, éste se unirá a tu causa frente a sus antiguos camaradas.



espana.es.com

FREEDOM FIGHTERS

La batalla por la liberación de N.Y. ha comenzado

- COMPAÑÍA: ELECTRONIC ARTS
- DESARROLLADOR: IO INTERACTIVE
- DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: DINAMARCA
- GÉNERO: SHOOT'EM-UP
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 2
- CAPÍTULOS: 7
- MISIONES: 19
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
- NIVELES DIFICULTAD: 4
- MEMORY CARD: 250 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 63.95 €

QuickSnack 2

○ Orden Defender	L1 Salto/Zoom
□ Orden Seguir	R1 Disparar
× Acción	L2 Agacharse/Zoom
△ Orden Atacar	R2 Cuerpo a Cuerpo
Inventory	Mapa
Dirección	Start Pausa
Mirar	L3 Apuntar
	R3 Inventario



La parábola histórica que presenta este nuevo juego de los creadores de *Hitman 2* es interesante. Supongamos por un momento que fueran los rusos, y no los americanos, quienes desarrollaron primero la bomba atómica. En 1945, tras arrojarla sobre **Berlín**, ponen fin a la Segunda Guerra Mundial e inauguran una era de hegemonía, cuya primera etapa concluye en 1953 con la unión de **Gran Bretaña** al bloque soviético. A partir de entonces, la **URSS** deposita sus ojos en el continente americano. El Cono Sur es el primero en caer, con la inestimable ayuda de **Cuba**, y ahora han dado luz verde a la invasión de **Nueva York**. En *Freedom Fighters* el jugador adopta el papel de un sencillo fontanero, al que las circunstancias le sitúan en medio de la batalla por el control de **Manhattan**. Erigido en uno de los líderes del creciente movimiento de resistencia, tendrá que tomar el mando de un número cada vez mayor de combatientes,

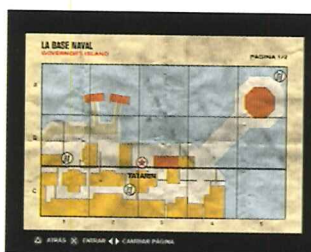
desempeñando acciones de sabotaje y combate frente a la aplastante maquinaria de guerra soviética. La idea de *Freedom Fighters* no es precisamente nueva. La década de los 80, bajo el paranoico mandato de **Reagan**, ya mostró cómo sería una hipotética invasión soviética de **EE.UU.**,

tanto en el cine (*Amanecer Rojo*) como en la TV (*Amerika*), pero resulta curioso que en pleno siglo XXI, con la **URSS** desintegrada, haya sido un equipo de programación danés, y no americano como se podría creer, quién haya dado a luz un juego tan patriótico. El mensaje político

<Freedom Fighters es obra de IO Int., autores de Hitman 2>

de *Freedom Fighters* podría ahuyentar a más de un usuario, pero si uno se toma con humor el juego (de hecho, ésta es la razón de ser de los cómicos informativos emitidos entre fase y fase), acaba descubriendo su verdadera naturaleza: un *shooter* de deslumbrante acabado gráfico y pródigo

en misiones apasionantes. Al contrario de lo que sucede en títulos como *Rainbow Six*, dar órdenes a tus camaradas es extremadamente sencillo. De hecho, se asemeja mucho a la mecánica de *The Thing*. Pulsar los botones Cuadrado, Círculo o Triángulo del *pad* es todo



CAMPO DE BATALLA: MANHATTAN

Destruye las instalaciones de los soviéticos en distintos puntos de la isla. Del distrito financiero al puerto.





Llegarás a manejar un rifle de francotirador.



Cuida bien de tus hombres y cura sus heridas.



EL BRIEFING

Antes de entrar en acción, en la guarida de la resistencia podrás estudiar la localización y objetivos de cada nueva misión.

<Combate a los invasores soviéticos calle por calle, al más puro estilo guerrillero>

lo que necesitarás para distribuir a tus hombres, montar emboscadas y dirigir avanzadillas en medio de ese intrincado bosque de edificios llamado **Nueva York**. La Gran Manzana jamás fue reproducida en un videojuego con tanto detalle como el que muestra **Freedom Fighters**. Ya sea bajo un manto de nieve, de lluvia, de noche o a pleno sol, impresiona ver sus gigantescos rascacielos decorados con todo tipo de propaganda soviética. **IO Int.** se

permite incluso el lujo de mostrar en directo el inicio de la invasión soviética, mientras una gran polvareda envuelve a civiles, soldados y escombros. Sin recurrir al efecto niebla, el juego ofrece kilométricas avenidas por las que patrullar y escenarios de lo más variado: un puerto, una estación de tren, el ayuntamiento, el distrito financiero... Deberás entrar en muchos de estos edificios para combatir a los soviéticos casa por casa, recurriendo a todo el armamento clásico de las guerrillas urbanas, como cócteles *molotov*, rifles de asalto o lanzamisiles portátiles.

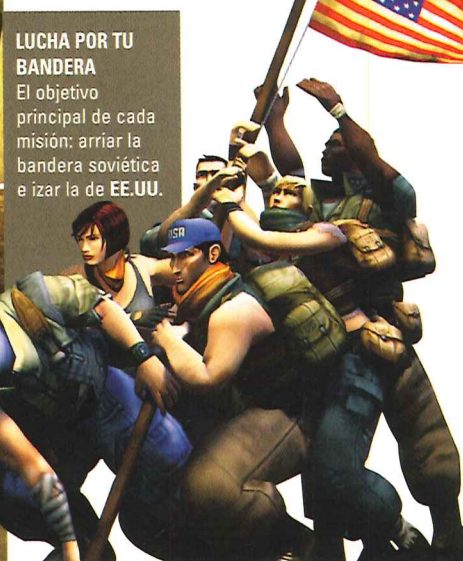
Freedom Fighters quizá

carezca de la profundidad y la carga estratégica de **Hitman 2**, pero lo suple con su envolvente mecánica y una acción que no se detiene ni un instante a lo largo de sus 19 interminables misiones. De haber incluido además algún modo *On-line* para varios jugadores, se habría rozado el delirio. Pero mejor será no pecar de codiciosos. Con lo que ya ofrece, **Freedom Fighters** es uno de los más notables *shoot-em-up* que ha dado este año 2003, y la confirmación del enorme talento que atesora **IO Interactive**. Que no te engañen tantas barras y estrellas: tras un mensaje político dudoso, se esconde un grandísimo juego. ■



LUCHA POR TU BANDERA

El objetivo principal de cada misión: arriar la bandera soviética e izar la de EE.UU.



Detalles



MULTIJUGADOR

Aunque no hay modo *On-line*, el duelo multijugador incluido es muy divertido. Guía a tus tropas y roba la bandera del rival. Pero cuidado con las emboscadas.



LA INVASIÓN Y EL CAOS

La primera misión de **Freedom Fighters** se desarrolla en plena invasión soviética. Las calles de **Manhattan** se llenan de polvo, escombros y civiles que corren despavoridos.

Carisma

Gana el respeto de tus tropas

A medida que vayas realizando actos de sabotaje, crecerá tu carisma y podrás reclutar más ayuda.



Propaganda

¡Que vienen los rusos!

Entre fases, podrás tronchar de risa con el telediario instaurado por el invasor ruso.



FREEDOM FIGHTERS

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] La dimensión y detalle de los escenarios.
- [+] Acción sin límite a lo largo de 19 misiones.
- [+] La primera fase: no te permitirá un respiro.
- [-] El ruido que desprende ver tanta barra y estrella.

GRÁFICOS: Sobresaliente entorno gráfico en todos los aspectos (suavidad, detalle...). Buena animación. Opción 16:9. **9.3**

AUDIO: Doblaje al castellano con la calidad habitual de Electronic Arts. Buenos efectos de sonido. Se echa en falta música más épica. **9.0**

JUGABILIDAD: El sistema para dar órdenes a tus hombres no puede ser más sencilla. La dificultad, actuando en solitario, es muy alta. **9.1**

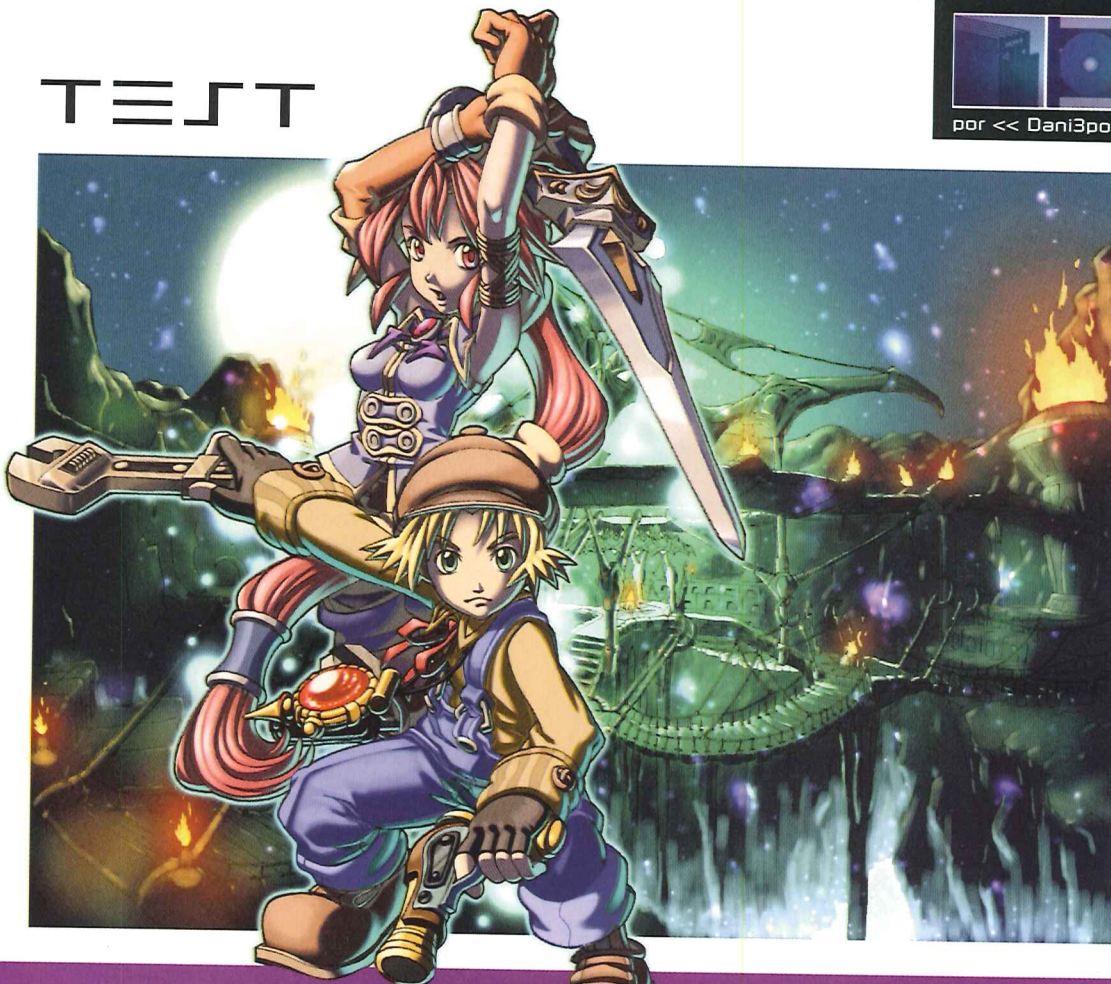
DURACIÓN: Las 19 misiones, que se extienden a lo largo de las estaciones del año, son tan difíciles como largas. **8.9**

CONCLUSIÓN

Los soviets siempre dieron mucho juego como enemigos en el pasado, y aquí vuelven a demostrarlo. Pese a su discurso «super-yanki», **Freedom Fighters** es un shooter rotundamente genial.

PlayStation 2
Revista Oficial - España

9.2
(sobre 10)
PUNTUACIÓN OFICIAL



DARK CHRONICLE

De regreso a las mazmorras de Sony C.E.



Los efectos climáticos están recreados con gran belleza.



Las escenas están generadas con el propio motor del juego.



- Ficha Técnica**
- COMPañÍA: SONY C.E.
 - DESARROLLADORA: LEVEL-5
 - DISTRIBUIDORA: SONY C.E.
 - PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
 - GÉNERO: RPG
 - FORMATO: DVD-ROM
 - JUGADORES: 1
 - CAPÍTULOS: 8
 - PERSONAJES: 2
 - TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-INGLÉS
 - NIVELES DIFICULTAD: 1
 - MEMORIA CRAD: 499 MB
 - OPCIÓN 50/60 HZ: NO
 - PVP RECOMENDADO: 59.99€

DualShock 2		
	L1	Apuntar
	R1	Defensa
	L2	Reset. Cámara
	R2	1ª Persona
	Select	Mapa
	Start	Pausa
	L3	Cambiar Pers.
	R3	Robot
	Objetivo	
	Usar Objeto	
	Ataque	
	Menú	
	Elegir Objeto	
	Dirección	
	Cámara	

△×□○

Han pasado casi tres años desde que *Dark Cloud* hiciera su aparición en **España**, la primera entrega de esta saga, y la verdad es que el catálogo de juegos de rol para **PS2** (salvo honrosas excepciones) no se encuentra a la altura del de otros géneros. Quizá sea porque los jugadores de ahora busquen experiencias mucho más directas e inmediatas y no dispongan del tiempo suficiente que dedicar a este tipo de lanzamientos. Pero afortunadamente la propia **Sony** ha hecho sus deberes y ha decidido continuar uno de sus primeros éxitos para **PlayStation 2**. De la mano de los prolíficos creadores de **Level-5** (un grupo de programadores de contrastada reputación en **Japón**), *Dark Chronicle* (conocido como *Dark Cloud 2* en el mercado anglosajón) no tiene ningún punto en común con respecto en lo que a argumento se refiere con su pre-cuela; y la mecánica, aunque básicamente es la misma, ha sido desarrollada de una forma

muy diferente. Como sus mismos programadores reconocieron, en el juego que nos ocupa han incluido todos los elementos que no pudieron introducir en la primera entrega por falta de tiempo. La historia arranca de un modo muy bucólico y completamente idéntico a otra joya de **Sony** tristemente inédita en nuestro país, *Okage: The Shadow King*. El circo llega al pueblo del protagonista, **Maximilian** (Max para los amigos). A partir de aquí dará comienzo un desarrollo tipo *Zelda*, con sus pueblos que explorar, sus personajes secundarios... Todo muy normal hasta que al cabo de un rato se

nos presenta ante nosotros un esquema de una mazmorra dividida en varios niveles (en las últimas de ellas el número de fases puede llegar a asustar). Por suerte o por desgracia, esa es la esencia de **Dark Chronicle**: ir superando nivel tras nivel, acabar con todos los enemigos de cada uno de ellos, encontrar la llave correspondiente y acceder al siguiente. Así una vez y otra, y otra más. Esto puede echar para atrás a algunos pero, al contrario que en otros títulos, como la saga *Evolution*, los programadores se las han ingeniado para que el desarrollo no sea en absoluto repetitivo ni monótono. Para

<Dark Chronicle es, en esencia, un «Dungeon RPG», aunque adornado convenientemente>

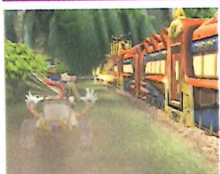


Un diseño de escenarios y personajes muy entrañable gracias a la utilización de la técnica del cell-shading.

ESCENARIOS

Afortunadamente, entre mazmorra y mazmorra visitaremos espectaculares escenarios abiertos.

Detalles



EL CHUCUCHÚ DEL TREN

Gracias a este medio de transporte nos desplazaremos por el mundo de **Dark Chronicle**.



PEZQUEÑINES NO

Entre combate y combate **Max** tendrá tiempo de pescar truchas, besugos y hasta un resfriado.



SUBE QUE TE LLEVO

Max podrá cambiar de montura y personalizar el engendro para terminar con los enemigos fácilmente.



Próximamente

Los nuevos y esperados proyectos de Level-5.

Los millones de fans de la saga de **Dragon Quest** esperan con impaciencia la octava entrega de la saga. Otro proyecto, aún sin nombre, también verá la luz.



Aunque todo está en tres dimensiones, el estilo gráfico recuerda a los viejos clásicos de los 16 bits.



comenzar, contamos con dos protagonistas diferentes: **Max** (que usa como armas una llave inglesa y una pistola) y **Monica** (que hace uso de una espada y de la magia. Cada uno de ellos, además, podrá cambiar de apariencia. **Max** se pondrá a los mandos de diferentes ingenios mecánicos y la chica se transformará en diversos monstruos. Otro detalle importante es que los personajes no suben de nivel como en un **RPG** clásico. Todos los puntos de experiencia que obtendremos al eliminar a los enemigos irán destinados a

las armas (concretamente a la que haya asestado el golpe de gracia). Por ello, el apartado de «customización» de nuestras armas es el punto más importante del juego, y ha sido reflejado con un grado de complejidad bastante elevado (demasiado en nuestra opinión). Para subir nuestro nivel de salud o defensa tendremos que encontrar unos objetos específicos diseminados por el mapeado y bien escondidos. Estos dos elementos pueden hacer de **Dark Chronicle** un título bastante difícil en ciertos momentos. Un punto a su favor es el completo

EN EL CIRCO

Max se encontrará con malvados payasos al comienzo del juego.

Tutorial en forma de secuencias de vídeo que nos muestra todos los aspectos del juego de una forma bastante clara. En cuanto al apartado gráfico, el estilo «infantiloide» de la primera entrega ha sido mantenido añadiendo atractivos toques de *cell-shading*. Constituye una delicia para la vista, aunque finalmente no se haya incluido el modo 60 Hz. La música también raya a gran altura, con algunas composiciones orquestadas realmente memorables. Si buscas un buen **Action RPG**, este es la mejor opción tras el insuperable **Baldur's Gate D.A.**

<Las batallas se desarrollan como en la conocida saga **Zelda**>

DARK CHRONICLE

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Por fin un **Action RPG** que merece la pena.
- [+] Técnicamente es de lo mejor del catálogo.
- [+] Largo como pocos títulos del mercado.
- [+] Sistema de evolución muy complejo.

GRÁFICOS: El potente motor creado por Level-5 se ve sobrado para mover con fluidez los complejos y bellos entornos del juego.

9.4

AUDIO: Aunque las voces permanecen en inglés, la banda sonora compensa este hecho gracias a su riqueza y variedad.

9.3

JUGABILIDAD: El control es muy sencillo y responde a la perfección, pero el sistema de evolución asusta por su complejidad.

8.7

DURACIÓN: Horas, horas y más horas de juego te esperan con este título. Las mazmorras finales son gigantescas.

9.1

CONCLUSIÓN

En un periodo de sequía para los **ARPG** en Europa, Sony C.E. se arriesga con un título muy completo que satisfará a los fans más exigentes que logren sumergirse por completo.

PlayStation 2

Reseña Oficial - Expert

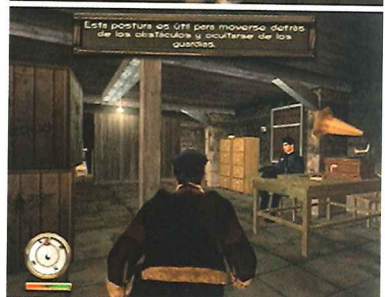
9.0

(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL



La huida en moto de McQueen es la última fase, y el plato fuerte.



LA GRAN EVASIÓN

Participa en la fuga más famosa del cine bélico



- Ficha Técnica**
- COMPañÍA: SCI
 - DESARROLLADORA: PIVOTAL GAMES
 - DISTRIBUIDORA: PROEIN
 - PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
 - GÉNERO: AVENTURA/ACCIÓN
 - FORMATO: DVD-ROM
 - JUGADORES: 1
 - PERSONAJES: 4
 - MISIONES: 18
 - TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
 - NIVELES DIFICULTAD: 3
 - MEMORY CARD: 312 KB
 - OPCIÓN 50/60 HZ: NO
 - PVP RECOMENDADO: 59,95 €

DualShock 2	
	Cambiar Postura
	Ordenes Blythe
	Acción
	Inventario
	Mover Cámara
	Dirección
	Dirección
	L1 -
	R1 Golpear/Disparar
	L2 Modo Sigilo
	R2 Ojean Atrás
	Select Cuaderno
	Start Pausa
	L3 Cambian Zoom
	R3 Cambian Vista

Pese a que **Codemasters** tomó la delantera el pasado año con el sensacional *Prisoner Of War*, **SCI** cuenta a su favor con la tremenda popularidad que aún conserva *La Gran Evasión* (todo un clásico del cine bélico) y el carisma de su protagonista, **Steve McQueen**. A golpe de talonario, y con un notable interés por respetar al máximo la mítica película de 1963, **SCI** se hizo con los derechos de imagen de **McQueen**, con la inolvidable banda sonora de **Elmer Bernstein** y ha construido a partir de ellos esta aventura épica en la que tomarás control de cuatro de los personajes del filme: **MacDonald**, **Hendley**, **Sedwick** y **Hilts**. **Pivotal Games** sólo disponía de los derechos para utilizar el rostro de **Steve McQueen**, así que olvídate de ver en el juego la cara de

James Garner, **Richard Attenborough** o **James Coburn**. Eso sí, sus personajes conservan las mismas habilidades que mostraban en la película de **John Sturges**: **Hendley** es el «conseguidor» del campo, mientras que **Sedgwick** es un saboteador nato y **MacDonald** habla alemán. Para poder hacer la experiencia algo más larga y satisfactoria que la mera fuga del campo de prisioneros de *Stalag Luft III* que narra la película, el juego se remonta a los anteriores intentos de fuga de los cuatro personajes en otras prisiones, e incluso ofrece la posibilidad de manejar la ametralladora de un bombardero de la RAF antes de ser abatido por los nazis. Ese toque *arcade*, con fases variadas que incluyen el manejo de vehículos e incluso la inolvidable

persecución final en moto de **McQueen**, es lo que más diferencia a *La Gran Evasión* de *Prisoner Of War*. Mientras que el juego de **Codemasters** se decantaba por un mayor realismo, con horarios que respetar a rajatabla para no levantar sospechas, comercio con otros prisioneros, etc., *La Gran Evasión* ha suavizado su mecánica para atraer al gran público. Pero eso no significa que tu estancia en *Stalag Luft III* y el resto de campos de prisioneros sea unas vacaciones de *Boy Scout*. Torres de vigilancia, focos, tropas de la *Wehrmacht* y agentes de la Gestapo se encargan de vigilar las inmediaciones de los barracones, obligando al jugador a extremar al máximo sus movimientos por la noche. Tras conseguir los materiales para llevar a cabo la misma masiva fuga de pri-

<Además del componente de aventura, en La Gran Evasión conducirás vehículos y tirotearás nazis>

4 personajes

Además de **Steve McQueen** (**Hilts**), en *La Gran Evasión* controlarás a los personajes interpretados por **James Garner** (**Hendley**), **James Coburn** (**Sedgwick**), **Gordon Jackson** (**MacDonald**).





DESDE EL AIRE
La primera misión muestra cómo el piloto de la RAF **MacDonald** es derribado sobre el cielo de Berlín.



Los guiños a la película son incontables, en el tren te encontrarás a **McDonald** y **Bartlett**, vestidos de civiles.

sioneros de la película, **La Gran Evasión** permite seguir a los cuatro personajes en sus diferentes rutas de escape: **Hendley**, escoltando al ciego **Blythe** en un tren repleto de nazis, **MacDonald** acompañando a **Bartlett**, **Sedgwick** en su ruta por los Pirineos hacia **España** y **Hilts**, el rey de la nevera, utilizando una moto robada a un soldado nazi (en una secuencia que pasó a la his-

toria del celuloide). Lo que en la pantalla de cine transcurría en unos breves instantes aquí sirve de inspiración a extensas fases que combinan la ocultación a lo **MGS** con aventura y acción. La impresión general, al jugar con **La Gran Evasión**, es la de disfrutar con una aventura con grandes posibilidades a la que no acompañan, desgraciadamente, unos gráficos y un control a la misma altura. El manejo de la moto es infernal, y salvo la cara de **Steve McQueen**, el resto de



Idéntico a la película

La fidelidad del videojuego respecto al filme de 1963 llega a tal extremo que incluso algunas de las *intros* reproducen, plano a plano, secuencias memorables de la película. Arriba tenéis una pequeña muestra: el australiano **Sedgwick** (Coburn) alcanza **Francia**, justo a tiempo de ver cómo unos jefes nazis son abatidos por la Resistencia. Su meta: llegar a **España**.

rostros están realizados pobremente. Da la impresión de que sus creadores han querido prestar más atención al desarrollo de las fases y, a reproducir con fidelidad las secuencias de la película, que a ofrecer unos gráficos más dignos de **PlayStation 2** y un control más fiable. En ambientación y realismo, *Prisoner Of War* es superior a *La Gran Evasión*, pero los anónimos personajes creados por **Codemasters** no pueden competir en atractivo y carisma con el cuarteto que protagoniza esta fiel adaptación. Ningún fan de la película original será capaz de resistirse a la posibilidad de fugarse de *Stalag Luft III*... de nuevo. ■



LA GRAN EVASIÓN

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] La fidelidad respecto a la película original.
- [+] El tema musical, obra de Elmer Bernstein.
- [+] El doblaje al castellano es excelente.
- [−] Los gráficos y el control no están a la altura.

GRÁFICOS: Los grafistas parecen haberse preocupado sólo por la cara de McQueen, el resto, así como el engine, dejan que desear.

AUDIO: Fantástico doblaje en castellano y muy buena ambientación sonora. Incluye el tema musical original de la película.

JUGABILIDAD: El sistema de control, especialmente sobre la moto, acaba por lastimar las notables posibilidades de este juego.

DURACIÓN: Las 16 misiones, tan extensas como difíciles (salvo la primera), son una garantía de que amortizarás tu dinero.

CONCLUSIÓN

Prisoner Of War es superior, pero carece del encanto y la variedad de objetivos que plantea *La Gran Evasión*. Si eres un fan de la película original, le perdonarás sus limitaciones técnicas.

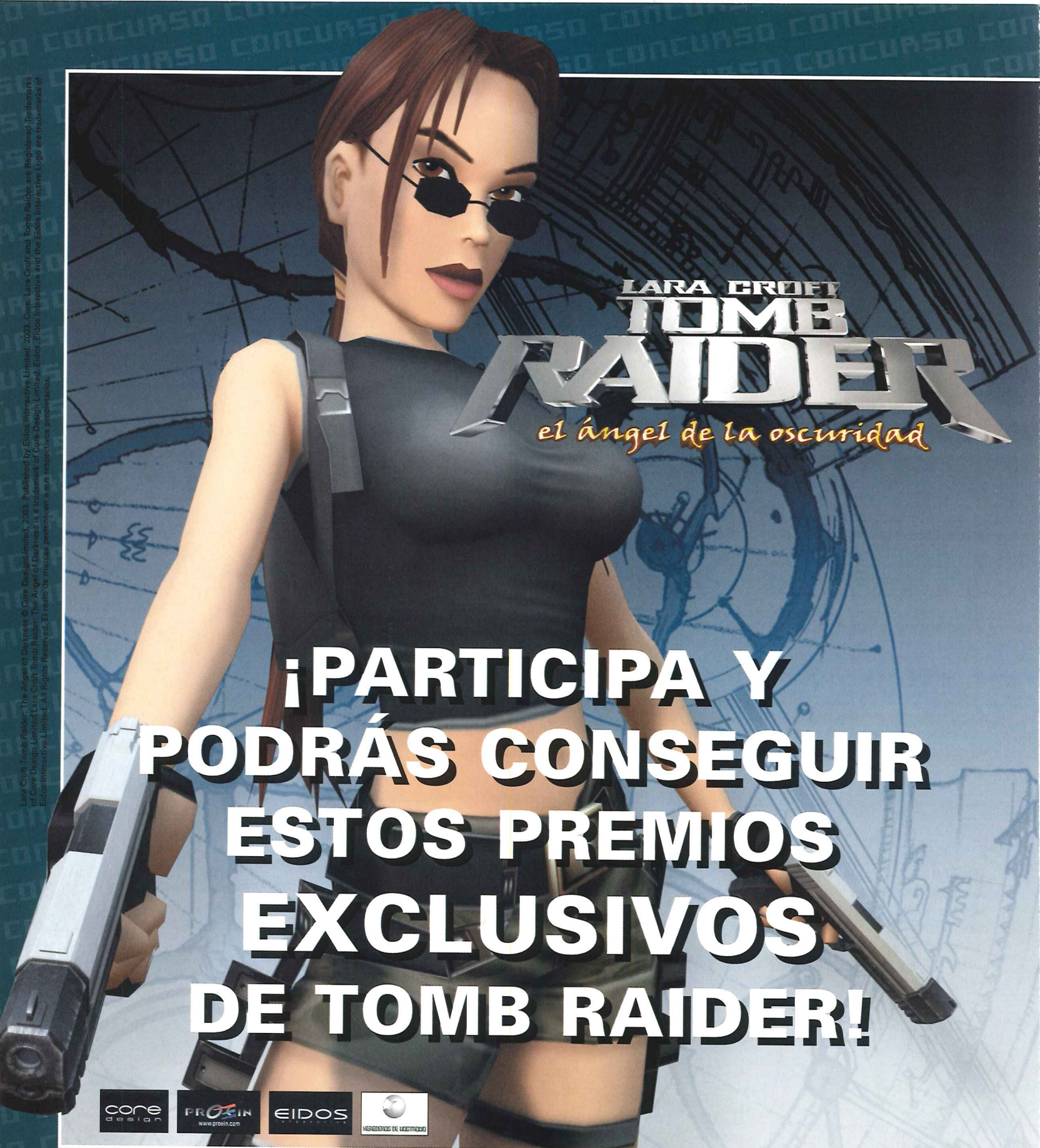
PlayStation 2

Revisión Oficial - España

8.6
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

Lara Croft, Tomb Raider: The Angel of Darkness © Core Design Limited, 2003. Published by Eidos Interactive Limited. 2003. Core, Lara Croft and Tomb Raider are Registered Trademarks of Core Design Limited. Lara Croft, Tomb Raider, The Angel of Darkness is a trademark of Core Design Limited. Eidos, Eidos Interactive and the Eidos Interactive Logo are trademarks of Eidos Interactive Limited. All Rights Reserved. El resto de marcas pertenecen a sus respectivos propietarios.



Proein y PlayStation 2 Revista Oficial te dan la posibilidad de conseguir uno de los 20 lotes que incluyen los productos exclusivos de **Tomb Raider** que ves en la página de la derecha. Uno de los ganadores conseguirá, además, un extraordinario juego de altavoces **Creative Inspire 5.1**. Para participar, sólo tienes que enviar un mensaje de texto con la respuesta correcta a la siguiente pregunta, antes del día 18 de septiembre.

¿Cómo se llama el protagonista masculino que acompaña a Lara Croft en El Ángel De La Oscuridad?

A) Kurtis Trent B) Súper Perdona C) Florentin Dion

CONCURSO TOMB RAIDER

¡Gana uno de los 20 Packs!

- 1 1 Juego de Altavoces Creative Inspire 5.1
- 2 20 Juegos Tomb Raider EADLO
- 3 20 Mandos de Tomb Raider
- 4 20 Pósters firmados por Jill De Jong
- 5 20 Alfombrillas
- 6 20 Mochilas



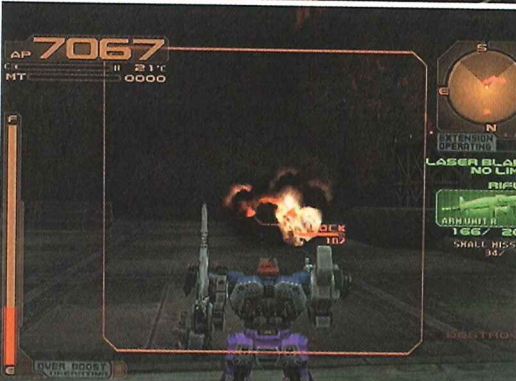
CONCURSO «Tomb Raider»

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5354** poniendo la palabra **raider**, **espacio + respuesta correcta**. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la A, deberías mandar al número **5354** el siguiente mensaje: **raider A**.

Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Sus datos serán incorporados en una base de datos informatizada propiedad de Ediciones Reunidas S.A. con motivo de este concurso, y para informarle de futuras promociones. Usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a Ediciones Reunidas S.A. c/O'Donnell 12 28009 Madrid. Fecha límite: 18 de septiembre.



Armored Core 3 nos tiene reservada algunas de las batallas más espectaculares y agueridas de toda la serie.



El Garaje



PERSONALIZA TU ROBOT

En la opción *Garage* puedes modificar y añadir diferentes partes del robot para que tenga un mejor rendimiento en combate.



EMBLEMAS

La interfaz para editar los escudos, ya sea cambiando el color o creándolo desde cero, se ha mejorado respecto al anterior AC.



FICHA TÉCNICA

- COMPañIA: METAD 3D
- DESARROLLADORA: FROM SOFTWARE
- DISTRIBUIDORA: PROJEIN
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: SHOOTER
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-4
- MISIONES: 50
- VIDAS: 1
- TEXTO-DOBLAJE: INGLÉS-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 2
- MEMORY CARD: 89 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: SÍ
- PVP RECOMENDADO: 59.95€

DualShock 2		
	L1	Strafe izda.
	R1	Strafe dcha.
	L2	Minar arriba
	R2	Minar abajo
	Select	Mapa
	Start	Pausa
	L3	Extensión
	R3	Boost
	-	-

Las «consort» ayudan en el combate.



MODO MULTIJUGADOR

Dentro de la modalidad *Versus*, *Armored Core 3* ofrece varias posibilidades. Un uno contra uno a pantalla entera gracias al cable *i-Link*, o se puede recurrir a una opción más viable a pantalla partida. El juego admite hasta 4 jugadores con cable.



ΔX□○

La saga más fructífera de **From Software** vuelve a desembarcar en **Europa** con una nueva edición. *Armored Core 3* es sin lugar a dudas la entrega más compacta de toda la saga. Los que hayan seguido su trayectoria no van a encontrar ningún problema para adaptarse al estilo, que sigue fiel a entregas anteriores. Tan sólo se han producido pequeños cambios que contribuyen a favorecer la experiencia del jugador. Por ejemplo, ahora es posible seleccionar acompañantes para que ayuden al jugador durante cada batalla. También hay mejoras a la hora de actualizar los

componentes del robot y se pueden añadir extras sin perder mucha capacidad de manobra. La dificultad se ha ajustado para que el disfrute sea mayor y tan sólo se echa en falta que el control de los mechas no se haya adaptado para aprovechar a fondo el *DualShock 2*. Como viene siendo habitual en la serie hay una gran variedad de misiones, 50 en total combinando escenarios exteriores e interiores a lo largo de todo el juego. Gráficamente no resulta espectacular aunque sí es aparente. *Armored Core 3* cuenta con dos modos de juego, el principal y el multijugador, donde pueden participar hasta cuatro con el Cable *i-Link*.

ARMORED CORE 3

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Las mejoras que se han producido en el juego respecto a ediciones anteriores.
- [-] Que, por otro lado, no se hayan llevado a cabo un mayor número de innovaciones.

GRÁFICOS: Sin duda, éste es el mejor *Armored Core* de toda la franquicia, con una mayor variedad de escenarios.

AUDIO: Un apartado que aunque no llega a ser brillante por lo menos aporta la incorporación de Dolby Pro Logic II.

JUGABILIDAD: Las leves mejoras ayudan a disfrutar más, aunque se podría haber adaptado mejor el control al *DualShock 2*.

DURACIÓN: Las cincuenta misiones del juego dan para rato, y además siempre queda la interesante opción para varios jugadores.

CONCLUSIÓN

From Software continúa explorando la saga *Armored Core* y las características que le han dado fama. Y aunque hay pocos cambios no cabe duda de que es el culmen de una larga trayectoria.

PlayStation 2

Revisión Oficial - España

8.0
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

<Pueden competir hasta 4 jugadores a la vez con el cable *i-Link*>

Descubre el mundo siempre en acción de **FORTUNA SPORTS & LIFE**



YEAH YEAH YEAHS
UN GRUPO EXPLOSIVO
DE NUEVA YORK QUE
MEZCLA PUNK Y POP

BARCELONA
LA MEJOR OFERTA DE
BARES MUSICALES
PARA SALIR DE NOCHE

AMSTERDAM
UNA CIUDAD TOLERANTE
PARA GENTE DIFERENTE

VIN DIESEL
DE GORILA DE DISCOTECA
A ACTOR DE HOLLYWOOD

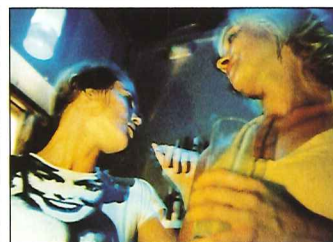
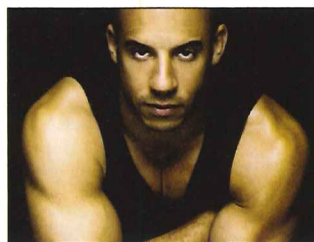
ITALIAN JOB
POLICÍAS Y LADRONES
A TODA PASTILLA

¡YA A LA VENTA!
POR SÓLO 2 euros

CADA MES



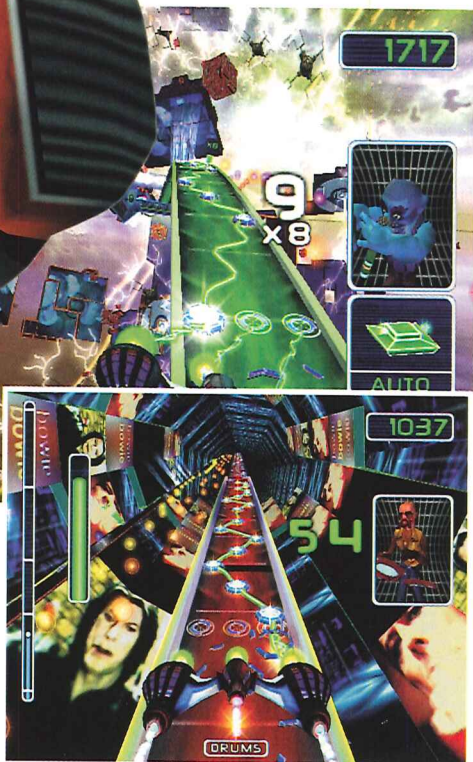
Nueva, única y diferente



TEST



Al comienzo de cada partida tendremos que diseñar nuestro alter ego musical.

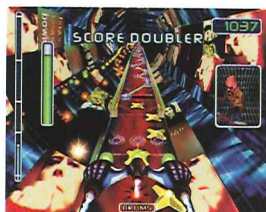


Detalles



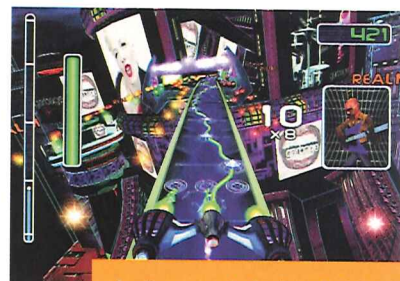
POWER-UPS

Completando una determinada cadena, podremos conseguir items que doblan la puntuación, que hacen pistas automáticamente...

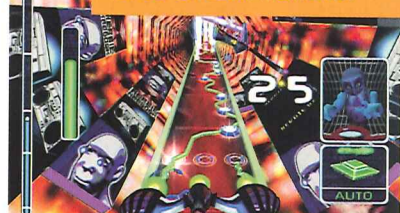


ESCENARIOS

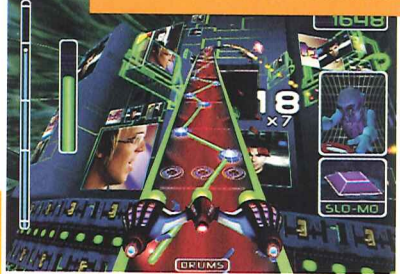
Cada escenario del juego parece una mezcla entre una discoteca, una montaña rusa y un vídeo musical.



La línea verde indicará el botón pulsar en cada momento.



Las imágenes de las pequeñas pantallas están en movimiento.



AMPLITUDE

Harmonix vuelve a dar ritmo a tu PS2



Δ X ○ □

Tras saciar nuestra sed de títulos musicales con *Space Channel 5 Part 2* y *FreQuency*, Sony Computer vuelve a dar la oportunidad a los aficionados occidentales de poner a prueba su capacidad rítmica (en el mercado japonés hay más de 10 *Beatmania*). De la mano de los creadores de este último llega *Amplitude*, que supone una evolución en el concepto de juego que presentaba su antecesor gracias a la inclusión de nuevos géneros musicales e incluso un modo multijugador *On-line*. Harmonix ha dotado a *Amplitude* de un desarrollo muy similar al de la primera entrega; a bordo de una nave espa-

DualShock 2			
○ Ritmo 3	L1	Ritmo 1	
□ Ritmo 1	R1	Ritmo 2	
× -	L2	-	
△ Ritmo 2	R2	Ritmo 3	
○ Selección Pista	Select	-	
○ Selección Pista	Start	Pausa	
○ -	L3	-	
○ -	R3	-	

cial surcaremos una colorista autopista compuesta por cinco canales (cada uno de ellos representa las voces, la percusión, los teclados, etc.), mientras pulsamos tres botones rítmicamente a través de distintos signos. Si lo hacemos bien, haremos desaparecer los signos de cada canal durante unos segundos, obligándonos a mover nuestra nave al siguiente canal, y así sucesivamente. Mientras, la colorista puesta en escena mostrará imágenes de los artistas que han compuesto la banda sonora repartidas en pequeñas pantallas. Entre los artistas están **Blink 182**, **Diesel Boy**, **Garbage**, **Pink**, **David Bowie** y **Herbie Hancock** con una remezcla del famoso tema *Rockit!* (creado en 1980). *Amplitude* es una buena oferta para los aficionados a la música y los videojuegos, con gran cantidad de modos e incluso con la posibilidad del juego *On-line*.

AMPLITUDE

LO MEJOR Y LO PEOR	
[+]	Los grupos elegidos para su banda sonora.
[+]	Sus posibilidades de juego: remix, On-line, etc.
[-]	Si no eres un gran aficionado a la música...
[-]	La variedad gráfica brilla por su ausencia.
GRÁFICOS:	Aunque su papel consiste en indicar y no en sorprender, su puesta en escena brilla por sus efectos y vídeos.
8.5	
AUDIO:	Sin duda, lo mejor del juego. En <i>Amplitude</i> se dan cita grupos de la talla de Garbage, David Bowie o P.D.D.
9.4	
JUGABILIDAD:	El control de <i>Amplitude</i> y la adicción que provoca no tiene nada que envidiar a la saga <i>Beatmania</i> .
8.9	
DURACIÓN:	<i>Amplitude</i> te mantendrá pegado al mando durante meses; posee juego On-line, 4 niveles de dificultad, soporta multi-rap...
9.1	

CONCLUSIÓN

El título de Harmonix convertirá y enganchará a cualquier aficionado a la música, con melodías que van desde el pop más actual hasta remezclas de temas míticos del scratch como *Rockit!*

PlayStation 2
9.0
(sobre 10)
PUNTUACIÓN OFICIAL

BANDA SONORA
Seremos los encargados de hacer sonar correctamente los mejores temas de grupos como **P.D.D.**, **David Bowie**, **Herbie Hancock**, **Weezer**, **Manchild**, **Papa Roach**, etc.



Si te suscribes ahora **TE REGALAMOS** una tarjeta de memoria oficial para tu PlayStation 2



COPIESTATE

Sí, deseo suscribirme a la *Revista Oficial de PlayStation 2 - España*

☐ Por un año (12 números) con el 20% de descuento al precio de 57,60 €

☐ Por un año (12 números) con una **tarjeta de memoria oficial para tu PlayStation 2** de regalo al precio de 72 €

Precios extranjero por vía aérea: Europa: 90,09 € Resto Países: 98,75 €

Apellidos: Nombre: Edad:

Dirección:

Población: C. P.:

Provincia: Teléfono:

Forma de Pago:

☐ Adjunto cheque nominativo a Ediciones Reunidas, S.A. C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid

☐ Giro Postal nº (indicando en el apartado "Texto": suscripción Revista Oficial PlayStation 2.)

☐ Domiciliación Bancaria: Banco/ Sucursal/ DC/ Cuenta/

☐ Tarjeta de Crédito nº/ Titular:

Fecha caducidad/ Firma titular (imprescindible):

Enviar este cupón a Ediciones Reunidas S.A., Revista Oficial PlayStation 2 departamento de suscripciones, C/ O'Donnell, 12 28009 Madrid.

Teléfonos departamento suscripciones: (91) 586 33 53/51 de 9 a 14 horas. Fax: (91) 586 33 52. E-mail: suscripciones@grupozeta.es Usted tiene derecho a acceder a la información que le concierne, recopilada en nuestro fichero de datos, y cancelarlo o rectificarla si es errónea. A través de nuestra empresa podría recibir información comercial de su interés. Si usted no desea recibirla, le rogamos que nos lo comunique.

* Oferta válida hasta fin de existencias.

SILENT HILL 3

■ Escenas extra

Como ya os comentamos en anteriores números, si juegas a **Silent Hill 3** con una partida grabada en la tarjeta de memoria de la anterior entrega con el juego concluido, serás testigo de algunas secuencias que guardan relación con este capítulo. La más impactante de todas tiene lugar si, cuando llegas a la escena final y has de usar el amuleto del padre de **Heather** para impedir que el mal se apodere de ella, la dejas morir. Entonces aparecerá el entrañable señor **Cabeza-Pirámide**.

■ Menú secreto

Si en el menú de opciones del juego, ya sea accediendo desde el menú principal o a través del inventario, pulsas cualquiera de los cuatro botones superiores (L1, R1, L2, R2) accederás a una nueva pantalla desde la que podrás cambiar algunos parámetros del juego. Por ejemplo, serás capaz de determinar la cantidad de sangre que emana de los monstruos al ser golpeados, el color de la misma y, lo más interesante, podrás eliminar el filtro de ruido que provoca que el aspecto del juego sea tan oscuro e inquietante, y añadir mayor resolución al mismo. Sólo recomendado para los que hayan jugado más de una vez.

RTX RED ROCK

■ Selección de nivel

Selecciona la opción de códigos y pulsa Abajo, Izquierda, Izquierda, Abajo, Izquierda, Abajo, Derecha, Abajo, Izquierda, Abajo. Un sonido te informará de que ha funcionado.



DIE HARD VENDETTA

■ Invencibilidad

Presiona L1, R1, L1, R1, L1, R1, L1, R1 en la pantalla del menú principal. Un mensaje en la parte inferior de la pantalla te informará de que el truco ha funcionado correctamente.

■ Llamas

Presiona Círculo, Triángulo, Cuadrado, Círculo, Triángulo, Cuadrado en la pantalla del menú principal. Un mensaje en la parte inferior de la pantalla te informará de que el truco ha funcionado correctamente.

■ Texturas metálicas

Presiona Cuadrado, Triángulo, Círculo, Cuadrado, Triángulo, Círculo en la pantalla del menú principal. Un mensaje en la parte inferior de la pantalla te informará de que el truco ha funcionado correctamente.

■ Cabezas grandes

Presiona R1, R1, L1, R1 en la pantalla del menú principal. Un mensaje en la parte inferior de la pantalla te informará de que el truco ha funcionado correctamente.



■ Cabezas pequeñas

Presiona L1, L1, R1, L1 en la pantalla del menú principal. Un mensaje en la parte inferior de la pantalla te informará de que el truco ha funcionado correctamente.



AMPLITUDE



■ Motion Blurring

Presiona durante el transcurso de una partida R3, R3, R3, R3, L3, L3, L3, L3, R3. Un sonido te confirmará de que el truco ha funcionado correctamente.

■ Formas alternativas

Presiona durante el transcurso de una partida L3, L3, L3, R3, R3, R3, L3, R3, L3. Un sonido te confirmará de que el truco ha funcionado correctamente.

■ Superficies transparentes

Presiona durante el transcurso de una partida L3, R3, L3, L3, R3, L3, R3, L3. Un sonido te confirmará de que el truco ha funcionado correctamente.

■ Gemas al azar

Presiona durante el transcurso de una partida X, X, Izquierda, Izquierda, R3, R3, Derecha, Derecha. Un sonido te confirmará de que el truco ha funcionado correctamente.



SPEED KINGS

Código maestro

Introduce como nombre **borkbork** para poder activar todos los trucos.

Puntos de respeto

Introduce como nombre **.resp** seguido por un espacio y a continuación el número de estos puntos que quieres obtener.

Acabar todos los tests

Comienza un nuevo juego e introduce como nombre **.test9** para abrir todas las pruebas.



Todas las competiciones

Comienza un nuevo juego e introduce como nombre **.meet6** para acceder a todas las competiciones del juego.

GP Mode completado

Comienza una nueva partida e introduce como nombre de jugador **.prix**.

Mejores vueltas

Comienza una nueva partida e introduce como nombre para tu jugador **.lap18**.



THE GREAT ESCAPE



Selección de nivel

Presiona Cuadrado, L2, Cuadrado, R2, Círculo, R1, Círculo, L1, L2, R2, Círculo, Cuadrado en la pantalla del menú principal. También desbloquearás el interesante modo *The Great Escape*.

Munición infinita

Durante el transcurso de la partida pausa el juego y pulsa a continuación Cuadrado, Círculo, L2, R1, R2, L1, Círculo, Cuadrado, L1, R1, L1, R1. Te encontrarás con las cartucheras llenas de balas.



Todas las secuencias

Presiona L2, L1, Cuadrado, Círculo, Círculo, R2, R1, Cuadrado, Cuadrado, Círculo, L1, R1 en la pantalla de presentación. Podrás ver todas las secuencias FMV.



MOVILFACE
TODOS LOS SERVICIOS PARA TU MÓVIL

Lista de TOP EXITOS

- Zanarkand**
DANCE/TECHNO 916512
- Bring Me To Life**
BSO DAREDEVIL 916637
- Shin Chan (estribillo)**
TELEVISIÓN 916536
- 2 Fast 2 Furious**
VIDEOJUEGOS/CINE 917120
- El Novio De La Muerte**
HIMNO 916666

MILOGO

NOKIA - ALCATEL - SONYERICSSON - SAMSUNG - SIEMENS - ERICSSON	
来喜文友天小	Miguel
101	103
Miguel	Miguel
106	104

Se original y crea tu propio Logo!

1. Piensa en un TEXTO.
2. Elige un TIPO DE LETRA.
3. Elige un ICONO (si quieres).
4. Envía MILOGO191 TEXTO REF. LETRA REF. ICONO al 7667.
Por ejemplo, si escribes: MILOGO191 Miguel 104 311 y lo envías al 7667. Recibes esto:

NOKIA: Los modelos que soportan logos: imágenes y tonos: TONOS, LOGOS e IMAGENES: ALCATEL (OT511, OT512, OT525 y OT715), ERICSSON (T39, T65 y T66), SAMSUNG (N500, N600, N620, R210S, S300, T100, T108, T400, V100 y V200 (logos solo como imágenes de mensaje)), SONYERICSSON (T68, T200, T300 y T600) y SIEMENS (A50, C45, S45, S55, C55, ME45, M50). Solo TONOS y LOGOS: ERICSSON (R520, T20e, T29s). Solo TONOS: MOTOROLA (V50, V100, V8088, Timeport 250 y 260), SAGEM (Serie 9xx y 3xxx) y PHILIPS (casi todos los modelos). Con el encargo el usuario autoriza a Teamovil S.L. a enviarle publicidad. Para cancelación: info@teamovil.es o teléfono de atención al cliente 902 88 77 38. Powered by Teamovil S.L. Apdo. Correos 276, 03530 Altea. Precio por llamada: Red fija 1,06 Euros/min. (IVA incl.) - Red móvil 1,36 Euros/min. (IVA incl.) - Coste SMS 0,90 Euros + IVA.

TONOS

PÍDELOS ASÍ DE FÁCIL:

A Por SMS (mensaje):

Envía TONO191 y la referencia al 7667

Ejemplo: TONO191 916512

B Por TELÉFONO:

Llama al 906.886.672, marca la referencia y tu número de móvil.

TOP EXITOS

- 916792 Bye Bye - POP NACIONAL
- 917136 Más Que Nada (Anuncio Tango Slip) - POP
- 916760 Hasiendo El Amor - TV (HG)
- 916838 La Madre De José - POP NACIONAL
- 917093 Son De Amores - POP NACIONAL
- 916750 Jaleo - POP NACIONAL
- 916650 Ni Más Ni Menos - RUMBA
- 917137 St. Anger - ROCK INTERNA. NOVEDAD

TOP IMAGENES

PÍDELOS ASÍ DE FÁCIL:

A Por SMS (mensaje):

Envía IMAGEN191 y la referencia al 7667.

Ejemplo: IMAGEN191 914932

B Por TELÉFONO:

Llama al 906.886.672, marca la referencia y tu número de móvil.

914970	914237	914719	914647	914754	914099	915062	915034
914664	913700	914910	913254	913880	914138	914788	914404
913761	914287	914077	914426	914768	914394	915056	913927

NOKIA - SAMSUNG - ERICSSON - SIEMENS - MOTOROLA - SONYERICSSON - ALCATEL - PHILIPS - SAGEM

VIDEOJUEGOS

- 915530 Super Mario Bros.
- 916487 Crash Bandicoot
- 917095 The Legend Of Zelda

POP/ROCK NACIONAL

- 916689 Devuélveme La Vida - POP
- 916246 Jesucristo García - ROCK
- 916737 Calavera - ROCK
- 916560 Sámbar - POP
- 916717 Es Una Lata El Trabajar - TV (HG)

INTERNACIONAL

- 916617 8 Miles - RAP
- 917094 Faithfulness (Anuncio R. Scenic)
- 916507 Lose Yourself - RAP

HIMNOS

- 915570 Paquito El Chocatero
- 916273 Centenario Real Madrid
- 915007 Himno Nacional De España
- 916700 La Internacional Comunista
- 915063 Real Madrid
- 916641 PP (Partido Popular)
- 916828 Himno De La Guardia Civil

DANCE/TECHNO

- 916941 Scorpia
- 916214 Flying Free
- 917144 Happy Melody
- 916306 Lethal Industry
- 915865 Infected
- 916270 Radical
- 916036 Anglia
- 916601 Tu Es Foutu
- 916300 Diabólica
- 916715 Cyberia

CINE/TV

- 917117 Starsky y Hutch - TV
- 917138 Las Tapas (Anuncio ONCE)
- 915956 El Último Mobicano - CINE
- 916806 Luca TV (HG)
- 915940 The Matrix - CINE
- 915939 Terminator - CINE
- 916758 Husan (anuncio P. 206) - TV
- 915002 Misión Imposible - CINE
- 916819 Mucho Pocho - TV (HG)
- 915574 El Exorcista (Tubular Bells) - CINE

Recuerda!, todo lo que buscas esta en el **7667**

o llamando al 906.886.672, tu eliges!

BUSCADOR

¿CÓMO FUNCIONA?

¡Ahora puedes pedir cualquier TONO, IMAGEN o LOGO sin saber la referencia y en cualquier momento!

TONOS: Para pedir cualquier canción por SMS envía TONO191 NOMBRE-CANCION al 7667 o TONO191 INTERPRETE. Ejemplos: TONO191 ZANARKAND - TONO191 EVANESCENCE

IMAGENES: Envía simplemente IMAGEN191 y la categoría o texto al 7667 y le enviaremos el mejor. Ejemplos: IMAGEN191 SHIN CHAN - IMAGEN191 CALAVERA

LOGOS: Envía simplemente LOGO191 y la categoría o texto al 7667 y le enviaremos el mejor. Ejemplos: LOGO191 TATUAJE - LOGO191 NO FEAR

MIPOSTAL

NOKIA - ALCATEL - SONYERICSSON - SAMSUNG - SIEMENS - ERICSSON

TU TEXTO AQUI	TU TEXTO AQUI	TU TEXTO AQUI
1011	1001	1004
TU TEXTO AQUI	TU TEXTO AQUI	TU TEXTO AQUI
1003	1006	1007
TU TEXTO AQUI	TU TEXTO AQUI	TU TEXTO AQUI
1018	1019	1020
TU TEXTO AQUI	TU TEXTO AQUI	TU TEXTO AQUI
1010	1015	1008

¡Crea tus propias imágenes y salvapantallas!

- INSTRUCCIONES**
- Elige una IMAGEN.
 - Piensa en un TEXTO.
 - Envía MIPOSTAL191 REF. IMAGEN y TU TEXTO

Por ejemplo, si escribes: MIPOSTAL191 1007 MARIA TE ECHO MUCHO DE MENOS y lo envías al 7667. Recibirás esta fantástica imagen





Los nuevos Eye Toy

¡¡¡Hola a todos los viciadillos!!! Os felicito por vuestra revista, ¡ya es el tercer año que me suscribo!:

- 1.- ¿Sale a cuenta eso de comprarse el módem para PS2? Quiero decir que si lo recomendáis, por su diversión y eso.
- 2.- El día 9 de julio fui a comprarme *Eye Toy Play* (día del lanzamiento) y la verdad es que me ha encantado. ¿London Studios sacará más juegos para dicha cámara? Si es así, ¿para cuándo?
- 3.- Por último, saber si alguna otra compañía hará juegos en un futuro para la cámara de *Eye Toy*.

Xavier Andreu, vía e-mail.

Enviad vuestras consultas a:

Revista PS2 AO

Calle O'Donnell, 12
Madrid 28009,
escribiendo S.O.S.
en una esquina
del sobre, o al e-mail

ps2@grupozeta.es

poniendo como
asunto S.O.S.

1.- Te aseguramos que la experiencia de juego *On-line* es incomparable. Sea cual sea el género jugado a través de Internet, la diversión y adicción provocadas por el juego en cuestión doblan o triplican a la que puede ofrecer un título «corriente».

2.- Studios Cambridge acaba de anunciar que está en pleno desarrollo de dos títulos creados específicamente para utilizar con la cámara de *Eye Toy*. El primero de ellos se llamará *Eye Toy Groove*, basará su desarrollo en la música y el baile y aparecerá en noviembre de este mismo año. Aún no se ha determinado la fecha de aparición del segundo, que se llamara *Eye Toy Sports* y, lógicamente, pertenecerá al género deportivo.

3.- Todavía ninguna compañía ha confirmado el desarrollo de títulos compatibles con la cámara de *Eye Toy*, pero no creemos que tarden demasiado teniendo en cuenta el gran éxito del juego de Studios Cambridge.

SOCOM Vs. Metal Gear Solid 3

Hola, me llamo Sergio y esta parte de la revista es la que más me gusta. Tengo algunas dudas de ciertos temas:

- 1.- ¿El juego de *El Señor De Los Anillos El Retorno Del Rey* va a estar basado en el filme o será como *Las Dos Torres*?
- 2.- No entiendo muy bien el modo de jugar *On-line*, ¿qué tenemos que tener para jugar *On-line*?
- 3.- ¿Cuándo sale a la venta el juego *Formula One 2003*? ¿Va a estar traducido al castellano?
- 4.- ¿Qué juego me recomendaríais *SOCOM* o *Metal Gear Solid 3*? ¿*SOCOM* está traducido al castellano?

Sergio, vía e-mail.

1.- *El Retorno Del Rey* será la adaptación de la película del mismo nombre. Creado también por Electronic Arts, comparte muchos detalles del desarrollo de *Las Dos Torres*, aunque lógicamente su argumento estará basado en la tercera y última entrega de la trilogía creada por Tolkien (o más bien por Peter Jackson, director de las adaptaciones cinematográficas).

2.- Para disfrutar del juego a través de Internet con nuestra PS2 será indispensable tener una conexión a

Internet de banda ancha (Cable, ADSL o Satélite), una PlayStation 2 (lógicamente), el adaptador Ethernet de banda ancha para la 128 bits de Sony y un título compatible con el juego *On-line* como *SOCOM*, *Hardware*, *Amplitude* o *Twisted Metal: Black Online*.

3.- A estas alturas ya podrás encontrar *Formula One 2003* en la calle. La última entrega de la saga de Sony C.E. supera en calidad a las anteriores y aparece Fernando Alonso en la portada. Por supuesto, está doblado y traducido al castellano.

4.- Para jugar a *MGS3* aún habrá que esperar unos cuantos meses, aunque seguramente supere en argumento, posibilidades y apartado gráfico al título de Sony. *SOCOM* es un grandísimo *shoot'em-up* que pondrá a prueba nuestras dotes de estrategia y de juego en equipo, especialmente indicado para jugar *On-line* pero que incluye un completísimo modo para un jugador.

DareDevil para PlayStation 2

Hola, hace tiempo que llevo coleccionando vuestras revistas y para mí sois la mejor revista de videojuegos. Me gustaría que contestarais las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Habrá algún videojuego basado en el superhéroe *DareDevil*?
- 2.- ¿Sabéis si *Raiden* saldrá en la tercera entrega de *Metal Gear Solid*?
- 3.- ¿Cuándo saldrá *Syphon Filter: Omega Strain* a la venta?
- 4.- ¿Saldrá la segunda entrega de *Extermination*?
- 5.- ¿Habrá algún juego *On-Line* de *Medal Of Honor*?

Juan Pablo, vía e-mail.

1.- Una compañía llamada Encore Software está ultimando los detalles de una versión del filme *DareDevil* para PlayStation 2. Su

desarrollo será parecido al del juego basado en *Spider-Man*, aunque *DareDevil* contará con la opción de ver el mundo real o el de las sombras que es capaz de percibir su protagonista.

2.- Teniendo en cuenta la juventud de *Raiden* en *Metal Gear Solid 2* y la fecha en la que tiene lugar la tercera entrega del juego, mucho nos tememos que *Raiden* ni siquiera habrá nacido durante el desarrollo de *MGS3*.

3.- Aparecerá en noviembre en el mercado americano; así que es posible que, si Sony se da prisa, podamos disfrutar de las nuevas aventuras de Gabriel Logan en nuestro país en navidades.

4.- Tokuro Fujiwara, creador de la compañía Deep Space (artífices del genial *Extermination*) y co-creador de míticos títulos como *Ghosts'N Goblins* o *Resident Evil*, está ultimando los detalles de *Hungry Ghosts*. Aunque no tiene mucho que ver con *Extermination*, es el segundo título creado por Deep Space para PS2. En él viajaremos a las

puertas del infierno a través de una realista perspectiva en primera persona, donde nuestras decisiones y acciones decidirán nuestro destino eterno: el cielo o el infierno.

5.- La siguiente entrega de la saga, *Medal Of Honor Rising Sun*, contará con un trabajado modo multijugador a través de Internet. *Rising Sun* ofrecerá en principio diez diferentes mapas multijugador e incluso la posibilidad de jugar el modo Historia con dos jugadores en dos consolas diferentes, a modo cooperativo. Sus programadores han implementado en *MOHRS* un sistema de juego *On-line* de arquitectura similar a la utilizada normalmente en los juegos para PC, incluyendo incluso la opción de designar una consola como servidor dedicado a la hora de comenzar una partida multijugador.

OFICIAL DE PlayStation 2

Las posibilidades de FIFA 2004

Hola, me llamo **Alberto**. Ya sabéis, lo de siempre... vuestra revista es la mejor. Ahí van mis preguntas:

- 1.- ¿Sabéis la fecha del lanzamiento del nuevo *FIFA Soccer 2004*?
- 2.- ¿Se podrá jugar a través de Internet con un modo *On-line*?
- 3.- ¿Para cuándo un nuevo *Grand Theft Auto*?
- 4.- ¿En *Metal Gear Solid 3* tendremos la posibilidad de conocer el enredo de *Snake* y toda su «familia»?

Alberto, vía e-mail.

- 1.- Todo parece indicar que el día 30 de octubre verá la luz en nuestro país la última entrega del simulador de fútbol más famoso de todos los tiempos.
- 2.- *FIFA 2004* permitirá la posibilidad de jugar *On-line* con cualquier poseedor del juego para PS2 a través del área EA Sports Online.
- 3.- Los creadores de la impresionante saga *Grand Theft Auto* están actualmente dando los últimos retoques al enigmático *Manhunt*, del

que puedes ver un adelanto en nuestras páginas éste mismo mes.

Después de un merecido descanso tras la aparición de *Manhunt*, los programadores de Rockstar se dedicarán al diseño y la creación de *GTA4*, tal y como prometieron.

4.- Suponemos que *MGS3* desvelará cuál es la relación entre Big Boss, supuesto protagonista de esta tercera entrega, y Solid Snake.

Ghost Hunter Vs. RE: Dead Aim

Hola me llamo **Fran** y soy un súper fan de vuestra revista, me gustaría que me contestárais a unas preguntas:

- 1.- ¿Entre *GhostHunter* y *RE: Dead Aim* cuál es el que vale más la pena? ¿Cuánto costará el título de Sony?
- 2.- Yo tengo ADSL y me quiero comprar el juego de *SOCOM*. ¿Qué tendría que hacer para poder jugar *On-line*?
- 3.- ¿Vale la pena *Pro Beach Soccer*?
- 4.- ¿En una de las revistas anteriores leí que iban a sacar *ESDLA: El Retorno Del Rey*. ¿Para cuándo saldrá a la venta y cuánto costará?
- 5.- ¿Para cuándo saldrá a la venta *Colin McRae Rally 04*?

Fran, vía e-mail.

- 1.- Parece mucho más completo como juego y mejor técnicamente

GhostHunter. Su precio aún no se ha determinado, pero rondará como de costumbre los 60 Euros.

2.- Una vez tengas *SOCOM*, lo único que te hará falta para disfrutar del juego *On-line* será el adaptador Ethernet para PS2 y, si lo deseas, un teclado USB para comunicarte con los demás jugadores en las salas de juego (antes de comenzar a jugar). Si tu conexión ADSL se realiza a través de un módem USB, es posible que tengas que adquirir un Router o conectar tu PS2 a través del ordenador utilizando una tarjeta de red para el PC.

3.- Los títulos de voleibol, por regla general, gozan de una gran jugabilidad, un intuitivo control y la capacidad de enganchar al jugador como ningún otro título deportivo. Y *Pro Beach Soccer* no es una excepción.

4.- *El Retorno Del Rey* será lanzado mundialmente coincidiendo con el estreno en cines de la tercera entrega cinematográfica, dirigida por Peter Jackson, de un modo similar a lo que hizo Electronic Arts con la anterior entrega.

5.- En el adelanto que incluimos en este número tienes todos los detalles sobre el impresionante título de Codemasters



Sony C.E. está dando un magnífico trato a su gran cantidad de *beta testers* para su sistema de juego *On-line*. Tras el envío de *SOCOM*, los *testers* recibieron en su casa una nueva versión del *shoot'em-up* y, pocos días más tarde, una *beta* del *shooter* «motorizado» *Hardware*. ¿Cuál será el siguiente?

La sequía veraniega de videojuegos ha resultado especialmente notable este año. Los lanzamientos de este verano han sido escasos y de poca calidad. Menos mal que ya se acerca la época navideña, una de las más fructíferas del sector, y podremos volver a deleitarnos con los mejores títulos para PS2.



LA CARTA DEL MES

En primer lugar, quisiera felicitarles por su revista. En muchos medios de comunicación dicen que los juegos son racistas, violentos o machistas. Hasta ahora no he visto ningún juego racista; y los hay violentos, si, pero si no te gustan puedes elegir otros géneros. Y machistas, ¿son machistas los videojuegos? Yo no diría tanto, pero por ejemplo, en la mayoría de los juegos de *snowboard*, las habilidades en los personajes masculinos son bastante superiores a los femeninos. A mi me gusta el género *shoot'em-up*, pero en los mejores títulos (*Time Crisis 2*, *Vampire Night*) los dos protagonistas son hombres y, sinceramente, yo me sentiría más identificada con una mujer. Pero así, como sé criticar, también sé recono-



cer logros. Me alegré saber que la protagonista de *FFX-2* era una mujer. O de que en algunos juegos participen un hombre y una mujer, como *Syphon Filter 2* y 3. Es verdad que hay muchos juegos protagonizados por figuras femeninas, pero también es cierto que cuanto más escasa sea la ropa que llevan, mejor. A mi me gustaría

ver un *GTA 4* ó 5 en el que el protagonista fuese una chica y que al ir al bar donde los hombres bailasen, aumentase la vida del personaje. Pero, desde mi punto de vista el juego más dirigido a jugadores masculinos es *Dead Or Alive 2*. Todos sabemos por qué se hizo famosa la primera entrega. Y en la segunda, hay una galería donde aparecen fotos de las luchadoras, en bikini o minifalda, pero ni rastro de los luchadores. Y para terminar, diré que en algunas revistas de videojuegos regalan pósters de las chicas de los juegos (*Lara Croft*, luchadoras de *Tekken 4* o *Dead Or Alive*) posando maravillosas con escasos metros de tela. Después de todo esto yo me pregunto, ¿es que nosotras no tenemos derecho a ver al magnífico *Solid Snake* posando en bañador?

Rosa Ocón Gubianes, Logroño (La Rioja).

DVD
NOVEDADES



Nueva Zelanda es de los pocos lugares vírgenes del planeta que permitieron recrear mundos mágicos sin tener que recurrir exclusivamente a las placas base. Las técnicas fotográficas satisfacen también a los más clásicos.



EL SEÑOR DE LOS ANILLOS

LAS DOS TORRES

O cómo el bien y el mal se enfrentan fuera y dentro de los que luchan...



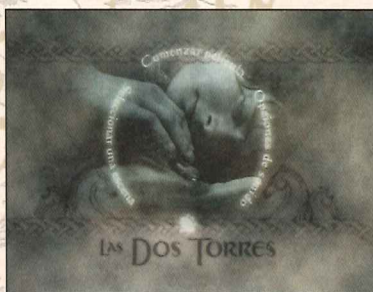
El potente físico de Jason Statham denota que antaño fue un buceador de elite que llegó a competir en Seúl 88 en las filas de la escuadra británica.



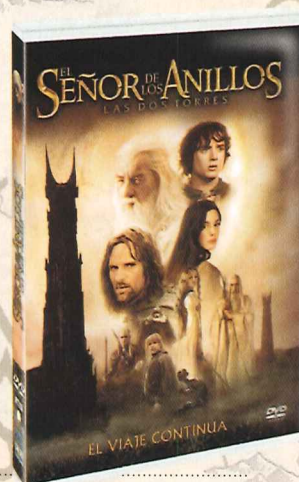
Acción en el viejo continente con equipo multinacional



por << Bruno Sol e Isabel Garrido >>



El mayor problema de esta segunda parte de *El Señor De Los Anillos*, según entendidos, venía del hecho de que al estar en medio no tenía ni principio ni fin. Este *handicap* para los profanos en la lectura de **Tolkien** (por supuesto los incondicionales se enganchan al argumento sin problemas) sin duda ha sido resuelto cinematográficamente de un modo ejemplar al mismo tiempo que se han guardado los límites de una adaptación fiel dentro de las posibilidades que encierra el ponerle puertas al campo de la imaginación literaria. **Peter Jackson**, director y guionista (junto a **F. Walsh** y **P. Boyena**), resuelven el episodio de la batalla del Abismo de **Helm** para redondear esta parte, pero dejando claro todo lo que queda en el aire. Minucioso trabajo de montaje. **I.G.**



Además de su voz, **Andy Serkis** le puso mucho de su interpretación física a **Golum**. Sólo por ver el resultado final, merece la pena.

Christopher Lee, con 80 años de edad a sus espaldas, es el único miembro del equipo que estrechó la mano del mismísimo **Tolkien**.



■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒

Secretos incompletos a la espera de la edición especial del próximo mes de noviembre, pero desbordantes incluyendo primicias de la tercera parte *El Retorno Del Rey* que llegará poco después.

■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano e inglés ambos en 5.1 Dolby Digital EX. Subtítulos: castellano e inglés.

■ TIPO DE DVD: 2 DVD 9

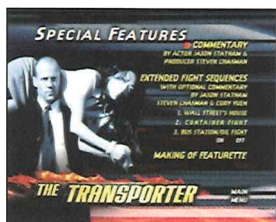
■ COMPAÑÍA: Columbia Tristar Home Entertainment

■ PRECIO: 26,99 Euros

■ VALORACIÓN:



Ya hemos dado razones para este pleno, añadamos una más: lo último en efectos digitales, no se queda en mero e impactante relleno de tiempo como viene siendo habitual en numerosos estrenos. **Golum**, o **Smeagol**, lo mejor «sin carne y hueso», plantea gracias a la interpretación incorpórea del actor **Andy Serkis** que le pone la voz, una interesante batalla personal entre los distintos «yo» del personaje más complejo del filme.



Opción en los extras, los comentarios del protagonista, **Statham**, y del productor **Chasman**...

Por supuesto *Making Of* para saber cómo se evita que los actores y dobles sólo puedan rodar una vez en la vida...



Luc Besson firma este guión en colaboración con **Robert M. Kamen**, y sin duda el trabajo en equipo da buen resultado pues el título se desmarca de algún trabajo ramplón del francés como *Wasabi*, y nos recuerda más en ritmo a la genial *Nikita*. Para dirigir tanta acción, como no podía ser menos y estando de moda todo lo oriental, un hongkonés «criado» en **Hollywood** fue el elegido, **Cory Yuen** (que sabe de palos después de haber dirigido productos como *Arma Letal 4*). **Jason Statham**, secundario que deja huella en las producciones del Señor de Madonna, **Guy Ritchie**, *Lock & Stock* y *Snatch*, es ahora la estrella absoluta, luciendo músculo y también cerebro. **I.G.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐

Bastante completo pero le falta ese punto de originalidad o valor añadido que nos permita darle la matrícula de honor. *Making Of* y ampliación de las secuencias de acción.

■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano e inglés en 5.1. Subtítulos: castellano e inglés.

■ TIPO DE DVD: DVD 9

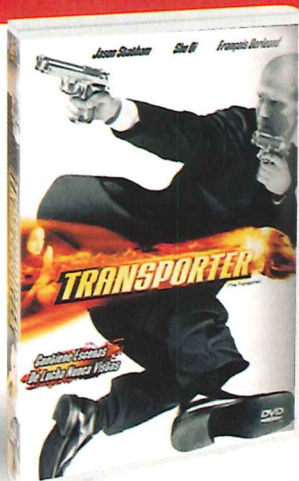
■ COMPAÑÍA: 20th Century Fox Home Entertainment

■ PRECIO: 20,99 Euros

■ VALORACIÓN:



Acción a la europea con toque internacional que le impregna de ese ritmo que sólo los yanquis saben rematar como nadie. Protagonista caucásico y chica oriental, relación interracial de esas que tan en contadas ocasiones se dan en **Hollywood**, acaso que no medie el tema del racismo como hilo argumental para elaborar un drama de los que buscan el Oscar a toda costa. Inmejorable sonido y mucha pirueta de cuerpo Vitalina.





El DVD de extras ofrece seis cortos clásicos de la Pantera Rosa y un documental que analiza su tremendo éxito como serie de animación.



El documental «Peter Sellers Desconocido» hace una retrospectiva de su vida, con grabaciones inéditas de sus primeros trabajos.



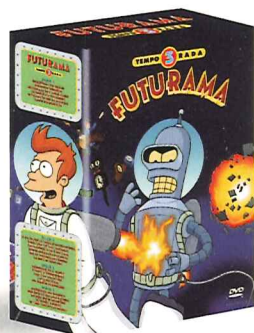
Y como curiosidad, se han incluido 6 de los anuncios de TV que Sellers rodó para la TWA y Barclays a principios de los años 70.



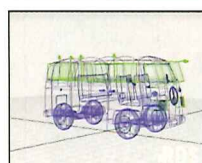
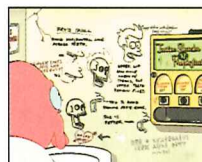
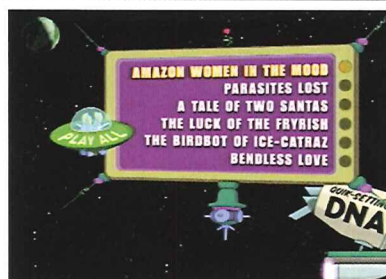
Colección LA PANTERA ROSA

El legado de dos maestros: Edwards y Sellers

Futurama: 3ª Temporada



Mientras en EE.UU. los millones de fans de *Futurama* luchan por impedir la cancelación final de la serie, aquí nos llega la Tercera Temporada en DVD, entre cuyos 22 episodios se halla el que puso en la picota a la serie: *Historia De Dos Santa Claus*. Este corrosivo episodio navideño levantó ampollas entre determinados sectores de norteamérica, aunque a nosotros nos parezca uno de los mejores de toda la serie. Junto a él, otras verdaderas joyas de 30 segundos de duración, como *Amazonas Con Ganas*, *Bien Está Lo Que Está Roswell* (ganador de un Emmy), *Parásitos Perdidos* y la segunda entrega de *Antología del Interés*, que incluye un homenaje a videojuegos míticos como *Pac-Man*, *Donkey Kong* o *Space Invaders*. **B.S.**

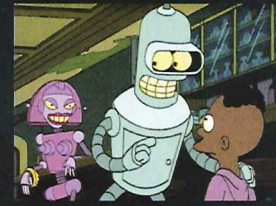


Animáticas, galerías de imágenes, storyboards, modelos en 3D, clips en varios idiomas...

...y sobre todo muchas escenas eliminadas te esperan en este pack de 4 DVD.

Entre los extras más curiosos, un curso sobre cómo dibujar los personajes, impreso en la pared del W.C.

Y por fin podremos ver cómo se crean los modelos en 3D que aparecen en la serie.



■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

La ausencia de documentales se suple con el mayor número de secuencias eliminadas de todos los packs de *Futurama* editados hasta la fecha. Además, encontrarás comentarios de audio en cada episodio (subt. en castellano), galería de imágenes, un curso sobre cómo dibujar a los personajes, animáticas, storyboards, modelos en 3D, clips en varios idiomas y trailers de las anteriores temporadas y del videojuego de PS2.

■ PRECIO: 41,99 Euros

■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano, inglés y alemán (todos en 2.0 Surround).
Subtítulos: castellano, inglés y alemán.

■ TIPO DE DVD: 4 DVD 9

■ COMPAÑÍA: 20th Century Fox H.E.

■ VALORACIÓN:

Su emisión, por sorpresa y con nula promoción, en A3TV hizo que muchos fans se perdieran la mayoría de los episodios que componen esta Tercera Temporada en DVD, que incluye numerosos capítulos de la cuarta temporada americana e incluso uno de la quinta (*La Ruta De Todo Mal*). Esto añade un interés extra a esta recopilación, quizá la última que veamos de la genial, pero incomprensida, serie de **Matt Groening**.

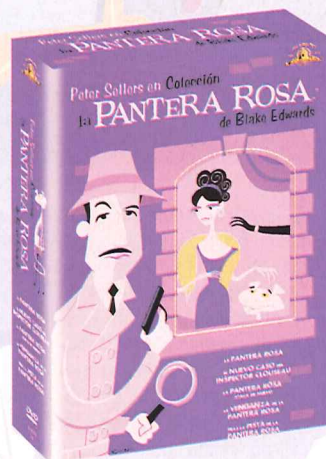


El documental La Historia De La P. Rosa incluye entrevistas actuales a Blake Edwards, hoy tristemente retirado del cine.

El segundo documental Entretenimiento Rosa es bastante viejo, pero ofrece tomas falsas e interesantes entrevistas.



Enmarcados en un colorista *digipack*, estos 6 DVD recuperan cinco de las siete películas en las que **Peter Sellers** dió vida al incompetente Closeau, empezando por dos de las mejores comedias que dió la década de los 60: *La Pantera Rosa* y *El Nuevo Caso Del Inspector Closeau*. En cuanto al resto, *La P. Rosa Ataca De Nuevo* es quizá la mejor de las rodadas en los años 70. *La Venganza De La P. Rosa* muestra ya el agotamiento de la fórmula, pero ofrece unos cuantos *gags* brillantes. De forma inexplicable, se ha incluido *Tras La Pista De La P. Rosa* (rodada tras la muerte de **Sellers** y confeccionada con retazos y escenas eliminadas de otras películas) en lugar de muy superior *El Regreso de la P. Rosa*. El único borrón de un *pack* sencillamente indispensable. **B.S.**



■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ■■■■■

Comentarios del director y datos de interés en *La Pantera Rosa*. El sexto DVD incluye: 5 documentales, 6 cortos clásicos de animación de *La Pantera*, anuncios de TV de **Sellers** y una galería de fotos.

■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano en mono, inglés, francés y alemán en (todos 5.1).
Subtítulos: castellano, inglés, francés, italiano...

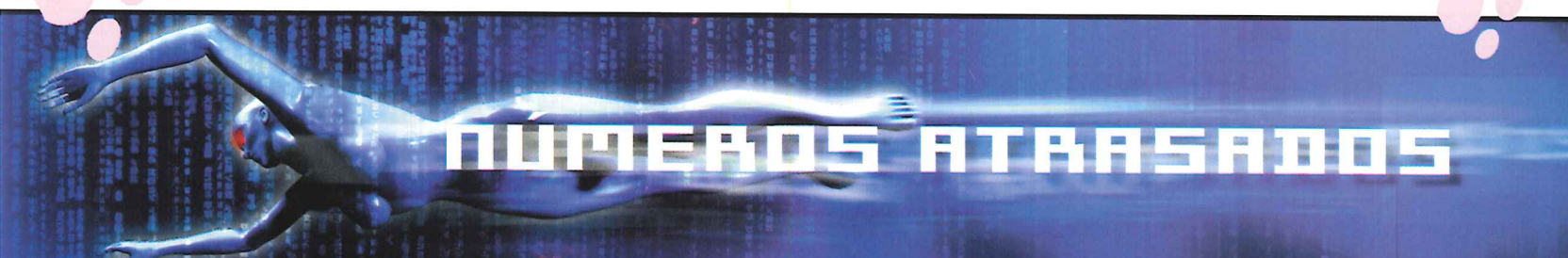
■ TIPO DE DVD: 6 DVD 9

■ COMPAÑÍA: 20th Century Fox Home Entertainment

■ PRECIO: 59.99 Euros

■ VALORACIÓN:

La *Pantera Rosa*, *El Nuevo Caso del Inspector Closeau* y el disco de extras justifican por sí mismos la compra de este sensacional *pack*. Las otras tres películas incluidas en él son un mero apéndice. Ojalá el 2004 se porte igual de bien con nosotros y podamos ver cumplido otro sueño: ver el lanzamiento en DVD de *El Guateque*, la otra gran obra maestra del tándem **Blake Edwards/Peter Sellers**.



NUMEROS ATRASADOS



REVISTA Nº 26
Demos Jugables:
Pro Evolution Soccer 2, FIFA Football 2003, Ape Escape 2, Formula One 2002, Rocky, Eggo Mania.



REVISTA Nº 27
Demos Jugables:
Primal, Mortal Kombat D.A., ATV 2 Q.P.R., Crashed, Ghost Recon, NBA Live 2003, Sly Raccoon, Space Channel Five Part 2, Tiger Woods 2003, W.W.E. Smackdown.



REVISTA Nº 28
Demos Jugables:
Splinter Cell, Rayman 3 Hoodlum Havoc, Grand Prix Challenge, Dr. Muto, Zapper, The Mark Of Kri, Time Splitters 2, Wakeboarding Unleashed, War Of The Monsters.



REVISTA Nº 29
Demos Jugables:
Vexx, Tenchu: La Ira Del Cielo, Splinter Cell, Ape Escape 2, Dakar 2, The Scorpion King, Silent Hill 2, Zone Of The Enders, Spy Hunter.



REVISTA Nº 30
Demos Jugables:
Moto GP3, W.R.C. II Extreme, Shinobi, Conflict Desert Storm, Primal, Pride F.C., Dynasty Warriors 3, Evolution Skateboarding, Project Eden, Herdy Gerdy.



REVISTA Nº 31
Demos Jugables:
Silent Hill 3, Virtua Fighter 4 Evolution, Def Jam Vendetta, Rygar The Legendary Adventure, Airblade, Burnout 2, WipeOut Fusion, Baldur's Gate: Dark Alliance.

Si quieres conseguir los números atrasados de PlayStation 2 Revista Oficial ahora tienes la oportunidad de hacerlo. Recorta o fotocopia el cupón que se adjunta y envíalo a: Ediciones Reunidas S.A., Dpto. de Suscripciones, C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid.

Deseo que me envíen los siguientes números atrasados:
al precio unitario de 8€ (incluido IVA y gastos de envío).

Teléfonos Departamento Suscripciones: (91) 586 33 53/51 de 9 a 14 horas. Fax: (91) 586 33 52. E-mail: suscripciones@grupozeta.es.* Oferta válida hasta fin de existencias.

Apellidos y Nombre:

Dirección: Población:

C.P. Provincia: Teléfono:

Forma de Pago:

☐ Adjunto cheque nominativo a Ediciones Reunidas S.A. C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid.

☐ Giro Postal Nº (indicando en el apartado «Texto»: Revista Oficial PlayStation 2 y los números que desea).

☐ Tarjeta de Crédito Nº Titular:

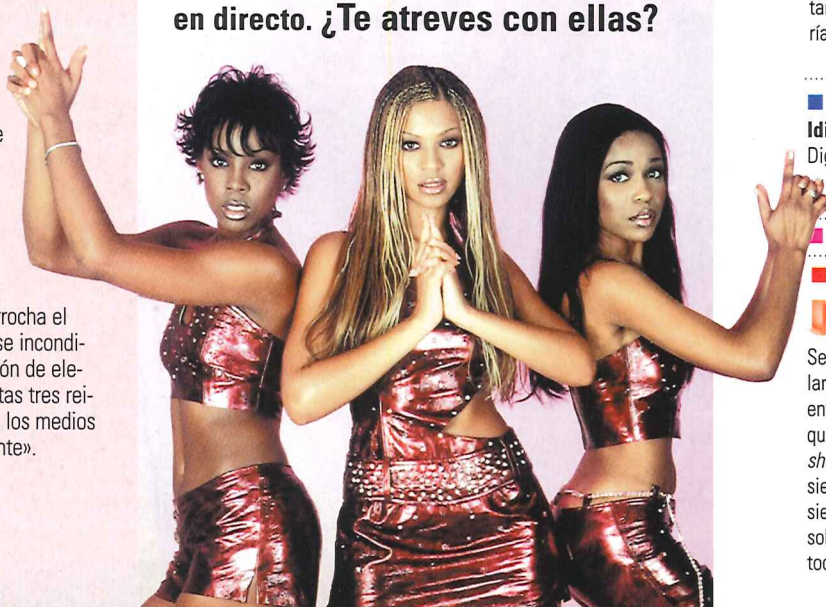
Fecha Caducidad Firma Titular (imprescindible):

DVD MÚSICA

Destiny's Child: World Tour

No hay mas remedio que quitarse el sombrero. Y, en posición genuflexa, afirmar que, además de tres físicos espectaculares y tres voces memorables, **Beyoncé Knowles**, **Kelly Rowland** y **Michelle Williams** son tres verdaderos «animales de escenario» que se meriendan a las audiencias mas flemáticas (como le sucede aquí a la atónita audiencia holandesa) con las mismas fiera y facilidad con que un guepardo se zampa a un conejo. Ciertamente las chicas se apoyan en un faraónico mega-montaje al gusto americano, con pantallazas de vídeo, ballet, pirotecnia y todos los recursos imaginables, pero, en esta ocasión, es tanto y tan bueno el material, tanta la pasión que derrocha el bello trío, que resulta imposible no rendirse incondicionalmente ante la irresistible combinación de elegancia felina y desparpajo callejero de estas tres reinas del *Soul*, al margen de lo epatante de los medios empleados. En dos palabras: «im-prezionante». Y a ti... ¿cuál de las tres te gusta más?

Las «Super-Nenas» del Funk pisan el acelerador a tope en una arrasadora demostración de sensualidad y poderío en directo. ¿Te atreves con ellas?



■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:



Un precioso video-clip de las divas en solitario, biografía y discografía. Quizá merecería más, pero no trae subtítulos. Y punto.

■ PISTAS DE AUDIO Y SUBTÍTULOS:

Idiomas: inglés. **Subtítulos:** no. **Sonido:** Dolby Digital 5.1 Surround Sound / PCM Stereo

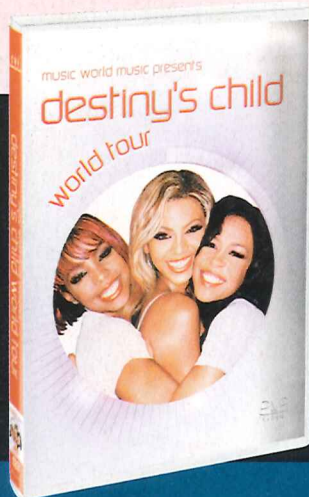
■ TIPO DE DVD: DVD-9

■ COMPAÑÍA: Sony Music

■ VALORACIÓN:



Se hace extraño, por inusual, comprobar a lo largo de este intensísimo *set*, el raro equilibrio entre fervor extremo y perfección inmaculada de que hacen gala las tres bellezas en su llameante *show* - ni rastro del divismo gélido de «las de siempre» - en la mejor tradición del *Soul* de siempre, pero con los pies firmemente asentados sobre el momento presente. Un manjar apto para todos los gustos y públicos.



El montaje del concierto está repleto de detalles espectaculares, como el vestuario, el ballet, la iluminación...

No son sólo tres bellezas que cantan. Sus voces son auténticamente prodigiosas.

CD'S

Varios

■ TÍTULO:
**Classic
Chillout 3**

■ COMPAÑÍA:
Sony Music



Narcótica colección de melodías evocadoras y sonidos acolchados, especialmente seleccionados para momentos de intensa desidia canicular: *Pop* de Arte y Ensayo (**Bjork**, **Jay Jay Johanson**...), *Nu Jazz* (**Les Gammas**, **Llorca**...) y alguna sorpresa (**Mike Oldfield**), en un balsámico doble CD que se recomienda encarecidamente escuchar en posición horizontal.

Efecto Mariposa

■ TÍTULO:
Metamorfosis

■ COMPAÑÍA:
Universal

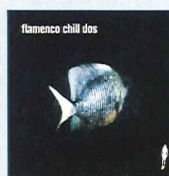


Seguidores hispanos de las hazañas de **Alanis Morissette** y su pulcro *Pop-Rock* de raíces netamente *yankees*, el cuarteto liderado por **Susana Alva** regresa con una nueva ración de guitarras envolventes, textos intimistas y melodías de fácil escucha, prestos a conquistar el mercado patrio. Y no, pese al *look* de la vocalista no se parecen en nada a **Shakira**.

Varios

■ TÍTULO:
**Flamenco
Chill 2**

■ COMPAÑÍA:
Sony Music



Más música de relajación veraniega, aderezada con especias picantes arábigo-andaluzas. Espíritu *Pop*, ensueñas ambientaciones *New Age* y hasta apuntes *Trance*, en un álbum que puede considerarse como una pequeña guía introductoria al incipiente - y hartito proceloso - panorama del Flamenco «experimental». Para oyentes sin prejuicios.

Logan

■ TÍTULO:
**Música -
Avanzada**

■ COMPAÑÍA:
**Wah Wah
Records - WEA**



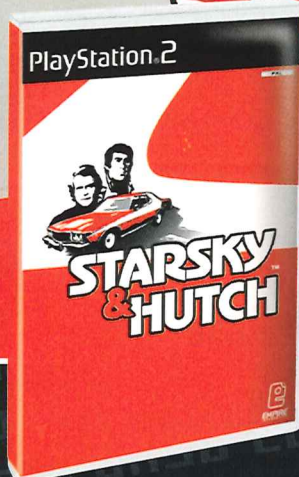
Escueto primer trabajo (sólo cinco canciones), avance de un inminente larga duración, en el que el joven músico valenciano se revela como avezado creador de sutiles y etéreas atmósferas electrónicas, muy cercanas en esencia a las fantasías cósmicas del genial *Parade*, la *Indietrónica* más asequible y el *Pop* de autor de toda la vida. Un artista a seguir de cerca.

PlayStation 2
Revista Oficial - EspañaCONCURSO
STARSKY & HUTCH20
CAMISETAS

20 JUEGOS

in the UK/Europe and/or other countries. All rights reserved. "PlayStation" and "PlayStation 2" logos are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks and trade names are the properties of their respective owners.

© 2003 Empire Interactive Europe Ltd. Empire is a trademark or registered trademark of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks and trade names are the properties of their respective owners.



Virgin Play y PlayStation 2 Revista Oficial te presentan dos detectives míticos en un apasionante juego para PlayStation 2: **Starsky & Hutch**. Si quieres conseguir uno de los 20 lotes compuestos por un juego promocional y una camiseta, tan sólo tienes que participar en este concurso enviando un mensaje con la respuesta correcta a la siguiente pregunta, antes del día 18 de septiembre.

¿Cómo se llama el coche que conducen los dos protagonistas?

A) Ford Town Us B) Ford Gran Torino C) Ford Grand Torrezno

CONCURSO «STARSKY & HUTCH»

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número 5 3 5 4 poniendo la palabra **starsky**, espacio + **respuesta correcta**. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la A, deberías mandar al número 5 3 5 4 el siguiente mensaje: **starsky A**.

Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Sus datos serán incorporados en una base de datos informatizada propiedad de Ediciones Reunidas S.A. con motivo de este concurso, y para informarle de futuras promociones. Usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a Ediciones Reunidas S.A. c/O'Donnell 12 28009 Madrid. Fecha límite: 18 de septiembre.

FICHA TÉCNICA

- MOTOR
1.796 CC.
- POTENCIA
125 CV (6.000 RPM)
- ACELERACIÓN 0/100
11,3 SEG.
- VELOCIDAD MÁXIMA
192 KM/H.
- PESO
1.350 KG.
- CONSUMO
URBANO
10,9 L/100
EXTRAURBANO
6,6 L/100
MEDIO
8,2 L/100
- DIMENSIONES
LARGO: 4.042 MM.
ALTO: 1.624 MM.
ANCHO: 1.694 MM.
MALETERO: 350 L.

PVP-R:
14.570,00

Un pequeño monovolumen muy versátil y con una sorprendente agilidad en cualquier circunstancia.



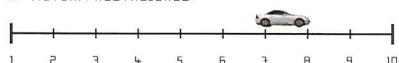
El salpicadero del Meriva es atractivo y con relojes de fácil lectura.

O P E L

Meriva 1.8

Habitabilidad, potencia y versatilidad de uso

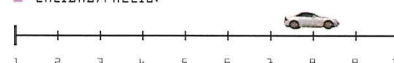
■ MOTOR/PRESTACIONES:



■ DISEÑO:



■ CALIDAD/PRECIO:



<http://www.opel.es>



A Opel sólo le faltaba para completar su extensa gama de vehículos un pequeño monovolumen. Y con la exitosa experiencia del Zafira, referencia ineludible dentro del segmento de monovolúmenes medios, lo cierto es que han acertado plenamente. Y decimos que han acertado plenamente porque han sabido dotar de un perfecto equilibrio al nuevo Meriva. Estamos ante un coche de dimensiones exteriores contenidas, pero con una habitabilidad sorprendente que, gracias al sistema FlexSpace, permite configurarse para 5, 4, 3, 2 o 1 plazas sin tener que sacar los asientos. Además, está repleto de huecos y soluciones imaginativas para dotar de todo el espacio necesario para viajar confortablemente. Si su interior es lo que más impacta, y al que sólo podemos achacar unos asien-

<El Meriva aprovecha su espacio al máximo>

tos traseros quizá un «pelín» duros y con el respaldo demasiado vertical, en cuanto a su motorización, ninguna queja. Los 125 caballos que mueven a este Meriva le confieren una agilidad inusual en su categoría, pudiéndose llevar rápido incluso a plena carga, gracias a un bastidor extraordinariamente noble que jamás pierde su sitio, y encima sin comprometer el confort de los ocupantes. Eso sí, esta viveza de reacciones trae también consigo una excesiva sonoridad, ya que cuando el conocido 1.8 de Opel da lo mejor de sí es en la parte alta del cuentarrevoluciones. Con un precio bastante lógico teniendo en cuenta su equipamiento de serie y su polivalencia, está claro que Opel ha sabido apostar con garantías en un segmento que se prevé de gran popularidad. Sin duda, su principal rival lo encontrará en casa, con la versión de 100 caballos diésel de próxima aparición. ■



ESTÉTICA INCONFUNDIBLE

Las líneas maestras del fabricante alemán quedan patentes en todos los elementos. A caballo entre el Zafira y el Corsa, el Meriva es un Opel lo mires por donde lo mires. Quizá le falta algún detalle que le personalice frente a sus hermanos.



[+] POLIVALENTE, SISTEMA FLEXSPACE

[+] ASIENTOS TRASEROS DURA, SONORIDAD

VOLKSWAGEN

El nuevo Golf

El mayor salto evolutivo de su historia



No cabe duda de que esta nueva generación de **Golf** es la que presenta un mayor salto evolutivo respecto a la anterior, tanto visual como tecnológicamente. La parte delantera es la que más nos gusta, con unas formas muy deportivas en forma de V que acentúan el carácter enérgico que siempre ha tenido el **Golf**. A esto con-

<A finales de este año ya lo podremos ver en nuestras carreteras>

tribuyen también los preciosos faros, quizá el rasgo más distintivo y personal de esta evolución. El interior se ha rediseñado completamente, con unos nuevos asientos y un salpicadero en

el que primará la ergonomía y la accesibilidad. Todavía no se han confirmado las motorizaciones FSI de inyección directa de gasolina y TDi diésel que llegarán a nuestro mercado.

PERSONALIDAD PROPIA

Una característica inconfundible del nuevo **Golf** serán sus grupos ópticos. El delantero, con afilados faros circulares dobles e intermitentes oblicuos (tipo **Phaeton**). Los pilotos traseros circulares dobles siguen esa misma línea de diseño.

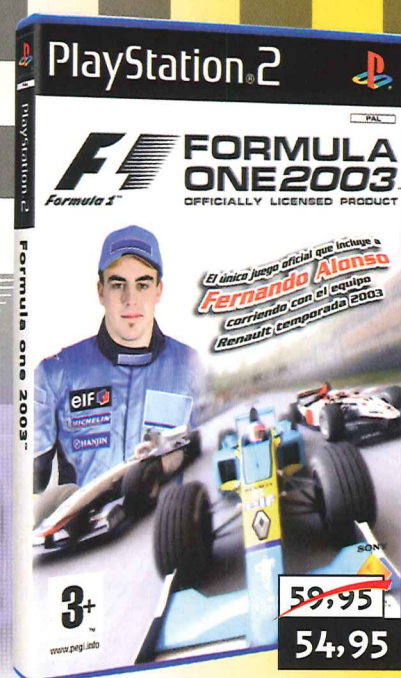


5'00
DES
CUE
NTO
€uros

- Rellena los datos de este cupón.
- Ven a visitarnos a tu CentroMAIL y presenta este cupón al realizar la compra de este juego.
- Y si no hay un CentroMAIL en tu ciudad, envíanos este cupón junto con tu pedido a: CentroMAIL • C de Hormigueras, 124, pta 5 • 28031 Madrid. Te lo haremos llegar por transporte urgente (España Peninsular + 4 euros, Baleares + 5 euros).

NOMBRE
 APELLIDOS
 DIRECCIÓN
 POBLACIÓN
 CÓDIGO POSTAL PROVINCIA
 TELÉFONO MODELO DE CONSOLA
 TARJETA CLIENTE SI ☐ NO ☐ NÚMERO
 Dirección e-mail

CENTRO MAIL



Los datos personales obtenidos con este cupón serán introducidos en un fichero que está registrado en la Agencia de Protección de Datos. Para la rectificación o anulación de algún dato, deberás ponerte en contacto con nuestro Servicio de Atención al Cliente llamando al teléfono 902 17 18 19 o escribiendo una carta certificada a CentroMAIL; Camino de Hormigueras, 124 portal 5 - 5 F. 28031 - Madrid.
 Marca a continuación si no quieres recibir información adicional de CentroMAIL ☐

CADUCA EL 30/09/2003 NO ACUMULABLE A OTRAS OFERTAS O DESCUENTOS

CATÁLOGO

TODOS LOS JUEGOS DE PS2

Catálogo ■ Los mejores de PlayStation 2 Revista Oficial
■ Los más vendidos de Centro Mail

 <p>TÍTULO: 007 AGENTE EN FUEGO CRUZADO COMPAÑÍA: 007: EA GAMES DISTRIBUIDOR: 007: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 12</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.4</p>	 <p>TÍTULO: ATV 2 QUAD POWER RACING COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>	 <p>TÍTULO: CONFLICT DESERT STORM COMPAÑÍA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 21</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: DRAGON RAGE COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.0</p>
 <p>TÍTULO: 007 NIGHTFIRE COMPAÑÍA: 007: EA GAMES DISTRIBUIDOR: 007: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>	 <p>TÍTULO: AUTO MODELISTA COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>	 <p>TÍTULO: CONTRA SHATTERED SOLDIER COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.0</p>	 <p>TÍTULO: DRAGON'S LAIR COMPAÑÍA: DIGITAL LEISURE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 06</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.4</p>
 <p>TÍTULO: 18 WHEELER COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 11</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.3</p>	 <p>TÍTULO: BALDUR'S GATE DARK ALLIANCE COMPAÑÍA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 12</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.4</p>	 <p>TÍTULO: CRASH BANDICOOT LA VENGANZA DE... COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 11</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: DRAKAN THE ANCIENTS' GATES COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.3</p>
 <p>TÍTULO: 4X4 EVO COMPAÑÍA: TAKE 2 DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 07</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.4</p>	 <p>TÍTULO: BATTLE ENGINE AQUILA COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.3</p>	 <p>TÍTULO: DAKAR 2 COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: DRIVING EMOTION TYPE-S COMPAÑÍA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 04</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.9</p>
 <p>TÍTULO: ACE COMBAT TRUENO DE ACERO COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.3</p>	 <p>TÍTULO: BEN HUR COMPAÑÍA: MICROIDS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.8</p>	 <p>TÍTULO: CRAZY TAXI COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 05</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.7</p>	 <p>TÍTULO: DROPSHIP UFF COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.0</p>
 <p>TÍTULO: AGASSI TENNIS GENERATION COMPAÑÍA: DREAMCATCHER DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 29</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.4</p>	 <p>TÍTULO: BIG MUTHA TRUCKERS COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.9</p>	 <p>TÍTULO: DAVE MIRRA BMX 2 COMPAÑÍA: Z-AXIS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 12</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.1</p>	 <p>TÍTULO: DUNE COMPAÑÍA: CRYO DISTRIBUIDOR: CRYO NÚMERO DE REVISTA: 13</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 6.4</p>
 <p>TÍTULO: AGE OF EMPIRES II COMPAÑÍA: MICROSOFT DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 10</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.1</p>	 <p>TÍTULO: BLACK & BRUISED COMPAÑÍA: MAJESCO DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 29</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.0</p>	 <p>TÍTULO: DARK ANGEL COMPAÑÍA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 28</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.8</p>	 <p>TÍTULO: DYNASTY TACTICS COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.0</p>
 <p>TÍTULO: AGGRESSIVE INLINE COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 18</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.3</p>	 <p>TÍTULO: BLADE II COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 22</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: DARK CLOUD COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 10</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>	 <p>TÍTULO: DYNASTY WARRIORS 2 COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 01</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.6</p>
 <p>TÍTULO: AIRBLADE COMPAÑÍA: CRITERION DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>	 <p>TÍTULO: BLOOD OMEN 2 COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.2</p>	 <p>TÍTULO: DARK NATIVE APOSTLE COMPAÑÍA: HUDSON SOFT DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 17</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.0</p>	 <p>TÍTULO: DYNASTY WARRIORS 3 COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.6</p>
 <p>TÍTULO: ALL-STAR BASEBALL 2003 COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 17</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.6</p>	 <p>TÍTULO: BLOOD RAYNE COMPAÑÍA: MAJESCO DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 29</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: DARK SUMMIT COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.9</p>	 <p>TÍTULO: DYNASTY WARRIORS 4 COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 30</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.5</p>
 <p>TÍTULO: ALONE IN THE DARK THE NEW NIGHT... COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 10</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.4</p>	 <p>TÍTULO: BLOODY ROAR 3 COMPAÑÍA: HUDSON SOFT DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 06</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.9</p>	 <p>TÍTULO: DEAD OR ALIVE 2 COMPAÑÍA: TECMO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 01</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.0</p>	 <p>TÍTULO: ECCO THE DOLPHIN COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.4</p>
 <p>TÍTULO: ALPINE RACER 3 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 6.9</p>	 <p>TÍTULO: BMX XXX COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 24</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>	 <p>TÍTULO: DEAD TO RIGHTS COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.4</p>	 <p>TÍTULO: EGGO MANIA COMPAÑÍA: KEMCO DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.0</p>
 <p>TÍTULO: APE ESCAPE 2 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 24</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: BRITNEY'S DANCE BEAT COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: DEF JAM VENDETTA COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 29</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.1</p>	 <p>TÍTULO: EL LIBRO DE LA SELVA COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 04</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>
 <p>TÍTULO: ARMORED CORE 2 COMPAÑÍA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 07</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.4</p>	 <p>TÍTULO: BURNOUT COMPAÑÍA: CRITERION DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 11</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>	 <p>TÍTULO: DEFENDER COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>	 <p>TÍTULO: EL PLANETA DEL TESORO COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 24</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>
 <p>TÍTULO: ARMORED CORE 2 ANOTHER AGE COMPAÑÍA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 23</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.8</p>	 <p>TÍTULO: BURNOUT 2 COMPAÑÍA: CRITERION DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 21</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.3</p>	 <p>TÍTULO: DEUS EX COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.9</p>	 <p>TÍTULO: EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LA COM... COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 23</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.8</p>
 <p>TÍTULO: ARMY MEN AIR ATTACK BLADE'S R... COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.2</p>	 <p>TÍTULO: CAPCOM VS. SNK 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 11</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.5</p>	 <p>TÍTULO: DEVIL MAY CRY COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 11</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.6</p>	 <p>TÍTULO: EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LAS DOS... COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.2</p>
 <p>TÍTULO: ARMY MEN GREEN ROGUE COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 6.1</p>	 <p>TÍTULO: CART FURY COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 08</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.8</p>	 <p>TÍTULO: DEVIL MAY CRY 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 26</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.1</p>	 <p>TÍTULO: ENDGAME COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 19</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.0</p>
 <p>TÍTULO: ARMY MEN RTS COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 19</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.0</p>	 <p>TÍTULO: CHAOS LEGION COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.6</p>	 <p>TÍTULO: DINO STALKER COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 20</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.7</p>	 <p>TÍTULO: ENTER THE MATRIX COMPAÑÍA: SHINY DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 29</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.3</p>
 <p>TÍTULO: ARMY MEN SARGE'S HEROES 2 COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.2</p>	 <p>TÍTULO: CITY CRISIS COMPAÑÍA: TAKE 2 DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 08</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.6</p>	 <p>TÍTULO: DISNEY GOLF COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: ESTO ES FÚTBOL 2003 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.0</p>
 <p>TÍTULO: ARTIC THUNDER COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 13</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 5.0</p>	 <p>TÍTULO: CLOCK TOWER 3 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 30</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.7</p>	 <p>TÍTULO: DISNEY'S DINOSAUR COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 01</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 6.9</p>	 <p>TÍTULO: ESPN WINTER SPORTS COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 13</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.7</p>
 <p>TÍTULO: ATLANTIS III COMPAÑÍA: CRYO DISTRIBUIDOR: CRYO NÚMERO DE REVISTA: 16</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 6.6</p>	 <p>TÍTULO: COLIN MCRAE RALLY 3 COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: 007: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 22</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.4</p>	 <p>TÍTULO: DR. MUTO COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 27</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 7.7</p>	 <p>TÍTULO: ESPN XGAMES SKATEBOARDING COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 13</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.3</p>
 <p>TÍTULO: ATV OFFROAD QUADS EXTREMOS COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 07</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.5</p>	 <p>TÍTULO: COMMANDOS 2 MEN OF COURAGE COMPAÑÍA: PYRO STUDIOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.4</p>	 <p>TÍTULO: DRAGON BALL Z BUDOKAI COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 24</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 9.0</p>	 <p>TÍTULO: ESPN XGAMES SNOWBOARDING... COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 13</p> <p>PUNTAJON OFICIAL: 8.3</p>

PlayStation 2



- 01- TOMB RAIDER: THE ANGEL OF DARKNESS (EIDOS)
- 02- EYE TOY (SONY C.E.)
- 03- SILENT HILL 3 (KONAMI)
- 04- COLIN MCRAE 04 (CODEMASTERS)
- 05- SOCOM US NAVY SEALS (SONY C.E.)

- 06- ENTER THE MATRIX (ATARI)
- 07- FORMULA ONE 2003 (SONY C.E.)
- 08- MOTO GP 3 (SONY C.E.-NAMCO)
- 09- DARK CHRONICLE (SONY C.E.)
- 10- CLOCK TOWER 3 (CAPCOM)

PlayStation 2



- 01- TOMB RAIDER: THE ANGEL OF DARKNESS (EIDOS)
- 02- EYE TOY (SONY C.E.)
- 03- SOCOM US NAVY SEALS (SONY C.E.)
- 04- MOTO GP 3 (SONY C.E.)
- 05- ENTER THE MATRIX (ATARI)

- 06- FINAL FANTASY X (PLATINUM-SONY C.E.)
- 07- GTA III (PRECIO ESPECIAL) (ROCKSTAR)
- 08- SILENT HILL 3 (KONAMI)
- 09- GRAN TURISMO 3 A-SPEC (PLATINUM-SONY C.E.)
- 10- SPLINTER CELL (UBI SOFT)

	TÍTULO: ETERNAL RING COMPAÑIA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.0
	TÍTULO: EYE OF EXTINCTION COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: EVERBLUE 2 COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: EVERGRACE COMPAÑIA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.8
	TÍTULO: EXTERMINATION COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: EYE TOY COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: F1 2002 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.7
	TÍTULO: F1 RACING CHAMPIONSHIP COMPAÑIA: VIDEO SYSTEM DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: F-35 CHALLENGE COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.9
	TÍTULO: FANTAVISION COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.9
	TÍTULO: FIFA 2003 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: FINAL FANTASY X COMPAÑIA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.7
	TÍTULO: FIRE BLADE COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: FISHERMAN'S CHALLENGE COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.2
	TÍTULO: FORMULA ONE 2003 COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: FREAK OUT COMPAÑIA: SWINGI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 08	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.7
	TÍTULO: FREESTYLE COMPAÑIA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.7
	TÍTULO: FREQUENCY COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: FUR FIGHTERS VIGGO'S REVENGE COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.3
	TÍTULO: FUTURAMA COMPAÑIA: SCI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.2
	TÍTULO: GAUNTLET DARK LEGACY COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: GIANTS CITIZEN KABUTO COMPAÑIA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.0

	TÍTULO: GIFT COMPAÑIA: CRYO DISTRIBUIDOR: CRYO NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.8
	TÍTULO: GODAI ELEMENTAL FORCE COMPAÑIA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.0
	TÍTULO: GRADIUS III & IV COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: GRAN TURISMO 3 A-SPEC COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.7
	TÍTULO: GRAN TURISMO CONCEPT 2002 T-G COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.5
	TÍTULO: GRAND PRIX CHALLENGE COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.7
	TÍTULO: GRAND THEFT AUTO III COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.5
	TÍTULO: GRAND THEFT AUTO VICE CITY COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.7
	TÍTULO: G-SURFERS COMPAÑIA: MIDAS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJUEGO OFICIAL 6.2
	TÍTULO: GTC AFRICA COMPAÑIA: RAGE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.9
	TÍTULO: GUILTY GEAR X COMPAÑIA: SAMMY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: GUMBALL 3000 COMPAÑIA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.7
	TÍTULO: GUNGRAVE COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: GUNGRIFON BLAZE COMPAÑIA: GAME ARTS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 02	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: HALF-LIFE COMPAÑIA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: HARD HITTER 2 COMPAÑIA: MIDAS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.8
	TÍTULO: HARRY POTTER Y LA CÁMARA SECRETA COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: HAVEN COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: HEADHUNTER COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: HERDY GERDY COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: HEROES OF MIGHT & MAGIC COMPAÑIA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJUEGO OFICIAL 6.6
	TÍTULO: HIDDEN INVASION COMPAÑIA: SWINGI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.1

	TÍTULO: HITMAN 2 COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.4
	TÍTULO: ICO COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.4
	TÍTULO: INDIANA JONES & THE EMPEROR'S TOMB COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: INDYCAR SERIES COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.9
	TÍTULO: INTERNATIONAL LEAGUE SOCCER COMPAÑIA: TAITO DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.2
	TÍTULO: INTERNATIONAL SUPERSTAR SOCCER 3 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: JAK & DAXTER COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.6
	TÍTULO: JET SKI RIDERS COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.6
	TÍTULO: JIMMY NEUTRON BOY GENIUS COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.7
	TÍTULO: JURASSIC PARK OPERATION GENESIS COMPAÑIA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: KENGO MASTER OF BUSHIDO COMPAÑIA: CRAVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: KESSEN COMPAÑIA: KOEI DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.7
	TÍTULO: KESSEN 2 COMPAÑIA: KOEI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.1
	TÍTULO: KINGDOM HEARTS COMPAÑIA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: KING'S FIELD IV COMPAÑIA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.3
	TÍTULO: KLONOA 2 LUNATIC'S VEIL COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: KNOCKOUT KINGS 2002 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: KURI KURI MIX COMPAÑIA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: LA FUGA DE MONKEY ISLAND COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: LE MANS 24 HORAS COMPAÑIA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: LE TOUR DE FRANCE C.E. 1993-2003 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.8
	TÍTULO: LEGENDS OF WRESTLING II COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.9

	TÍTULO: LEGION THE LEGEND OF EXCALIBUR COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.8
	TÍTULO: LEGO DROME RACERS COMPAÑIA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.9
	TÍTULO: LEGO ISLAND XTREME STUNTS COMPAÑIA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.8
	TÍTULO: LOS SIMS COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: LOTUS CHALLENGE COMPAÑIA: VIRGIN PLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: MACE GRIFFIN BOUNTY HUNTER COMPAÑIA: BLACK LABEL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.2
	TÍTULO: MAD MAESTRO COMPAÑIA: FRESH GAMES DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.8
	TÍTULO: MADDEN 2002 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: MANAGER DE LIGA 2003 COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.3
	TÍTULO: MARVEL VS. CAPCOM 2 COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.9
	TÍTULO: MAXIMO COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: MAX PAYNE COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: MDK 2 ARMAGEDDON COMPAÑIA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.6
	TÍTULO: MEDAL OF HONOR FRONTLINE COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: MEN IN BLACK II COMPAÑIA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.4
	TÍTULO: METAL GEAR SOLID 2 SONS OF... COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.5
	TÍTULO: METAL GEAR SOLID 2 SUBSTANCE COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.4
	TÍTULO: MICROMACHINES COMPAÑIA: HASBRO DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.9
	TÍTULO: MIDNIGHT CLUB COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.8
	TÍTULO: MIDNIGHT CLUB 2 COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: MIKE TYSON HEAVYWEIGHT CHAMP. COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.2
	TÍTULO: MINORITY REPORT COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.3

CATÁLOGO

TODOS LOS JUEGOS DE PS2

	TÍTULO: MONSTRUOS S.A. COMPAÑIA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJUEGO OFICIAL 6.4
	TÍTULO: MORTAL KOMBAT DEADLY ALLIANCE COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: MOTO GP COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.4
	TÍTULO: MOTO GP 2 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.4
	TÍTULO: MOTO GP 3 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.6
	TÍTULO: MR. MOSKEETO COMPAÑIA: FRESH GAMES DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.4
	TÍTULO: MTV MUSIC GENERATOR COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: MX 2002 COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: MX RIDER COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.5
	TÍTULO: NBA 2K3 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.8
	TÍTULO: NBA HOOPZ COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: NBA LIVE 2003 COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: NBA STREET VOL. 2 COMPAÑIA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: NEED FOR SPEED HOT PURSUIT 2 COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: NFL 2K3 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: NFL QUARTERBACK CLUB 2002 COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: NHL 2003 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.8
	TÍTULO: NHL 2K3 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: NHL HITZ 2002 COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: NINJA ASSAULT COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.0
	TÍTULO: NO ONE LIVES FOREVER COMPAÑIA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.0
	TÍTULO: OFF-ROAD WIDE OPEN COMPAÑIA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.0
	TÍTULO: ONI COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 02	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.6
	TÍTULO: ONIMUSHA WARLORDS COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: ONIMUSHA 2 COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: OPERATION WINBACK COMPAÑIA: KOEI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.9
	TÍTULO: ORPHEN SCION OF SORCERY COMPAÑIA: ESP DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.5
	TÍTULO: PAC-MAN WORLD 2 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: PARAPPA THE RAPPER 2 COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: PATO DONALD CUAC ATTACK COMPAÑIA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.0
	TÍTULO: PENNY RACERS COMPAÑIA: TAKARA DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.9
	TÍTULO: PETER PAN LA LEYENDA DE... COMPAÑIA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.9
	TÍTULO: PIERRE NODOYUNA Y PATÁN COMPAÑIA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: PIGLET EL GRAN JUEGO COMPAÑIA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.2
	TÍTULO: PIRATES THE LEGEND OF THE... COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.0
	TÍTULO: POLAROID PETE COMPAÑIA: JVC-IREM DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.8
	TÍTULO: POLICE 247 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: PORTAL RUNNER COMPAÑIA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.4
	TÍTULO: PRIDE FIGHTING CHAMPIONSHIPS COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJUEGO OFICIAL 6.0
	TÍTULO: PRIMAL COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.4
	TÍTULO: PRISONER OF WAR COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.9
	TÍTULO: PRO BEACH SOCCER COMPAÑIA: WANADOO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.7
	TÍTULO: PRO EVOLUTION SOCCER 2 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: PRO RACE DRIVER COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: PROJECT EDEN COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJUEGO OFICIAL 6.4
	TÍTULO: PROJECT ZERO COMPAÑIA: TECMO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.8
	TÍTULO: QUAKE III REVOLUTION COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: RALLY FUSION COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.1
	TÍTULO: RALLY CHAMPIONSHIP COMPAÑIA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: RATCHET & CLANK COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: RAYMAN REVOLUTION COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: RAYMAN 3 COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: RC REVENGE PRO COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.5
	TÍTULO: READY 2 RUMBLE BOXING ROUND 2 COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: RED CARD SOCCER COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.4
	TÍTULO: RED FACTION COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: RED FACTION 2 COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.1
	TÍTULO: RESIDENT EVIL CODE: VERONICA X COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: RESIDENT EVIL DEAD AIM COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.9
	TÍTULO: RESIDENT EVIL SURVIVOR 2 COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJUEGO OFICIAL 6.5
	TÍTULO: RETURN TO CASTLE WOLFENSTEIN: O.R. COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: RIEZ COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.2
	TÍTULO: RIDGE RACER V COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: RING OF RED COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.3
	TÍTULO: ROBOTECH BATTLECRY COMPAÑIA: TDK MEDIACTIVE DISTRIBUIDOR: TDK NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.7
	TÍTULO: ROCKY COMPAÑIA: RAGE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.1
	TÍTULO: ROLAND GARROS 2003 COMPAÑIA: WANADOO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.8
	TÍTULO: RTX RED ROCK COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.7
	TÍTULO: RUGBY COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.2
	TÍTULO: RUMBLE RACING COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: RYGAR THE LEGENDARY ADVENTURE COMPAÑIA: WANADOO-TECMO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: SALT LAKE 2002 COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.3
	TÍTULO: SHADOW HEARTS COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.2
	TÍTULO: SHADOW OF MEMORIES COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.4
	TÍTULO: SHADOWMAN SECOND COMING COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.0
	TÍTULO: SHAUN PALMER'S PRO SNOWBOARDER COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.7
	TÍTULO: SHIFTERS COMPAÑIA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.5
	TÍTULO: SHINOBI COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.3
	TÍTULO: SHOX COMPAÑIA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3
	TÍTULO: SILENT HILL 2 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: SILENT HILL 3 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.7
	TÍTULO: SILENT SCOPE COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.1
	TÍTULO: SILENT SCOPE 2 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJUEGO OFICIAL 7.9
	TÍTULO: SILPHEED COMPAÑIA: GAME ARTS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: SKY ODYSSEY COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: SLAM TENNIS COMPAÑIA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.3
	TÍTULO: SLED STORM COMPAÑIA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: SLY RACCOON COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.0
	TÍTULO: SMASH COURT PRO TENNIS TOURNA. COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.2
	TÍTULO: SMUGGLER'S RUN COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.9
	TÍTULO: SMUGGLER'S RUN 2 COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJUEGO OFICIAL 8.6
	TÍTULO: SOCOM US NAVY SEALS COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJUEGO OFICIAL 9.3

	TÍTULO: SOLDIER OF FORTUNE GOLD COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJES OFICIALES 7.6
	TÍTULO: SOUL REAVER 2 COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJES OFICIALES 8.0
	TÍTULO: SPACE ACE COMPAÑIA: DIGITAL LEISURE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJES OFICIALES 7.2
	TÍTULO: SPACE CHANNEL 5 COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJES OFICIALES 8.3
	TÍTULO: SPACE RACE COMPAÑIA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJES OFICIALES 8.9
	TÍTULO: SPIDER-MAN COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: SPLASHDOWN COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: SPLINTER CELL COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: SPY HUNTER COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: SPYRO ENTER THE DRAGONFLY COMPAÑIA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 7.9
	TÍTULO: SSX COMPAÑIA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 9.1
	TÍTULO: SSX TRICKY COMPAÑIA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJES OFICIALES 8.8
	TÍTULO: STAR TREK VOYAGER ELITE FORCE COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 7.1
	TÍTULO: STAR WARS BOUNTY HUNTER COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: STAR WARS JEDI STARFIGHTER COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJES OFICIALES 9.1
	TÍTULO: STAR WARS LAS GUERRAS CLON COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 8.8
	TÍTULO: STAR WARS RACER REVENGE COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJES OFICIALES 8.6
	TÍTULO: STAR WARS STARFIGHTER COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: STARSKY & HUTCH COMPAÑIA: EMPIRE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJES OFICIALES 8.8
	TÍTULO: STATE OF EMERGENCY COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJES OFICIALES 8.5
	TÍTULO: STITCH EXPERIMENTO 626 COMPAÑIA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJES OFICIALES 7.8
	TÍTULO: STREET FIGHTER EX 3 COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJES OFICIALES 8.5
	TÍTULO: STUNTMAN COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJES OFICIALES 9.2

	TÍTULO: SUB REBELLION COMPAÑIA: IREM DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJES OFICIALES 8.2
	TÍTULO: SUMMER HEAT BEACH VOLLEYBALL COMPAÑIA: ACCLAIM SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJES OFICIALES 9.1
	TÍTULO: SUMMONER COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 7.7
	TÍTULO: SUMMONER 2 COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 8.4
	TÍTULO: SUPER BOMBAD RACING COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJES OFICIALES 7.2
	TÍTULO: SUPER BUST-A-MOVE COMPAÑIA: TAITO DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 8.2
	TÍTULO: SUPER TRUCKS COMPAÑIA: JESTER INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ARDISEL NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJES OFICIALES 7.7
	TÍTULO: SUPERMAN SHADOW OF... COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 8.9
	TÍTULO: SURFING H3O COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 7.8
	TÍTULO: SYBERIA COMPAÑIA: MICROIDS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJES OFICIALES 8.5
	TÍTULO: TAZ WANTED COMPAÑIA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 8.0
	TÍTULO: TD OVERDRIVE COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJES OFICIALES 8.3
	TÍTULO: TEKKEN TAG TOURNAMENT COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: TEKKEN 4 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 9.5
	TÍTULO: TENCHU LA IRA DEL CIELO COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: TERMINATOR DAWN OF FATE COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJES OFICIALES 8.5
	TÍTULO: TETRIS WORLDS COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJES OFICIALES 6.8
	TÍTULO: THE BOUNCER COMPAÑIA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: THE FLINTSTONES VIVA ROCK VEGAS COMPAÑIA: TOKA DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJES OFICIALES 8.2
	TÍTULO: THE GETAWAY COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: THE HULK COMPAÑIA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJES OFICIALES 8.8
	TÍTULO: THE MARK OF KRI COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJES OFICIALES 8.5
	TÍTULO: THE MUMMY RETURNS COMPAÑIA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJES OFICIALES 7.2

	TÍTULO: THE SCORPION KING COMPAÑIA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 7.2
	TÍTULO: THE SIMPSONS ROAD RAGE COMPAÑIA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJES OFICIALES 9.0
	TÍTULO: THE SIMPSONS SKATEBOARDING COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJES OFICIALES 7.2
	TÍTULO: THE THING COMPAÑIA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 9.1
	TÍTULO: THEME PARK WORLD COMPAÑIA: BULLFROG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 7.7
	TÍTULO: THUNDERHAWK OPERATION PHOENIX COMPAÑIA: CORE DESIGN DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJES OFICIALES 8.4
	TÍTULO: TIGER WOODS PGA TOUR 2003 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: TIME SPLITTERS COMPAÑIA: FREE RADICAL DESIGN DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 7.0
	TÍTULO: TIME SPLITTERS 2 COMPAÑIA: FREE RADICAL DESIGN DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 9.4
	TÍTULO: TOMB RAIDER: EL ANGEL DE LA OSC. COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJES OFICIALES 9.6
	TÍTULO: TONY HAWK'S PRO SKATER 4 COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: TOP GEAR DARE DEVIL COMPAÑIA: KEMCO DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 8.0
	TÍTULO: TOP GUN COMBAT ZONES COMPAÑIA: TITUS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJES OFICIALES 7.0
	TÍTULO: TOTAL IMMERSION RACING COMPAÑIA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 7.7
	TÍTULO: TRACK & FIELD COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 9.1
	TÍTULO: TUROK EVOLUTION COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 8.7
	TÍTULO: TWISTED METAL BLACK COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJES OFICIALES 8.2
	TÍTULO: TWISTED METAL BLACK ONLINE COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJES OFICIALES 6.7
	TÍTULO: TY EL TIGRE DE TASMANIA COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJES OFICIALES 8.8
	TÍTULO: UNREAL TOURNAMENT COMPAÑIA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJES OFICIALES 8.7
	TÍTULO: VAMPIRE NIGHT COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJES OFICIALES 7.9
	TÍTULO: VEXX COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: VICTORIOUS BOXERS COMPAÑIA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJES OFICIALES 9.0

	TÍTULO: VIRTUA COP ELITE EDITION COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJES OFICIALES 7.0
	TÍTULO: VIRTUA FIGHTER 4 COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJES OFICIALES 9.5
	TÍTULO: VIRTUA FIGHTER 4 EVOLUTION COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJES OFICIALES 9.4
	TÍTULO: VIRTUA TENNIS 2 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: V-RALLY 3 COMPAÑIA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: WAR OF THE MONSTERS COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJES OFICIALES 8.8
	TÍTULO: WARRIORS OF MIGHT & MAGIC COMPAÑIA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJES OFICIALES 8.2
	TÍTULO: WGL THUNDERTANKS COMPAÑIA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJES OFICIALES 2.3
	TÍTULO: WGL WARZETZ COMPAÑIA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJES OFICIALES 4.0
	TÍTULO: WILD ARMS 3 COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: WIPEOUT FUSION COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJES OFICIALES 9.2
	TÍTULO: WOODY WOODPECKER COMPAÑIA: CRYO DISTRIBUIDOR: CRYO NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJES OFICIALES 7.8
	TÍTULO: WORLD RALLY CHAMPIONSHIP COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJES OFICIALES 9.3
	TÍTULO: WORLD RALLY CHAMP. II EXTREME COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 9.6
	TÍTULO: WRECKLESS COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJES OFICIALES 8.4
	TÍTULO: W.W.E. SMACKDOWN JUST BRING IT COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJES OFICIALES 8.3
	TÍTULO: X-MEN 2 LA VENGANZA DE LOBEZNO COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJES OFICIALES 8.6
	TÍTULO: X-TREME EXPRESS W.G.P. COMPAÑIA: MIDAS INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJES OFICIALES 8.0
	TÍTULO: XTREME GILI COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 08	PUNTAJES OFICIALES 8.4
	TÍTULO: X-SQUAD COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 02	PUNTAJES OFICIALES 7.8
	TÍTULO: ZONE OF THE ENDERS COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJES OFICIALES 9.0

...en el próximo número

14 DEMOS JUGABLES

07-Amplitude

DEMO JUGABLE

08-EA Sports Rugby 2004

DEMO JUGABLE

09-Perfect Ace

DEMO JUGABLE

10-Summer Heat
Beach Volleyball

DEMO JUGABLE

11-Zone Of The Enders:
The 2nd Runner

DEMO JUGABLE

12-Formula One 2003

DEMO JUGABLE

13-Sphinx And The
Shadow Of Set

DEMO JUGABLE

14-Warhammer 40K:
Firewarrior

DEMO JUGABLE

01-Soul Calibur 2

DEMO JUGABLE

02-Colin McRae
Rally 04

DEMO JUGABLE

03-True Crime:
Streets of L.A.

DEMO JUGABLE

04-Freedom
Fighters

DEMO JUGABLE

05-Chaos
Legion

DEMO JUGABLE

06-Buscando
a Nemo

DEMO JUGABLE

+3
VIDEO-DEMOS
y EXTRAS

- Medal Of Honor: Rising Sun
- Time Crisis 3
- Metal Gear Solid 3

GLADIATOR

SWORD OF VENGEANCE



Un guerrero esclavizado,
elegido por los dioses...
para devolver la gloria al Imperio.

PlayStation®2

Lanzamiento: 31 Oct '03

Acclaim
www.acclaim.es



Gladiator: Sword of Vengeance™ and Acclaim® & © 2003 Acclaim Entertainment. All Rights Reserved. Developed by Acclaim Studios Manchester.
Playstation and Playstation logos are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.